



MASTER 1

جامعة قادسية

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير  
قسم العلوم التجارية

TimeTable

جدول التوقيت

السداسي الثاني 2025-2024

السنة 1 ماستر M1

تسويق فندقي و سياحي

تسويق خدمات

مالية و تجارة دولية FCI

التخصصات

Semestre 2

MHT

MDS

إدارة جودة الخدمات السياحية-1.2.2-فرداس(مح)

تسويق الخدمات العمومية - 1.2.4 - جريبي (مح)

إدارة المحافظ المالية - 1.2.3 - بوفلفل (مح)

8,00-09,30

إدارة جودة الخدمات السياحية-1.2.2-فرداس(أ.م)

إدارة علاقات العملاء - 1.2.4 - بن احسن (مح)

إدارة المحافظ المالية - 1.2.3 - بوفلفل (أ.م)

09,30-11,00

K 16 - بوشملة (محاضرة)

قانون جمركي - 1.2.3 - بن صويلح (مح)

11,00-12,30

الاحد

12,30-14,00

14,00-15,30

15,30-17,00

لغة أجنبية - 1.2.3 -

إدارة علاقات العملاء - 1.2.2 - بن احسن (مح)

منهجية إعداد مذكرة - 1.2.4 - عياد (مح)

تأمين دولي - 1.2.3 - طبائية (مح)

8,00-09,30

الاثنين

إدارة علاقات العملاء - 1.2.2 - بن احسن (أ.م)

منهجية إعداد مذكرة - 1.2.4 - بوغازي (أ.م)

تأمين دولي - 1.2.3 - طبائية (أ.م)

09,30-11,00

تسويق الخدمات المالية - K 16 - بلبخاري (مح)

قانون جمركي - 1.2.3 - بن صويلح (أ.م)

11,00-12,30

منهجية إعداد مذكرة - 1.2.2 - بوغازي (أ.م)

12,30-14,00

لغة أجنبية - 1.2.4 -

14,00-15,30

15,30-17,00

أساليب كمية التسويق 2 - 1.2.6 - بوشملة (أ.م)

إدارة علاقات العملاء - 1.2.8 - بن احسن (أ.م)

منهجية إعداد مذكرة - 1.2.3 - عياد (مح)

8,00-09,30

الثلاثاء

اتصال تسويقي سياحي - 1.2.2 - عوني (مح)

الأساليب الكمية في التسويق 2 - 1.2.4 - بوشملة(أ.م)

منهجية إعداد مذكرة - 1.2.10 - عياد(أ.م)

09,30-11,00

اتصال تسويقي سياحي - 1.2.2 - عوني (أ.م)

تسويق الخدمات العمومية- 1.2.4 - بن صالح (أ.م)

11,00-12,30

إدارة جودة الخدمات - 1.2.4 - فرداس (مح)

اقتصاد قياسي معمق - 1.2.3 - بوشملة (مح)

8,00-09,30

الاربعاء

الجغرافيا السياحية - 1.2.2 - حاجي (مح)

إدارة جودة الخدمات - 1.2.4 - فرداس (أ.م)

اقتصاد قياسي معمق - 1.2.3 - بوشملة (أ.م)

09,30-11,00

الجغرافيا السياحية - 1.2.2 - حاجي (أ.م)

تسويق الخدمات المالية - 1.2.4 - بلبخاري (أ.م)

الهندسة المالية - 1.2.3 - بن الشيخ (مح)

11,00-12,30

لغة أجنبية - 1.2.2 -

الهندسة المالية - 1.2.3 - بن الشيخ (أ.م)

14,00-15,30

15,30-17,00

إدارة العلامة التجارية - 1.2.2 - بلبخاري (مح)

8,00-09,30

الخميس

إدارة العلامة التجارية - 1.2.2 - بلبخاري (أ.م)

ابتكار و تطوير الخدمات - K 16 - جابري (مح)

تقنيات جمركية - 1.2.3 - حفاف (مح)

09,30-11,00

منهجية إعداد مذكرة - 1.2.2 - حاجي (مح)

ابتكار و تطوير الخدمات - K 16 - جابري (أ.م)

تقنيات جمركية - 1.2.3 - حفاف (أ.م)

11,00-12,30

12,30-14,00

14,00-15,30