République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

université de guelma

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des Sciences commerciales

Année Académique: 2024/2025 Domaine: Sciences Economiques, de Gestion et Sciences Commerciales

Filière: Sciences commerciales

Spécialité: marketing hôtelier et touristique

Niveau: Master 2 Arrêté d'habilitation de l'offre de formation: N°1113 du 10/08/2023

Section: Section A PV de délibération global

	<u> </u>								
N°	Matricule	Nom et prénom	3		4		Annuel		D/ : : 1 :
			Moy S1	Créd S1	Moy 2	Créd S2	Moy	Créd	Décision du jury
1	2401653640	BOUCHAHDANE Khaled	11.85	30	0.0	00	9.48	30	Ajourné(e)
2	161636042330	BOUDERBALA Chaima	11.12	30	15.75	30	12.05	60	Admis(e) (session normale)
3	181836039316	DJAALEB Heythem	9.82	18	15.0	30	10.86	48	Ajourné(e)
4	171736043738	GUENNIFA Boutheina	12.58	30	16.0	30	13.26	60	Admis(e) (session normale)
5	2402651264	HOUAMRIA Belgacem	11.74	30	0.0	00	9.39	30	Ajourné(e)
6	131336034398	LACHI Souhila	12.8	30	0.0	00	10.24	30	Ajourné(e)

Nombre d'inscrits: 6
Admis (e) (1/2): 2/0
Admis (e) dettes: 0
Ajournés(e): 4
Exclus: 0
Taux de réussite: 33.0
Taux d'echec: 66,00

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير

وزارة التعليم العالى و البحث العلمي

قسم العلوم التجارية