

جامعة 8 ماي 1945 . قالمة .

التاريخ: 14 ماي 2023 .
الزمن المسموح به: 2 ساعة .

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

السنة أولى جذع مشترك LMD

الإجابة النموذجية للامتحان النهائي للسداسي الثاني في مقياس اقتصاد مؤسسة

السؤال الأول:.....(07ن)

- 1) تعريف المؤسسة الاقتصادية: هي كل تنظيم اقتصادي مستقل ماليا، وفي إطار قانوني واجتماعي معين، وفق أسلوب محدد لتقسيم العمل، هدفه دمج عوامل الإنتاج من اجل إنتاج أو تبادل سلع أو خدمات مع أعوان اقتصاديين آخرين بغرض تحقيق نتيجة ملائمة في ظل بيئتها الداخلية والخارجية.(2ن)
- 2) بين تصنيفات هذه المؤسسة حسب المعيار القانوني، الحجم، الاقتصادي، الملكية، الجغرافي؟.....(2.5ن)

التصنيف	المعيار
(0.5 ن)	القانوني
(0.5 ن)	الاقتصادي (النشاط)
(0.5 ن)	الحجم
(0.5 ن)	الملكية
(0.5 ن)	الجغرافي

- 3) تتبع المؤسسة 9 خطوات أساسية لبناء هيكلها التنظيمي، حيث تقوم الخطوة الرابعة على تحديد العلاقات التنظيمية بعد تكوين الوحدات الإدارية في إطار محددات نطاق الإشراف بمعناه الديناميكي المتفاعل مع طبيعة الأعمال. وضح ذلك.(2ن)

- تقوم الخطوة الرابعة على تحديد العلاقات التنظيمية بعد تكوين الوحدات الإدارية في إطار محددات نطاق الإشراف بمعناه الديناميكي المتفاعل مع طبيعة الأعمال. لابد من ربط هذه الوحدات مع بعضها من خلال تحديد العلاقات المناسبة بين العاملين في مختلف المستويات الإدارية رأسيا وأفقيا،.....(0.25ن) وهذه العلاقات التنظيمية تتصل بمفاهيم أساسية أهمها: السلطة، (0.25ن) المسؤولية، (0.25ن) التفويض، (0.25ن) المركزية، (0.25ن) اللامركزية، (0.25ن) اللجان، (0.25ن) نطاق الإشراف. (0.25ن)

- نوع الهيكل التنظيمي المناسب لهذه الشركة وفقا للمعلومات المقدمة هو الهيكل الوظيفي.(0.5ن)

السؤال الثاني:.....(08ن)

1 . ما المقصود بتحليل Swot ؟ هو النموذج أو أداة من أدوات التحليل الاستراتيجي يسمح للمؤسسة بتحليل دقيق لبيئتها الداخلية عن طريق دراسة عوامل القوة والضعف وتحليل بيئتها الخارجية ليتمكنها من دراسة الفرص الموجودة بها والتحديات المحتملة على كينونة المؤسسة.....(1 ن)

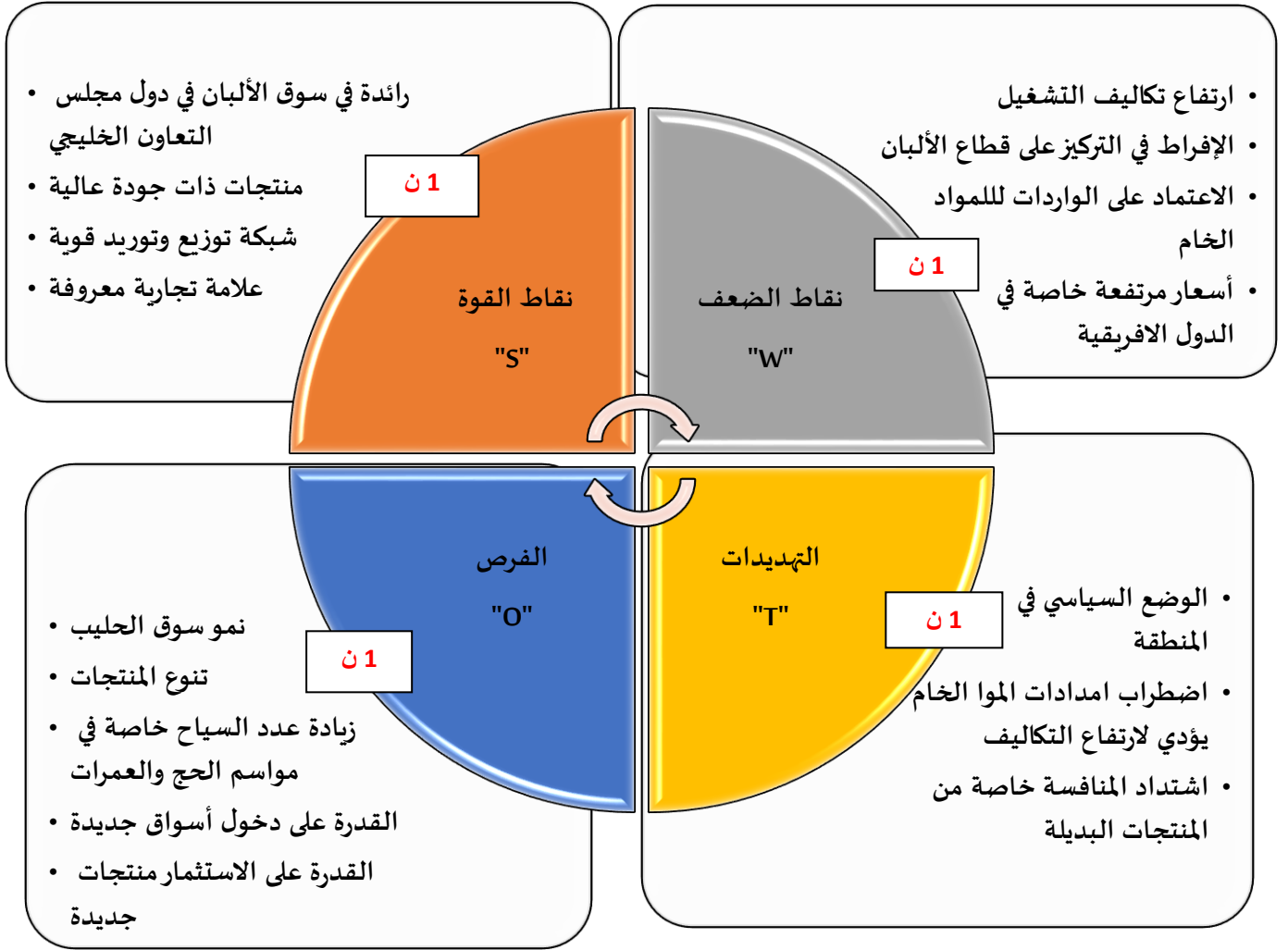
2 . ما الهدف من قيام شركة المراعي بالقيام بتحليل Swot؟.....(2 ن)
تهدف شركة المراعي من خلال قيامها بتحليل Swot لتحقيق أقصى استفادة مما تملكه بتعظيم نقاط قوتها ومعالجة نقاط ضعفها (0.5 ن) مما يساعدها على الاستفادة من الفرص المتاحة والاستثمار فيها ومحاولة مواجهة التحديات التي تعترضها (0.5 ن) ومن ثم تقليل معدلات الفشل (0.5 ن) عن طريق تسهيل اتخاذ القرارات الصحيحة التي تؤدي إلى نجاح المؤسسة.(0.5)

3 . قدم نموذجا لتحليل Swot لشركة المراعي (النموذج في الأسفل)

4 . عند قيام المؤسسة بتحليل Swot تجد نفسها أمام 4 خيارات لتبني الإستراتيجية المناسبة. وضح ذلك.
تبني المؤسسة استراتيجياتها حسب مصفوفة SWOT كما يلي:.....(1 ن)

العوامل الداخلية	العوامل الخارجية	مجالات الضعف (W)	مجالات القوة (S)
الفرص (O)	استراتيجية نمو وتوسع (هجومية): استغلال نقاط القوة لاغتنام الفرص (0.25 ن)	استراتيجية تطوير وتحسين (علاجية): تصحيح نقاط الضعف للاستفادة من الفرص (0.25 ن)	
التحديات (T)	استراتيجية ثبات واستقرار (دفاعية): الاستثمار في نقاط القوة لمواجهة التحديات (0.25 ن)	استراتيجية انكماش معالجة نقاط الضعف وتقليل التحديات (0.25 ن)	

3 . قدم نموذجا لتحليل Swot لشركة المراعي(4 ن)



ملاحظة: ليس بالضرورة رسم الشكل، بإمكانهم تقديمها في عناصر وعلى الأقل ذكر عنصرين أو ثلاثة في كل نقطة (نقاط الضعف، القوة، التهديدات، الفرص) كما يمكن له ذكر أمثلة أخرى تحدد 4 عناصر المذكورة

مثلا: إذا كتب الطالب (ة) { نقاط القوة: منتجات ذات جودة عالية، علامة تجارية معروفة } حدد نقاط القوة + ذكر عنصرين يمنح العلامة الكاملة (1 ن)..... إذا لم يذكر أمثلة حتى ولو ذكر أربع عناصر يمنح (0 ن)

السؤال الثالث:..... (05 ن)

1. تتمثل الأهداف الاقتصادية للمؤسسة في:

أ. تحسين الأجور ورفع المستوى المعيشي ب. تحقيق أكبر ربح ممكن ج. تحقيق متطلبات المجتمع وعقلية الإنتاج وأقصى ربح (0.25 ن)

- ◀ تحقيق الربح: الذي يمكنها من رفع رأسماله وتوسيع نشاطها والصمود أمام المؤسسات المنافسة:...(0.25 ن)
- ◀ تحقيق متطلبات المجتمع: في سعي المؤسسة لتحقيق هدفها المتمثل في الربح ترتبط بصورة جلية بتلبية حاجيات المجتمع الموجودة به سواء على المستوى المحلي أو الوطني أو الدولي:.....(0.25 ن)
- ◀ عقلنة الإنتاج: يتم ذلك من خلال الاستغلال الأمثل لعوامل الإنتاج ورفع إنتاجية المؤسسة..... (0.25 ن)

2. الشركة التي تتضمن نوعين من الشركاء، أحد شركائها يتطلب انسحابه موافقة الشريك الآخر، هي:
أ. شركة التوصية البسيطة (0.25ن) ب. شركة التوصية البسيطة المحدودة ج. شركة التوصية
بالأسهم

◀ شركة التوصية البسيطة: تتميز بوجود نوعين من الشركاء شريك متضامن (0.25ن)
وشريك موصي، (0.25ن) ولكون هذه الشركة هي شركة أشخاص فإن انسحاب أي من الشركاء الموصون
أو بيع حصته لأخرين تخضع لموافقة الشركاء المتضامنون. (0.25ن)

3. الأسلوب الإنتاجي الذي يخضع فيه الإنتاج لمواصفات العميل هو:
أ. الإنتاج المستمر ب. الإنتاج المتقطع (0.25ن) ج. الإنتاج الموسمي

◀ الإنتاج المتقطع: إن الإنتاج يكون عادة بكميات وأحجام محدودة ومتباينة وبصورة متقطعة وعلى مراحل
شبه مستقلة، (0.25ن) وهو إنتاج غير نمطي في مخرجاته، ولا يتم إنتاجه إلا بعد تحديد المواصفات من طرف
العميل، (0.25ن) وقد يكون نمطياً في مدخلاته. لذا يجب أن تكون المواصفات والخصائص المميزة للإنتاج
تتحدد وفقاً لرغبات وميول المستهلكين والمستخدمين. (0.25ن)

4. من بين مؤشرات قياس أداء إدارة الموارد البشرية نجد:

أ. القيمة المضافة، الأمن الصناعي، مؤشر إنتاجية العمل. (0.25ن)

ب. معدل اختراق السوق، الحصة السوقية المطلقة والنسبية. ج. مؤشرات الأمان ومؤشر الاستقلالية.

◀ مؤشرات إنتاجية العمل: وتحسب بقيمة كمية الإنتاج / عدد العمال (0.25ن)

◀ القيمة المضافة: القيمة المضافة / عدد العمال أو مجموع ساعات العمل (0.25ن)

◀ الأمن الصناعي: نسبة الحوادث والإصابات، ومعدل تكرار الحوادث ومتوسط تكلفة الحادثة الواحدة... (0.25ن)

5. التمويل قصير الأجل الذي يمثل قيمة المشتريات الآجلة للسلع التي تتاجر فيها المؤسسة هو:

أ. الإئتمان المصرفي ب. الإئتمان التجاري (0.25ن) ج. الإئتمان الإيجاري

◀ الإئتمان التجاري: هو ذلك الإئتمان القصير الأجل الذي يمنحه المورد للمشتري، (0.25ن) عندما يقوم هذا
الأخير بشراء البضائع بغرض إعادة بيعها. (0.25ن) وعليه فإن الائتمان التجاري كمصدر للأموال الجارية
يقوم بدور مهم في تمويل المؤسسات خاصة بالنسبة لتلك المؤسسات التي تواجه صعوبة في الحصول على
التمويل من المصادر الخارجية الأخرى. لذا فيمكن لها استخدام الائتمان التجاري في شراء وتديير احتياجاتها
من المواد الأولية والمستلزمات السلعية... الخ من مؤسسة أخرى، حيث يتم الاتفاق أن السداد يتم في فترة
لاحقة. (0.25ن)

• أنت مهم •