



الأول: السداسي

الفوج : تسويق فندقي و سياحي

التسويق في الكمية الأساليب: المقياس

الزسابيبة الكمية في المئوية 100

محضر النقاط

ملاحظة	نقطة	نقطة التقييم	نقطة الإمتحان	نقطة الإمتحان	الإسم	اللقب	رقم التسجيل	الرقم
	الإستدراك النسبة %.....%	المستمر النسبة %40	بعد المراجعة النسبة %.....%	قبل المراجعة النسبة %60				
		16.25		17.00	MOHAMED FEKHR EL ISL	عباسي/ABBASSI	212136036908	1
		15.00		13.50	YEHYA FAKHR EDDINE/بن	بوخناف/BOUKHENEFF	212136035123	2
					MANAR/منار	بوصلاح/BOUSLAH	202036033887	3
		00.00		00.00	Yassine/ياسين	دالي/DALLI	202036033293	4
		15.75		06.00	ZIED/زيد	قرفي/GUERFI	202036034831	5
					TAWFIQ/توفيق	خليفي/KHELIFI	181836036041	6
		16.00		12.25	AiCHA/حانسة	قوارضة/KOUARTAJ	212136034219	7
		16.00		02.25	KHAYRA/خيرة	لقربني/LEGRINI	202036030496	8
					Mohammed taqiyeddine/بن	مز هودي/MEZHOUDI	131336032071	9
		18.00		15.50	CHI HAB EDDINE/شهاب الدين	لاد ضيايف/OULED DIAF	212136034209	10
					Akram/أكرم	سعدان/SAADANE	181836036713	11
		15.00		02.50	AMIRA/أميرة	سلامات/SALAMETTE	191936040617	12
		10.00			Kamal/كمال	سرحان/SERHANE	23056053545	13
		16.50		11.50	SANDRA/سندر	زيتوني/ZITOUNI	212136036416	14
					إلياس/الياس	ميمد/ميمد	151536047969	15

توقيع الأساتذة (ضروري و أكيد)

الإمتحان الإستدراكي	التقييم المستمر (الأعمال الموجهة)	الإمتحان النهائي - بعد المراجعة -	الإمتحان النهائي - قبل المراجعة -	اللقب و الإسم
	هنا رمضاني		هنا رمضاني	
	12. 01/2025		20/01/2025	التاريخ
	<i>Pew I</i>		<i>Pew I</i>	الإمضاء