

PARTIE QCM :

- A- A4
- B- B2
- C- C3
- D- 1-4-2-3
- E- E1-E4
- F- F2-F3
- G- G3-G4
- H- H1-H4
- I- I2-I3
- J- J4

PARTIE QUESTIONS :

- K- Oui, pour dessaturer le site , spécialiser les activités du site (un site vitrine et un site marchand seulement) ou pour cibler des ventes de produits précis sur le 2eme site ; ou dans le cas d'un piratage sur le site original , ou pour assurer la maintenance du site.
- L- La relation entre le CRM et les outils e-marketing du front office et du back office. Le premier permet de bien gérer son fichier client, de prévoir les besoins ou les habitudes de consommation, tout ce qui concerne le front office ou, schématiquement, la boutique, la partie visible par la clientèle. Le champ d'action des outils est plus vaste que la simple gestion de la relation client et s'étend, aussi, aux réseaux fournisseurs, banques, etc.... Il intègre l'ensemble du personnel et pas seulement la partie en contact direct ou indirect avec les clients. La gestion des stocks, la comptabilité, sont aussi pris en compte dans l'outillage informatique.
- M- Un site développé en mode API via un logiciel de conception de site web permet de réaliser un site web sans le recours à un langage de programmation web (HTML ; PHP.....). Il permet aussi d'offrir nombre d'interfaces prédéveloppées et des thèmes préconçus ainsi que des blocs facilitant la conception du site. Il permet d'avoir un site en un temps record avec une sécurité accrue et un nom de domaine.
- N- Un outil de marketing du contenu permet de concevoir un site qui soit visible sur le web , il permet aussi d'intégrer un contenu très prisé par les internautes et les visiteurs , il permet aussi de bien organiser les pages du site de façon à attirer le maximum de visiteurs , il permet aussi de mettre en avant les données demandées par les visiteurs . Tous ces paramètres favorisent l'e-reputation du site.
- O- l'importance du navigateur pour un site web

La navigation sur un site web est la façon dont les utilisateurs se déplacent sur un site web. Celle-ci utilise des liens internes qui mènent à des pages du même site, et des liens externes qui mènent à des pages différentes sur d'autres sites. Ceux-ci permettent aux visiteurs de savoir où ils se trouvent sur votre site web, mais également de trouver facilement et rapidement la page qu'ils recherchent et surtout avec toutes les informations offertes sur le site sans manque ni déformation. La navigation sur un site web est essentielle, car elle a un impact sur la convivialité et l'expérience utilisateur. Une bonne navigation sur un site web est essentielle pour créer une bonne expérience utilisateur. En effet, pour qu'une navigation sur un site web soit bonne, celle-ci doit être conçue en pensant à l'utilisateur.

Il est important d'utiliser un langage clair et facile à comprendre, ainsi que des liens vers les pages les plus importantes. Les utilisateurs doivent pouvoir trouver facilement ce qu'ils recherchent. Les outils de navigation doivent aider les utilisateurs à atteindre rapidement leurs objectifs.

Une mauvaise navigation produit l'effet inverse. Les utilisateurs qui ne peuvent pas atteindre leur objectif rapidement, ou pas du tout, sont plus susceptibles de quitter un site. Cela a un impact négatif sur les taux d'engagement et peut même affecter le SEO et la réputation du site. Un certain nombre de facteurs ont un impact sur la navigation des sites web, tels que : L'architecture du site web - Les éléments de la page, tels que la barre de navigation, la barre latérale et le pied de page – Le format des pages, et la conception du site.

Le RdM .

Le Dr. Y. Djebbar