

3.2 تخصص: تسويق فندقي وسياحي:

الرقم	الطلبة	عنوان المذكرة	المشرف
1	بشاعة محمد الطاهر بوذراع سلمي	قياس اتجاهات المستهلك السياحي نحو المنصات الرقمية للحجز الفندقي- المنصة الرقمية namlatic نموذجاً-	فريحة ليندة
2	عيداوي محمد مسياد بلال	جودة الخدمات السياحية وأثرها على الطلب السياحي دراسة حالة	نعمون وهاب
3	ماضي نذير غربي رايح	تأثير الاعلان والعلاقات العامة على جودة الخدمة في القطاع السياحي -دراسة حالة وكالة سياحية	بوصيد أحسن
4	بن عمارة عبد الرزاق غلوم صبري	أثر مواقع التواصل الاجتماعي في تسويق صورة الوجهات السياحية	عقون عادل
5	خلة رشيدة زلفة حياة	أثر التحول الرقمي في تحسين السياحة الداخلية في الجزائر- دراسة حالة ولاية قالمة-	بوعزيز ناصر

مسؤول تخصص تسويق الخدمات

مسؤول تخصص مالية وتجارة دولية

د. ولد حفاف

(Signature)

مسؤول فريق شعبة التكوين

الدكتورة
ببلي حمزة

(Signature)



مسؤول تخصص تسويق فندقي وسياحي

د. عقوة عادل

(Signature)

مسؤول تخصص ليسانس تسويق

مسؤول تخصص ليسانس تجارة دولية وامداد

(Signature)

مسؤول فريق الاختصاص
تجارة دولية - طور الليسانس

امضاء : ياسين تريكسي



رئيس القسم
الدكتورة: بين الشبيبة توفيق