

2. تخصص: تسويق الخدمات:

المشرف	عنوان المذكرة	الطلبة
بن الشيخ توفيق جبارياسين	تحسين تسيير الخدمات المالية لعملاء البنوك الجزائرية باستحدث نموذج لموقع الكتروني	بوقرن رميساء ونام عبد النبي
بنية محمد	دور الخدمات المصرفية الالكترونية في تحسين الأداء التسويقي للبنوك	بن جميل نهال قيراطي جيهان
بنية محمد	أثر استخدام ادوات التسويق الرقمي في زيادة ربحية البنوك	لجدل إيمان
بن سليم محمد الصالح بعلي حمزة	التسويق الخدمات السياحية من خلال موقع إلكتروني	محجوب محمد لزهري مختاري عبد الحفيظ
فريحة ليندة	أهمية جودة الموقع الالكتروني في تحقيق رضا العميل - دراسة الموقع الالكتروني لشركة طيران	غمراني شهرزاد براهمية ونام
بن أحسن ناصر الدين	دور الاعلانات الممولة على مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة فعالية الاستراتيجية الاتصالية- دراسة حالة	برداي إنصاف خليفي شيماء
بن أحسن ناصر الدين جبارياسين	دور نظام التسيير الالكتروني لشكاوي العملاء في تحسين جودة الخدمة اقتراح نموذج لنظام تسيير الكتروني لشكاوي العملاء - دراسة حالة موقع اتصالات الجزائر	طواهري إياد قروي أيمن
بلبخاري سامي	دور إجراءات التسويق الداخلي في تحسين تنافسية المؤسسة دراسة حالة	صديقي دتيا قرفي بشري
بلبخاري سامي	دور الخدمات الالكترونية في تحقيق ولاء الزبون دراسة حالة بنك BNA	حشلفي هديل بوزيدي ريان
عقون عادل	اثر المعرفة السوقية في تحسين جودة الخدمة دراسة حالة	حموشي أنيس عفايفية خير الدين
طبايبية سليمة	دور الابتكار التسويقي في تطوير جودة الخدمات البنكية	جاب الله محمد أيمن مصباح فهمي
جربي السبتي بن سليم محمد الصالح	التسويق الخدمات الصحية من خلال موقع إلكتروني	عويسي خليل محمد الطيب بوساحة عابد

