



السداسي: الثاني

المقياس: أساليب كمية في التسويق 2

محضر النقاط

ملاحظة	نقطة الإمتحان	نقطة الإمتحان	نقطة الإمتحان بعد المراجعة	نقطة الإمتحان قبل المراجعة	الإسم	اللقب	رقم التسجيل	الرقم
	نقطة التقييم المستمر	نقطة الإمتحان قبل المراجعة						
	النسبة %.....	النسبة 40 %	النسبة %.....	النسبة 60 %				
					MOHAMMED ABDELBAR	بهلولي/BAHLOULI	212136036275	1
		12,00		9,25	روية/ROUAIA	بزازي/BEZAZI	202036030931	2
		15,00		10,25	زينب/ZEYNEB	بولحفة/BOULAHFA	202036031533	3
					عادل/ADIL	بوالناية/BOUNAYA	171736039221	4
					لاوة اسلام/ALLAOUA ISLAM	شبيوني/CHIBOUNI	191936033095	5
		12,25		12,00	مريم/MERYEM	شهبان/CHOHBANE	202036030637	6
		13,00		4,25	محمد وائل/Mohamed ouail	جبابلة/DJEBABLA	202036035929	7
		10,25		5,75	MOSLEM MOATEZ BILLA	فصيح/FECIH	212136034287	8
					بلال/BILAL	فرحي/FERHI	191936032995	9
		8,00			أنيس/ANIS	غولي/GHOULI	181836035641	10
					لينة/LINA	حدوش/HADDOUCHE	212136034267	11
		7,50		0,50	أيمن/Aymen	منعة/MENAA	181836035944	12
		14,25		8,25	فلة/FELLA	نحال/NAHAL	202036032217	13
					MOHAMMED FEKHR EDI	نايلي/NAILI	171736039289	14
		9,00		7,25	حيدر/HAIDER	أولادضياف/OULED DIAF	212136034168	15
		4,00			أيمن/AYMEN	رداوي/REDDAOUI	171736039095	16
					Habib allah	صالح/SALHI	171736039125	17
					ياسين/YACINE	ظواهي/TOUAHRI	202036031439	18

توقيع الأساتذة (ضروري و أكيد)

الإمتحان الإستدراكي	التقييم المستمر (الأعمال الموجهة)	الإمتحان النهائي - بعد المراجعة -	الإمتحان النهائي - قبل المراجعة -	اللقب و الإسم
	بوشملة عبد الحليم		بوشملة عبد الحليم	
			24/05/2025	التاريخ
				الإمضاء