

Université 8 Mai 1945 - Guelma

Réf. P. N°: 3 227

PV DE DELIBERATIONS SEMESTRIEL

Année universitaire: 2023/2024

Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion

Département:Sciences Commerciales

Domaine/Filière: 1 ère année, MASTER, Sciences commerciales.

Parcours:Marketing hôtelier et touristique.

Semestre: 1

Groupe:

	Unité d'enseignement de découverte 1.1 Crédits: 2,00 Coefficients: 2,00		Unité d'enseignement fondamentale 1.1 Crédits: 18,00 Coefficients: 8,00		Unité d'enseignement transversale 1.1 Crédits: 1,00 Coefficients: 1,00		Unité d'enseignement méthodologique 1.1 Crédits: 9,00 Coefficients: 4,00						
	Moy. UE /20	Crédit	Moy. UE /20	Crédit	Moy. UE /20	Crédit	Moy. UE /20	Crédit	Moy Sem. /20	Crédit	Décision	Sesston	Observations
BOUDERBALA, CHAIMA - 16/36042330	4,80	0,00	11,57	18,00	0,00	0,00	8,72	0,00	9,14	18,00	Non	Normale	
CHAIB, MOHAMED-YASSINE - 17/36039293	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Non	Normale	
DJAALB, HEYTHEM - 18/36039316	13,00	2,00	10,82	18,00	14,50	1,00	12,59	9,00	11,83	30,00	Oui	Normale	
GUENNIFA, BOUTHEINA - 17/36043738	12,80	2,00	12,20	18,00	17,00	1,00	11,25	9,00	12,34	30,00	Oui	Normale	
LACHI, SOUHILA - 13/36034398	13,19	2,00	11,88	18,00	16,75	1,00	11,37	9,00	12,25	30,00	Oui	Normale	
MEZHOUDI, MOHAMMED TAQIYEDDINE	13,00	2,00	1,82	0,00	13,25	1,00	10,26	9,00	6,32	12,00	Non	Normale	
SERHANE, KAMAL - 05/6053545	5,80	0,00	7,57	5,00	6,00	0,00	0,00	0,00	5,21	5,00	Non	Normale	

Université 8 Mai 1945 - Guelma

PV DE DELIBERATIONS SEMESTRIEL

Année universitaire: 2023/2024

Réf. P. N°: 3 227

Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion

Domaine/Filière: 1 ère année, MASTER, Sciences commerciales.

Département:Sciences Commerciales

Parcours:Marketing hôtelier et touristique.

Université 8 Mai 1945 - Guelma

PV DE DELIBERATIONS SEMESTRIEL

Année universitaire: 2023/2024

Réf. P. N°: 3 227

Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion

Département:Sciences Commerciales

Domaine/Filière: 1 ère année, MASTER, Sciences commerciales.

Parcours:Marketing hôtelier et touristique.

Semestre: 2**Groupe:**

	Unité d'enseignement de découverte 2.1 Crédits: 2,00 Coefficients: 2,00		Unité d'enseignement fondamentale 2.1 Crédits: 18,00 Coefficients: 8,00		Unité d'enseignement méthodologique 2.1 Crédits: 9,00 Coefficients: 4,00		Unité d'enseignement transversale 2.1 Crédits: 1,00 Coefficients: 1,00						
	Moy. UE /20	Crédit	Moy. UE /20	Crédit	Moy. UE /20	Crédit	Moy. UE /20	Crédit	Moy Sem. /20	Crédit	Decision	Session	Observations
BOUDERBALA, CHAIMA - 16/36042330	10,00	2,00	7,73	4,00	9,27	5,00	17,50	1,00	9,10	12,00	Non	Normale	
CHAIB, MOHAMED-YASSINE - 17/36039293	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Non	Normale	
DJAALB, HEYTHEM - 18/36039316	0,00	0,00	8,96	5,00	6,50	4,00	14,00	1,00	7,44	10,00	Non	Normale	
GUENNIFA, BOUTHEINA - 17/36043738	6,00	0,00	10,17	18,00	11,44	9,00	18,00	1,00	10,47	30,00	Oui	Normale	
LACHI, SOUHILA - 13/36034398	11,19	2,00	8,31	9,00	11,55	9,00	18,00	1,00	10,20	30,00	Oui	Normale	
MEZHOUDI, MOHAMMED TAQIYEDDINE	0,00	0,00	4,92	0,00	9,22	4,00	13,25	1,00	5,96	5,00	Non	Normale	
SERHANE, KAMAL - 05/6053545	0,00	0,00	1,04	0,00	1,35	0,00	0,00	0,00	0,91	0,00	Non	Normale	

Université 8 Mai 1945 - Guelma

PV DE DELIBERATIONS SEMESTRIEL

Année universitaire: 2023/2024

Réf. P. N°: 3 227

Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion

Domaine/Filière: 1 ère année, MASTER, Sciences commerciales.

Département:Sciences Commerciales

Parcours:Marketing hôtelier et touristique.
