



## إشكالية اليوم الدراسي:

أدت التغيرات السريعة في التكنولوجيا الحديثة للاتصالات إلى اختفاء الحدود التجارية، وأحدث تطور تقنيات الاتصال تغيرات كبيرة في بنية بيئة السوق السياحي، وأضحت هناك بيئة تنافسية تتطلب استراتيجيات تسويقية في سبيل التفوق وتحقيق ميز تنافسية بين الشركات الناشطة في هذا السوق، وقد أضحت استخدام الانترنت والأدوات التفاعلية التي تسمى مواقع التواصل الاجتماعي منتشرة على نطاق واسع. ولعل أهمية مواقع التواصل الاجتماعي تتزايد تدريجيا في سوق الخدمات السياحية وهذا نتيجة التطورات التكنولوجية الحديثة، وتوفيرها إمكانية الوصول إلى الجمهور المستهدف بشكل أسرع وبتكلفة منخفضة، حيث جعلت مواقع التواصل الاجتماعي العالم يبدو وكأنه قرية صغيرة، يسهل فيها التواصل والتفاعل بين الأشخاص، ويسهل اكتساب المعلومات والمعارف وتبادل الآراء والتجارب وتقاسمها بين أفراد المجتمع الافتراضي.

وتلعب المؤسسات السياحية دورا فاعلا في نشيط الطلب السياحي، لذلك فهي تشعر بالحاجة الملحة الى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بشكل أكثر فعالية لما توفره من خصائص الاتصال التفاعلي ثنائي الاتجاه، بحيث تعمل الوكالات السياحية على تخطيط وتنفيذ الأنشطة الاتصالية التسويقية التي تعتمد عليها في الاستراتيجيات الاتصالية من خلال تنسيق، تفاعل وتكامل مكونات المزيج الترويجي مع بعضها البعض، وتسعى من وراء ذلك الى إيصال رسالتها الترويجية الاقناعية لجذب انتباه وزيادة اهتمام الجمهور المستهدف، وإثارة رغبته في اقتناء خدماتها، والعمل على إرضاء زبائنهم من جهة، وتحقيق إيرادات مرضية تكفل بقاءها في بيئة تنافسية من جهة أخرى.

## أهداف اليوم الدراسي:

- ❖ توضيح أبعاد المزيج الترويجي لدى المؤسسات السياحية
- ❖ توضيح أهمية الاستجابة التدريجية في تحقيق أهداف الاستراتيجية الاتصالية.
- ❖ تسليط الضوء على تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الاستراتيجية الاتصالية لدى المؤسسات السياحية

تتم

يوم دراسي بعنوان:

**دور مواقع التواصل  
الاجتماعي في تفعيل  
المزيج الاتصالي لدى  
المؤسسات السياحية**

يوم 2023/06/08 بمكتبة كلية العلوم  
الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم  
التسيير -سويداني بوجمعة-

اللجنة العلمية لليوم الدراسي:

د. عقون عادل

د. بلخاري سامي

د. فريحة ليندة

د. خروف منير

اللجنة التنظيمية لليوم الدراسي:

د. بن أحسن ناصر الدين

ط.د. بوشلخة زينب

ط.د. محمد زين الدين سعدي

## ➤ شروط المشاركة في اليوم الدراسي:

- ألا يتجاوز عدد صفحات الورقة البحثية 15 صفحة وألا تقل عن 10 صفحات
- تحرر الورقة البحثية باستخدام برنامج word خط simplified Arabic مقاس 14 للنص و12 للهوامش أما بالنسبة للمداخلات باللغة الأجنبية فتكون بخط Times New Roman حجم 12
- يجب ان تنسق الأوراق البحثية مع أصول العمل البحثي العلمي
- آخر أجل لارسال المداخلات كاملة يوم 2023/06/06
- ترسل الأوراق البحثية المشاركة الى البريد الالكتروني [aggoune.adel@univguelma.dz](mailto:aggoune.adel@univguelma.dz)

## ➤ محاور اليوم الدراسي:

### • المحور الأول:

دور الاعلان عبر مواقع التواصل الاجتماعي في التأثير على سلوك الزبون

### • المحور الثاني:

العلاقات العامة عبر مواقع التواصل الاجتماعي كأداة للترويج للخدمة السياحية

### • المحور الثالث:

ترقية المبيعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في زيادة الطلب السياحي



جامعة 8 ماي 1945 قالمة  
UNIVERSITE 8 MAI 1945 GUELMA