

Exercice 01: 4PTS

<i>Intervenants</i>	<i>Rôle marketing</i>	<i>Rôle technique</i>
<i>Transporteurs</i>	////////////////////	////////////////////
<i>Détaillants</i>	<i>Motiver</i>	<i>transporter</i>
<i>Grossistes</i>	<i>Motiver</i>	<i>transporter</i>
<i>Fabricants</i>	<i>vendre</i>	<i>contenir</i>
<i>Consommateurs</i>	<i>informer</i>	////////////////////

Exercice 02: 3PTS

<i>Lexique</i>	<i>Vocabulaire commercial téléphonique</i>	<i>Vocabulaire commercial en magasin</i>
<i>Facing</i>		X
<i>Vente additionnelle</i>		X
<i>Appel a froid</i>	X	
<i>Phoning</i>	X	
<i>Barrage secrétaire</i>	X	
<i>Prospection</i>	X	

Exercice 03: 1PT

- La date et lieu de naissance.
 - Le nom de l'expéditeur
 - Nom incomplet du destinataire
 - Adresse postale et adresse email du destinataire
 - Le récepteur et son adresse professionnelle
- Numéro d'identification de l'entreprise

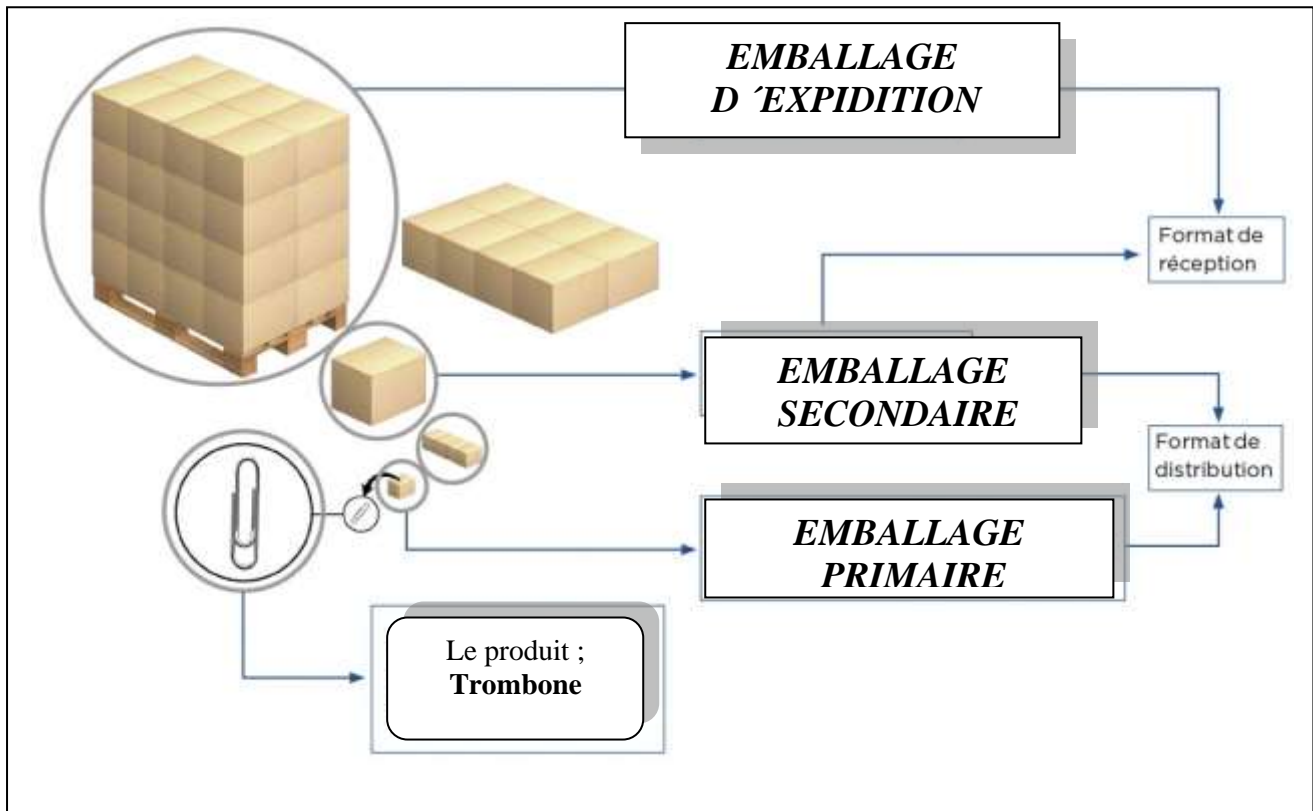
Exercice 04: 2.5PTS

Les critères d'évaluation de l'emballage :

- 1- **Visibilité.**
- 2- **Attrance.**
- 3- **Lisibilité.**
- 4- **Personnalité.**
- 5- **Différenciation**

Exercice 05: 3PTS

Complétez le schéma suivant :



Exercice 06: 2PTS

- a) réception d'informations. **X**
- b) l'envoi de factures **X**
- c) le suivi d'une demande.
- d) Bon de commande. **X**
- e) Des réservations **X**
- f) Nouveau produit **X**
- g) Livraisons **X**
- h) Plaintes **X**
- i) Ancienne décision
- k) Contrats d'achat **X**

Exercice 07: 4.5PTS

Transporter emballage - - mondialisation - commerce – préservation- durée
alimentaire - actifs – intelligents