



Année Académique: 2024/2025 **Domaine:** Sciences Economiques, de Gestion et Sciences Commerciales
Filière: Sciences commerciales
Spécialité: marketing des services
Niveau: Master 1 **Période:** Semestre 1
Matière: Management de la marque commerciale
Section/Groupe: Section A / Groupe 01

Enseignant: BELBEKHARI SAMI

PV des notes CC par matière (Enseignant)

#	Matricule	Nom	Prénom	Note CC	Note corrigée	Signature
1	212136036275	BAHLOULI	MOHAMMED			
2	202036030931	BEZAZI	ROUAIA	14.5		
3	202036031533	BOULAHFA	ZEYNEB	15.0		
4	171736039221	BOUNAYA	ADIL			
5	191936033095	CHIBOUNI	ALLAOUA ISLAM			
6	202036030637	CHOHBANE	MERYEM	14.0		
7	202036035929	DJEBABLA	Mohamed ouail	14.5		
8	212136034287	FECIH	MOSLEM MOATEZ	14.0		
9	191936032995	FERHI	BILAL			
10	181836035641	GHOULI	ANIS			
11	212136034267	HADDOUCHE	LINA			
12	181836035944	MENAA	Aymen	15.0		
13	202036032217	NAHAL	FELLA	13.75		
14	171736039289	NAILI	MOHAMMED			
15	212136034168	OULED DIAF	HAIDER	13.75		
16	171736039095	REDDAOUI	AYMEN			
17	171736039125	SALHI	Habib allah			
18	202036031439	TOUAHRI	YACINE			