

السنة أولى ماستر مالية وتجارة دولية

السداسي الأول

نوع التقييم		نمط التعليم		أخرى*	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعاً)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
إمتحان	مراقبة مستمرة	مجموع	فردى			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%	X		00 سا 65	00 سا 45	-	1 سا 30	1 سا 30	2	5	تمويل التجارة الدولية	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.1 الأرصدة: 18 المعامل: 8
60%	40%	X		00 سا 65	00 سا 45	-	1 سا 30	1 سا 30	2	5	الاقتصاد الدولي	
60%	40%	X		00 سا 55	00 سا 45	-	1 سا 30	1 سا 30	2	4	الأسواق المالية الدولية	
60%	40%	X		00 سا 55	00 سا 45	1 سا 30	-	1 سا 30	2	4	نظم المعلومات وتصميم شبكات اللوجستيك	
60%	40%	X		00 سا 65	00 سا 45	-	1 سا 30	1 سا 30	2	5	تحليل السلاسل الزمنية	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.1 الأرصدة: 9 المعامل: 4
60%	40%	X		00 سا 55	00 سا 45	-	1 سا 30	1 سا 30	2	4	الاتصال والتحرير الإداري	
60%	40%	X		00 سا 5	00 سا 45	-	1 سا 30	1 سا 30	2	2	قانون الأعمال	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2
-	100%	X	X	30 سا 2	30 سا 22	-	1 سا 30	-	1	1	لغة أجنبية متخصصة 01	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 1.1 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				30 سا 367	30 سا 337	1 سا 30	10 سا 30	10 سا 30	15	30	مجموع السداسي الأول	

السداسي الأول

السنة أولى ماستر تسويق الخدمات

نوع التقييم	نمط التعليم			الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعاً)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم	
	مراقبة مستمرة	امتحان	أخرى*		أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس					
60%	40%		X	00 سا 65	00 سا 45	-	30 سا 1	30 سا 1	2	5	التحليل الاستراتيجي والتنافسي	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.1 الأرصدة: 18 المعامل: 8
60%	40%		X	00 سا 65	00 سا 45	-	30 سا 1	30 سا 1	2	5	إدارة المبيعات والقوى البيعية	
60%	40%		X	00 سا 55	00 سا 45	-	30 سا 1	30 سا 1	2	4	إدارة الخدمات	
60%	40%		X	00 سا 55	00 سا 45	-	30 سا 1	30 سا 1	2	4	إدارة العلامة التجارية	
60%	40%		X	00 سا 65	00 سا 45	-	30 سا 1	30 سا 1	2	5	الأساليب الكمية في التسويق 1	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.1 الأرصدة: 9 المعامل: 4
60%	40%		X	00 سا 55	00 سا 45	-	30 سا 1	30 سا 1	2	4	الاتصال والتحرير الإداري	
60%	40%		X	00 سا 5	00 سا 45	30 سا 1	-	30 سا 1	2	2	تطبيقات في التسويق الرقمي	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2
-	100%	X	X	30 سا 2	30 سا 22	-	30 سا 1	-	1	1	لغة أجنبية متخصصة 01	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 1.1 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				30 سا 367	30 سا 337	30 سا 1	30 سا 10	30 سا 10	15	30	مجموع السداسي الأول	

السداسي الأول

السنة أولى ماستر التسويق الفندقي والسياحي

نوع التقييم		نمط التعليم		الحجم الساعي للمداسي (15 أسبوعاً)	الحجم الساعي الأسبوعي			الدراسة	المعامل	عنوان المواد	وحدات التعليم	
إمتحان	مراقبة مستمرة	م	م		أخرى*	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة					دروس
60%	40%		X	00 سا 65	00 سا 45	-	1 سا 30	1 سا 30	2	5	إدارة الخدمات السياحية والفندقية	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.1 الأرصدة: 18 المعامل: 8
60%	40%		X	00 سا 65	00 سا 45	-	1 سا 30	1 سا 30	2	5	التسويق السياحي	
60%	40%		X	00 سا 55	00 سا 45	-	1 سا 30	1 سا 30	2	4	التسويق الفندقي	
60%	40%		X	00 سا 55	00 سا 45	-	1 سا 30	1 سا 30	2	4	سلوك المستهلك السياحي	
60%	40%		X	00 سا 65	00 سا 45	-	1 سا 30	1 سا 30	2	5	الأساليب الكمية في التسويق I	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.1 الأرصدة: 9 المعامل: 4
60%	40%		X	00 سا 55	00 سا 45	-	1 سا 30	1 سا 30	2	4	الاتصال والتحرير الإداري	
60%	40%		X	00 سا 5	00 سا 45	-	1 سا 30	1 سا 30	2	2	القانون السياحي والفندقي	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2
-	100%	X	X	30 سا 2	30 سا 22	-	1 سا 30	-	1	1	لغة أجنبية متخصصة 01	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت ألف 1.1 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				30 سا 367	30 سا 337	-	12 سا 00	10 سا 30	15	30	مجموع السداسي الأول	