

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

République Algérienne Démocratique et Populaire

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Université 8 Mai 1945 Guelma

Faculté des Sciences Economiques, Commerciales
et des Sciences de Gestion

Département des Sciences Commerciales



جامعة 8 ماي 1945 قالمة

كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

قسم العلوم التجارية

مذكرة التدريس Syllabus

الميدان: العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

الفرع: العلوم التجارية

التخصص: تجارة دولية.

السداسي: السادس

السنة الجامعية: 2022/2023.

الوحدة التعليمية: الأساسية

المادة: التسويق الدولي.

الرصيد: 06.

المعامل: 02.

الحجم الساعي الأسبوعي الكلي: ساعة ونصف الساعة (1سا و30د).

● محاضرات (عدد الساعات في الأسبوع): ساعة ونصف الساعة (1سا و30د).

● الأعمال الموجهة (عدد الساعات في الأسبوع): ساعة ونصف الساعة (1سا و30د).

● الأعمال التطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع): /

لغة التدريس: العربية.

الأستاذ(ة) المسؤول(ة): عقون عادل الرتبة: أستاذ محاضر-ب-.

البريد الإلكتروني: adlagg24@gmail.com

الهاتف: 0775 98 57 05

أوقات الاستشارة البيداغوجية (Tutorat):

...../.....
...../.....
...../.....

الأهداف من تدريس المادة: يتمثل الهدف الأساسي في تمكين الطالب من إدراك مفهوم التسويق الدولي بدقة وأهم الاختلافات الرئيسية بينه وبين التسويق المحلي، وكذلك أهداف وأهمية التسويق الدولي بالنسبة للمؤسسات، كما يتم تمكين الطالب من التعرف على بيئة التسويق الدولي، أهم المفاهيم (الاستراتيجيات) الأساسية (التنميط، التكييف، التنميط المكيف) للتسويق الدولي، وكذلك المزيج التسويقي الدولي المساعد على ذلك، والفرق بينه وبين المزيج التسويقي المحلي.

برنامج المحاضرات النظرية: المحاضرة الأولى: تتعلق بماهيم التسويق الدولي تعريفه، الفرق بينه وبين التسويق المحلي، علاقته بالتجارة الدولية وإدارة الأعمال الدولية، العوامل المساعدة على تطوره.

المحاضرة الثانية: وتعلق بدراسة أهمية وأهداف التسويق الدولي.

المحاضرة الثالثة: وتعلق بدراسة بيئة الأسواق الدولية وكيفية غربلتها.

المحاضرة الرابعة: وتعلق بالتعرف الاستراتيجيات المتبعة للدخول للأسواق الدولية (التنميط، التكييف، التنميط المكيف).

المحاضرة الخامسة: وتعلق بدراسة المزيج التسويقي الدولي (المنتج، التسعير، التوزيع، الترويج).

التقييم: مراقبة المعارف والترجيحات:

الترجيح	المراقبة
60 %	الامتحان النهائي
.....%	الحضور و المشاركة
.....%	الامتحانات الجزئية
40 %	البحوث
..... %	أخرى (تحدد)

المراجع البيبليوغرافية: (مراجع متوفرة في مكتبة الكلية، موقع الكتروني، ... إلخ)

- التسويق الدولي، هاني حامد الضمور.

- التسويق الدولي، منير نوري.

إمضاء الأستاذ(ة):

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

République Algérienne Démocratique et Populaire

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Université 8 Mai 1945 Guelma

Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et
des Sciences de Gestion

Département des Sciences Commerciales



جامعة 8 ماي 1945 قالمة

كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

قسم العلوم التجارية

مذكرة التدريس Syllabus

الميدان : العلوم الاقتصادية، التجارية و علوم التسيير

الفرع : العلوم التجارية

التخصص : الثالثة ليسانس - تجارة دولية و إمداد

السداسي : السادس

السنة الجامعية : 2023/2022

الوحدة التعليمية : أساسية المادة : إمداد و نقل دولي

الرصيد : 5 المعامل : 2

الحجم الساعي الأسبوعي الكلي : 3 ساعات

• محاضرات (عدد الساعات في الأسبوع) : ساعة و 30 دقيقة

• الأعمال الموجهة (عدد الساعات في الأسبوع) : ساعة و 30 دقيقة

• الأعمال التطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) : /

لغة التدريس : العربية + مصطلحات

الأستاذ(ة) المسؤول(ة) : سماعلي فوزي الرتبة : أستاذ

البريد الإلكتروني : smaali_faouzi@yahoo.fr

الهاتف : 0774 53 64 90

أوقات الاستشارة البيداغوجية (Tutorat) : /

الأهداف من تدريس المادة :

اكتساب الطالب للمعارف الأساسية الخاصة بأنشطة النقل في مجال التجارة الدولية والإمداد وأهميتها في خلق القيمة المضافة، مع قدرته على تقييم الأهمية الإستراتيجية لإدارة المنظومة اللوجستية، مع النظر في مختلف وثائق التامين والنقل التي يلزم اتخاذها عند الاستيراد والتصدير.

برنامج المحاضرات النظرية :

I - الإمداد.

II - شبكة الإمداد.

III - النقل.

VI - وسائل النقل.

التقييم : مراقبة المعارف و الترجيحات :

الترجيح	المراقبة
60 %	الامتحان النهائي
..... %	الحضور و المشاركة
..... %	الامتحانات الجزئية
40 %	البحوث
..... %	أخرى (تحدد)

المراجع البيبليوغرافية (مراجع متوفرة في مكتبة الكلية، موقع الكتروني، ...إلخ) :

- 1- فلاح الزغبى، زكريا احمد عزام، إدارة الأعمال اللوجستية، دار المسيرة، الأردن، 2012.
- 2- نهال فريد مصطفى، جلال العبد، إدارة اللوجستيات، الدار الجامعية الجديدة، الإسكندرية، 2003.
- 3- ثابت عبد الرحمن إدريس، مقدمة في إدارة الأعمال اللوجستية، الدار الجامعية للنشر، الإسكندرية، 2004.
- 4- رونالد اتش بالو، إدارة اللوجستيات، ترجمة تركي إبراهيم، أسامة محمد أسامة، دار المريخ، السعودية، 2006.

1- Philippe-Pierre Dornier, Michel Fendre, la logistique globale et le supply chain management-enjeux-principe- exemple, 2é Edition, Edition d'organisation, 2007.

2- Jacques Pons, Transport et logistique-maillon déterminants de la supply chain, 2é Edition, Lavoisier, 2005.

إمضاء الأستاذة)



مذكرة التدريس Syllabus

الميدان: العلوم الاقتصادية، التجارية و علوم التسيير

الفرع: العلوم التجارية

التخصص: علوم تجارية

السداسي: السادس

السنة الجامعية: 2023/2022

الوحدة التعليمية: الثانوية

المادة: لغة فرنسية

الرصيد: 01 المعامل: 01

الحجم الساعي الأسبوعي الكلي: 4 ساعات ونصف

- محاضرات (عدد الساعات في الأسبوع): 0 ساعات
- الأعمال الموجهة (عدد الساعات في الأسبوع): 4 ساعات ونصف
- الأعمال التطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع): /

لغة التدريس: الفرنسية

الأستاذ(ة) المسؤول(ة): رحايلية عبد العزيز الرتبة: استاذ موقت

البريد الإلكتروني: azzousab2004@yahoo.fr

الهاتف: 0676182079

أوقات الاستشارة البيداغوجية (Tutorat):

الأهداف من تدريس المادة:

اكتساب المصطلحات العلمية والمهنية.

برنامج المحاضرات النظرية:

Présenter son projet oralement devant de nombreux interlocuteurs (2.)

Emballage : Terminologie, fonctions et industrie.

Emballage alimentaire, santé et développement durable.

Commerce international, Marketing et Communication.

Commerce international

Vocabulaire français et arabe : le commerce et les affaires /les mots essentiels a connaitre

التقييم: مراقبة المعارف و الترجمات

الترجيح	المراقبة
50%	الامتحان النهائي
50%	الحضور و المشاركة
00%	الامتحانات الجزئية
00%	البحوث
%	أخرى (تحدد)

المراجع البيبليوغرافية (مراجع متوفرة في مكتبة الكلية، موقع الالكتروني، ...إلخ)

- Michel Rainelli : le commerce international 9^{eme} édition «un véritable tour de force.»

BANQUE

- Techniques du commerce international : cours niveau Bac+2 a Bac+5 **WIYICREA**

- Guide de l'emballage alimentaire : Informer, guider et préparer les industriels dans leurs décisions.

- Cours en ligne : Initiez-vous en Marketing digital/Rodolphe Vonthron : Expert en communication et ; Marketing Digital

إمضاء الاستاد

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

République Algérienne Démocratique et Populaire

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Université 8 Mai 1945 Guelma

Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et
des Sciences de Gestion

Département des Sciences Commerciales



جامعة 8 ماي 1945 قالمة

كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

قسم العلوم التجارية

مذكرة التدريس Syllabus

الميدان: العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

الفرع: العلوم التجارية

التخصص: علوم تجارية

السداسي: الثاني

السنة الجامعية: 2022-2023

الوحدة التعليمية: أساسية

المادة: استثمار دولي

المعامل: 02

الرصيد: 05

الحجم الساعي الأسبوعي الكلي: 1.50 ساعة

- محاضرات (عدد الساعات في الأسبوع): ساعة ونصف
- الأعمال الموجهة (عدد الساعات في الأسبوع):
- الأعمال التطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع): /

لغة التدريس: العربية

الرتبة: أستاذ

الأستاذ(ة) المسؤول(ة): خروف منير

البريد الإلكتروني: somam23@yahoo.fr

الهاتف: 0661 51 21 94

أوقات الاستشارة البيداغوجية (Tutorat):

الأهداف من تدريس المادة:

تكمن أهداف تعليم هذه المادة في تزويد الطلبة بمختلف المفاهيم المتعلقة بالاستثمار الدولي، مع الإلمام بكافة جوانب عناصر العلاقات الاقتصادية الدولية الحديثة بصورة معمقة.

برنامج المحاضرات النظرية:

- مدخل للاستثمار الدولي
- أشكال الاستثمار الدولي
- نظريات الاستثمار الدولي
- محددات الاستثمار الدولي
- أثر الاستثمار الدولي
- استراتيجيات الشركات المتعددة الجنسيات

التقييم: مراقبة المعارف والترجيحات:

الترجيح	المراقبة
100%	الامتحان النهائي
%	الحضور والمشاركة
%	الامتحانات الجزئية
....%	البحوث
%	أخرى (تحدد)

المراجع البيبليوغرافية (مراجع متوفرة في مكتبة الكلية، موقع الكتروني، ... إلخ)

1. أبو قحف عبد السلام، (1989)، السياسات والأشكال المختلفة للاستثمارات الأجنبية، مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية، مصر.
2. أبو قحف عبد السلام، (2001)، اقتصاديات الأعمال والاستثمار الدولي، مطبعة الإشعاع الفنية، الإسكندرية.
3. جيل برتان، الاستثمار الدولي، (1991)، ترجمة علي مقلد وعلي زلعور، منشورات عويدات، لبنان.
4. حسين فهمي مصطفى، (1971)، رأس المال الاحتكاري: بحث في النظام الاقتصادي الاجتماعي الأمريكي، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة .
5. Bonin Bernard, (1984), **L'entreprise multinationale et l'état**, éditions études vivantes, canada.
6. Dunning John H. and Howard Archer, **the eclectic paradigm and the growth of UK enterprise 1870-1983** .

إمضاء الأستاذة)

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

République Algérienne Démocratique et Populaire

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Université 8 Mai 1945 Guelma

Faculté des Sciences Economiques, Commerciales
et des Sciences de Gestion

Département des Sciences Commerciales



جامعة 8 ماي 1945 قالمة

كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

قسم العلوم التجارية

مذكرة التدريس Syllabus

الميدان: العلوم الاقتصادية، التجارية و علوم التسيير

الفرع: العلوم التجارية

التخصص: تجارة دولية وإمداد

السادسي: السادس

السنة الجامعية: 2022-2023

الوحدة التعليمية: أساسية المادة: تمويل التجارة الدولية

الرصيد: 06 المعامل: 02

الحجم الساعي الأسبوعي الكلي: 03..... ساعات : محاضرة + حصة أعمال موجهة

- محاضرات (عدد الساعات في الأسبوع): ساعة ونصف.....
- الأعمال الموجهة (عدد الساعات في الأسبوع): ساعة ونصف.....
- الأعمال التطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع):/.....

لغة التدريس: ...عربية.....

الأستاذ(ة) المسؤول(ة): نبيل براهيمية..... الرتبة: استاذ محاضر أ.....

البريد الإلكتروني: brahmia.nabil@univ-guelma.dz

الهاتف: 0553199763

أوقات الاستشارة البيداغوجية (Tutorat):

...../.....
...../.....

الأهداف من تدريس المادة:

احاطة الطالب اليات تمويل التجارة الدولية والتعريف بمختلف مخاطر التجارة الدولية، ثم معرفة أدوات التمويل الدولي بمختلف صيغه .

برنامج المحاضرات النظرية:

1. مدخل لتمويل التجارة الدولية(المفهوم و الأهمية)
2. الدفع في التجارة الدولية و طرقه
3. عمليات تمويل التجارة الدولية(عمليات التمويل قصير الأجل، متوسط و طويل الأجل، الكفالات و الضمانات الدولية)
4. الأبعاد الدولية للتمويل طويل الأجل
5. عمليات إدارة مخاطر تمويل التجارة الدولية

التقييم: مراقبة المعارف و الترحيحات

الترجيح	المراقبة
60%	الامتحان النهائي
20%	الحضور و المشاركة
...%	الامتحانات الجزئية
20 %	البحوث
.../.... %	أخرى (تحدد)

المراجع البيبليوغرافية (مراجع متوفرة في مكتبة الكلية، موقع الكتروني، ...إلخ)

- مطبوعات تمويل التجارة الدولية لعدة جامعات جزائرية.
- مطبوعات تقنيات تمويل التجارة الدولية لعدة جامعات جزائرية.
- دراسات في التجارة الدولية ،يوسف مسعداوي
- الاقتصاد الدولي النظرية و السياسات ،السيد متولي عبد القادر.
- التمويل الدولي ،احمد جمال محمد.
- التجارة الدولية ،عابد محمد سيد.
- الطاهر لطرش، تقنيات البنوك، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2001
- عبد الحق بوعتروس ، الوجيز في البنوك التجارية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2000
- مدحت صادق، أدوات وتقنيات مصرفية، دار غريب للطباعة والنشر، القاهرة، 2001

- خالد أمين عبد الله، العمليات المصرفية، دار وائل للنشر، عمان، 2000
- أسامة محمد الغولي ، مجدي إسماعيل شهاب مبادئ النقود والبنوك ، دار الجامعات الجديدة للنشر، 1999
- شاعر القزويني، محاضرات في اقتصاد البنوك، ديوان المطبوعات الجامعية، 1992

إمضاء الأستاذ(ة)