



المقياس: التحليل الاستراتيجي والتنافسي للخدمات

الفوج: تسويق الخدمات

محضر النقاط

ملاحظة	نقطة الإستدراك	نقطة التقييم	نقطة الإمتحان	نقطة الإمتحان	الإسم	اللقب	رقم التسجيل	الرقم
	النسبة%	النسبة 40 %	بعد المراجعة	قبل المراجعة				
					MOHAMMED ABDELBAR	BAHLOULI/ بهلولي	212136036275	1
		14,50		9,00	ROUAIA/ روية	BEZAZI/ بزازي	202036030931	2
		16,50		15,00	ZEYNEB/ زينب	BOULAHFA/ بولحفة	202036031533	3
					ADIL/ عادل	BOUNAYA/ بوالناية	171736039221	4
					ALLAOUA ISLAM/ بلاوة اسلام	CHIBOUNI/ شيبوني	191936033095	5
		15,00		8,50	MERYEM/ مريم	CHOHBANE/ شهين	202036030637	6
		14,00		4,00	Mohamed ouail/ محمد وانل	DJEBABLA/ جبابلة	202036035929	7
		13,50		4,00	MOSLEM MOATEZ BILLA	FECIH/ فصيح	212136034287	8
					BILAL/ بلال	FERHI/ فرحي	191936032995	9
					ANIS/ أنيس	GHOULI/ غولي	181836035641	10
					LINA/ لينة	HADDOUCHE/ حدوش	212136034267	11
		12,00		0,00	Aymen/ أيمن	MENAA/ منعة	181836035944	12
		14,50		4,00	FELLA/ فلة	NAHAL/ نحال	202036032217	13
					MOHAMMED FEKHR EDI	NAILI/ نايلي	171736039289	14
		9,00		4,00	HAIDER/ حيدر	OULED DIAF/ أولادضياف	212136034168	15
					AYMEN/ ايمن	REDDAOUI/ رداوي	171736039095	16
					Habib allah/ حبيب الله	SALHI/ صالح	171736039125	17
					YACINE/ ياسين	TOUAHRI/ طواهري	202036031439	18

توقيع الأساتذة (ضروري وأكيد)

الإمتحان الإستدراكي	التقييم المستمر (الأعمال الموجهة)	الإمتحان النهائي - بعد المراجعة -	الإمتحان النهائي - قبل المراجعة -	اللقب والإسم
				التاريخ
				الإمضاء