

Année Académique: 2024/2025 Domaine: Sciences Economiques, de Gestion et Sciences Commerciales
Filière: Sciences commerciales
Spécialité: marketing hôtelier et touristique
Niveau: Master 2 Arrêté d'habilitation de l'offre de formation: N°1113 du 10/08/2023

PV de délibération Semestre 3 - 2024/2025 (Session :Normale)

		F00D0001M			F00F0001M					F00M0001M			F00T0001M			Crédits du Semestre	Moyenne du Semestre	
		Logiciel de marketing électronique du	Moyenne UE	Crédit UE	Analyse stratégique et concurrentielle	Gestion d'événements et de destinations	Gestion des ressources humaines du	Moyenne UE	Crédit UE	Gestion d'entreprises et d'agences	Logiciel statistique 2	Moyenne UE	Crédit UE	Séminaire en tourisme et marketing hôtelier	Moyenne UE			Crédit UE
1 - BOUCHAHDANE KHALED	2401653640	13.8	13.8	02	10.5	10.1	13.8	11.47	18	15.35	7.8	11.58	09	12.5	12.5	01	30	11.85
2 - BOUDERBALA CHAIMA	161636042330	13.3	13.3	02	16.5	12.15	9.9	12.85	18	15.0	7.6	11.3	09	13.0	13.0	01	30	12.53
3 - DJAALEB HEYTHEM	181836039316	10.5	10.5	02	6.7	8.25	11.0	8.65	06	11.1	7.6	9.35	04	11.0	11.0	01	13	9.2
4 - GUENNIFA BOUTHEINA	171736043738	11.0	11.0	02	12.8	12.15	13.3	12.75	18	15.4	9.6	12.5	09	14.5	14.5	01	30	12.58
5 - HOUAMRIA Belgacem	2402651264	12.9	12.9	02	10.1	9.85	15.35	11.77	18	13.8	7.6	10.7	09	13.25	13.25	01	30	11.74
6 - LACHI Souhila	131336034398	14.2	14.2	02	12.8	10.65	13.5	12.32	18	18.1	8.4	13.25	09	12.5	12.5	01	30	12.8

Nombre total des étudiants: 6

Nombre total étudiants admis: 5

Nombre des étudiants ajournés: 1

Le: 26-02-2025

Nom,Prénom et Signature des enseignants:

1-.....

2-.....

3-.....

4-.....

5-.....

6-.....

7-.....

8-.....

9-.....

10-.....

11-.....

12-.....