

السنة: الأولى ماستر

التخصص: تسويق الخدمات

الإجابة النموذجية لامتحان النهائي في مقياس

تسويق الخدمات المالية

الإجابة عن السؤال الأول: (05)

- العناصر الأساسية المكونة لعملية إعادة التأمين هي:
- شركة التأمين المباشر (الشركة المسندة أو المتنازلة): وهي الشركة التي تقوم بإسناد الأخطار التي تزيد عن طاقتها الإستيعابية إلى معيد التأمين؛ 01
 - معيد التأمين: وهي الهيئة التي تقدم خدمة إعادة التأمين وقد تكون هيئة مهمتها الأساسية إعادة التأمين أو تمارس نشاط إعادة التأمين إلى جانب أعمالها التأمينية الأخرى؛ 01
 - عقد إعادة التأمين: وهو اتفاق بين المؤمن المباشر ومعيد التأمين؛ 01
 - قسط إعادة التأمين: المبلغ الذي تدفعه الشركة المتنازلة (المؤمن المباشر) إلى شركة إعادة التأمين. 01
 - الخطر المؤمن عليه: وهو موضوع إعادة التأمين، أي المخاطر التي ترغب شركة التأمين الأصلية في توزيعها أو تقليل آثارها المالية. 01

الإجابة عن السؤال الثاني: (05)

- أبرز الأسباب التي تسمح للبنوك الإلكترونية بتقديم خدمات مالية بأسعار منخفضة مقارنة بالبنوك التقليدية هي:
- انخفاض تكاليف البنية التحتية المادية، فالبنوك الإلكترونية لا تحتاج إلى إنشاء وكالات وفروع مادية، مما يقلل من تكاليف الإيجار والصيانة والتجهيز؛ 02
 - انخفاض تكاليف العمالة من خلال الاعتماد على الأنظمة الرقمية والتطبيقات (الأتمتة) يقلل الحاجة إلى عدد كبير من الموظفين مقارنة بالبنوك التقليدية؛ 01
 - تقليل التكاليف الإدارية والورقية؛ 01

- تقليل تكاليف التدريب حيث أن تحديث الإجراءات أو تقديم خدمات جديدة يتم من خلال التحديثات في التطبيق والموقع الالكتروني ولا يتطلب تدريب الموظفين. 01

الإجابة عن السؤال الثالث: (05)

أهم الخصائص التي تميز التأمين التكافلي عن التأمين التجاري هي:

- اجتماع صفة المؤمن والمؤمن له، بمعنى أن المؤمن له هو نفسه المؤمن باعتبار أن شركة التأمين التكافلي ينشئها المشتركون بخلاف التأمين التجاري التي تميز بين شخصية المؤمن وهو مؤسس الشركة وصاحب رأس المال وبين شخصية المؤمن لهم وهم حملة الوثائق؛ 01

- التأمين التكافلي نظام تبرّعي ليس هدفه تحقيق الربح، بل هو تعاون وتضامن بين المشتركين على جبر آثار الكوارث؛ 01

- تعتمد الفكرة التي تقوم عليها مشاريع التأمين التكافلي على توفير الخدمة التأمينية لأعضائها بأقل تكلفة ممكنة؛ 01

- عدم اشتراط وجود رأس مال للشركة عند إنشائها فشركات التأمين التكافلي تعتمد على تحقيق قانون الأعداد الكبيرة، وبالتالي رأس المال المكوّن لصندوق التكافل هو من تجميع اشتراكات المشتركين الذين يتعاونون فيما بينهم لتعويض من لحقهم الضرر، وتقاديا لعجز الشركة أو تأخرها عن سداد التعويضات نصّت القوانين على تسجيلها كشركة مساهمة، وهذا ما يمكنها من منافسة الشركات التقليدية؛ 01

- في حال الفائض فإن شركة التأمين التكافلي تقوم بتوزيعه على المشتركين أو يوجه لتكوين الاحتياطات بحسب ما تم الاتفاق عليه ما بين المشتركين، أما في حالة العجز فيتم تغطيته بمطالبة المشتركين بالزيادة كل حسب نسبة اشتراكه، أو برفع قيمة الاشتراكات. 01

الإجابة عن السؤال الرابع: (05)

تعتمد منصات التمويل الجماعي أثناء قيامها بحملات جمع المساهمات المالية على مبدئين رئيسيين:

- الكل أو لا شيء: في حالة لم يتم جمع المبلغ المحدد مسبقا فان المنصة تقوم بإرجاع المساهمات الى اصحابها ولا يستفيد منها صاحب المشروع. 2.5

- الاكتفاء بما تم جمعه (التحصيل): يتم تمويل المشروع حتى وان لم يتم جمع المبلغ المحدد مسبقا والاكتفاء بما تم جمعه. 2.5