



قسم العلوم التجارية

قالمة: 2025/06/11.

المرجع رقم: ق ع ت // ك ع إ ت ع ت // ج ق // 2025

شعبة: العلوم التجارية

محضر تشكيل لجان مناقشات مذكرات الماستر شعبة العلوم التجارية 2025/2024

اجتمع فريق شعبة التكوين فرع العلوم التجارية بتاريخ 2025/06/11 حول توزيع الاساتذة على لجان المناقشة الخاصة بمذكرات التخرج طور الماستر في التخصصات (مالية وتجارة دولية، تسويق الخدمات، تسويق فندقي وسياحي) وتم اعتماد البرنامج التالي:

2025/06/23

10.00-09.00

الرقم	التاريخ	التخصص	القاعة	التوقيت	الموضوع	الطالب	المشرف	الرئيس	المناقش
01	2025/06/23	MHT	I 2.6	10.00-09.00	دور التسويق الرقمي عبر مواقع التواصل الاجتماعي في اختيار الوجهات السياحية (دراسة عينة من رواد مواقع التواصل الاجتماعي)	قنيفة بثينة	حاجي أسماء	فريجة ليندة	عياد حنان
02	2025/06/23	MDS	I 2.5	10.00-09.00	تأثير التسعير والجودة على رضا الزبائن في الخدمات الصحية الخاصة - دراسة ميدانية لعينة من العيادات الصحية الخاصة	شهيلي وصال	بن أحسن ناصر الدين	بوصيد أحسن	بنية محمد

03	2025/06/23	FCI	12.3	10.00-09.00	اتفاقية الشراكة الاوروجزائرية على ضوء اتفاقية 2005	بن علوش إسلام	طبايبيّة سليمة بوشملة عبد الحليم	بوفلفل سهام	عزوزي خديجة
04	2025/06/23	FCI	12.7	10.00-09.00	دور كفاءة إدارة شبكة الامداد في تعزيز تنافسية المؤسسات الاقتصادية في الاسواق الدولية -دراسة ميدانية بمؤسسة مصبرات عمر بن عمر	مشاعلة أمال	عمرون وسام	خروف منير	بشيثي وليد
11.15-10.15									
الرقم	التاريخ	التخصص	القاعة	التوقيت	الموضوع	الطالب	المشرف	الرئيس	المناقش
05	2025/06/23	FCI	12.6	11.15-10.15	تأثير تقلبات أسعار النفط على تدفقات الاستثمار الأجنبي دراسة تحليلية الجزائر 2010-2024	بن نخلة إيمان	خروف منير	مرزوق أمال	جابري أميرة
06	2025/06/23	FCI	12.5	11.15-10.15	دور التمويل الاخضر في تعزيز التنمية المستدامة دراسة تجارب دولية	بورجبية دعاء	بوفلفل سهام	طبايبيّة سليمة	عزوزي خديجة
07	2025/06/23	MDS	12.3	11.15-10.15	أثر صناعة المحتوى عبر مواقع التواصل الاجتماعي في جذب السياح- دراسة تحليلية وصفية لصفحة خبيب كواس عبر الانستغرام	ريغي عمار	فرداس أسماء	بن الشيخ توفيق	طوالبية أحلام
08	2025/06/23	MDS	12.7	11.15-10.15	تحليل اتجاهات المستهلكين اتجاه الدفع الالكتروني في الجزائر: دراسة استطلاعية حول استخدام البطاقة الذهبية بولاية قالمة	سقوالي عليمّة	عياد حنان	فريجة ليندة	عوني أمال
12.30-11.30									
الرقم	التاريخ	التخصص	القاعة	التوقيت	الموضوع	الطالب	المشرف	الرئيس	المناقش
10	2025/06/23	FCI	12.5	12.30-11.30	الطاقات المتجددة كآلية لتعزيز التنمية المستدامة دراسة حالة الجزائر	ستيقي سايح	بن سعادة مفيدة	حفاف وليد	حاجي أسماء
11	2025/06/23	FCI	12.3	12.30-11.30	دور البنوك الإسلامية في تعزيز التجارة الإلكترونية	عمروشي سمي	بنية محمد	براهمية نبيل	عمرون وسام
12	2025/06/23	MDS	12.7	12.30-11.30	تأثير تجربة المريض على الرضا عن الخدمات الصحية: دراسة حالة عينة من مرضى مستشفى الحكيم عقبي	عاشوري سندس	فريجة ليندة	بشيثي وليد	عوني أمال

14.30-13.30

الرقم	التاريخ	التخصص	القاعة	التوقيت	الموضوع	الطالب	المشرف	الرئيس	المناقش
13	2025/06/23	MDS	I 2.6	14.30-13.30	أثر أبعاد التسويق بالعلاقات على ولاء الزبون -دراسة ميدانية	نصايب وصال	عزوزي خديجة	عقون عادل	جريبي السبتي
14	2025/06/23	MHT	I 2.5	14.30-13.30	دور المؤسسات الناشئة في تنشيط السياحة الداخلية في الجزائر – دراسة حالة مؤسسة «Nbatou»	جعلاب هيثم	مشعلي بلال	حفاف وليد	بنية محمد
15	2025/06/23	MDS	I 2.3	14.30-13.30	أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على إدارة معرفة الزبون	خلايفية آمنة	بشيشي وليد	فرداس أسماء	تريكي ياسين
16	2025/06/23	FCI	I 2.7	14.30-13.30	الاقتصاد الرقمي والتجارة الدولية: الفرص والتحديات في ظل التطور التكنولوجي المتسارع - دراسة حالة الجزائر	هادف ميساء	عساسلة آمنة	بن الشيخ توفيق	عمرون وسام

15.45-14.45

الرقم	التاريخ	التخصص	القاعة	التوقيت	الموضوع	الطالب	المشرف	الرئيس	المناقش
17	2025/06/23	MDS	I 2.5	15.45-14.45	أثر التسويق الداخلي في تحسين الأداء التسويقي للمؤسسة الخدمية دراسة حالة	قبايلية فطيمة	بن الشيخ توفيق	بوصيد أحسن	عياد حنان
18	2025/06/23	FCI	I 2.3	15.45-14.45	دور التجارة الالكترونية في تطوير الامداد التجاري الالكتروني دراسة حالة شركة علي بابا	بن دخان كوثر	طبايبيه سليمة بوشملة عبد الحليم	خروف منير	عساسلة آمنة
19	2025/06/23	FCI	I 2.7	15.45-14.45	دور الخدمات اللوجستية للموانئ البحرية في تحسين كفاءة التجارة الخارجية - دراسة حالة ميناء سكيكدة	بشير جمانة	حفاف وليد	مشعلي بلال	بنية محمد

2023/06/24

10.00-9.00

الرقم	التاريخ	التخصص	القاعة	التوقيت	الموضوع	الطالب	المشرف	الرئيس	المناقش
20	2025/06/24	MDS	I 2.6	10.00-09.00	التسويق الرقمي وأثره على رضا الزبون دراسة حالة مؤسسة خدمية	قواسمية ريان	بلبخاري سامي	بروك داودي	رمضاني هناء

21	2025/06/24	MDS	I 2.5	10.00-09.00	أثر التسويق الالكتروني في تحقيق رضا عملاء البنوك التجارية حالة بنك الفلاحة والتنمية الريفية	مخالفة صفاء	بوعزيز ناصر	بعلي حمزة	بني إبراهيم
22	2025/06/24	MDS	I 2.3	10.00-09.00	أهمية التكنولوجيا المالية ودورها في تعزيز الشمول المالي في الجزائر	بوشعير هدى	بوفلفل سهام بن سليم محمد الصالح	بوصيد أحسن	بن سعادة مفيدة
23	2025/06/24	FCI	I 2.7	10.00-09.00	دور التسهيلات الائتمانية في تطوير عمليات الاستيراد والتصدير – مؤسسة ناشئة	حمري ريان	نعمون وهاب	مرزوق أمال	طبايبيبة سليمة
11.15-10.15									
26	2025/06/24	MDS	I 2.3	11.15-10.15	أثر إدارة العلاقة مع الزبائن على الأداء التسويقي للمؤسسة الخدمية- دراسة حالة شركة موبيليس	أومدور عبد اللطيف	بعلي حمزة	بن الشيخ توفيق	عقون عادل
27	2025/06/24	MDS	I 2.7	11.15-10.15	أثر تطبيق ممارسات التسويق الداخلي على رضا الزبون الداخلي دراسة حالة المؤسسة الخدمية	عوامري وسيم	بوصيد أحسن	بن أحسن ناصر الدين	بني إبراهيم
12.30-11.30									
28	2025/06/24	MHT	I 2.6	12.30-11.30	أثر التسويق الالكتروني في تحسين صورة الوجهة السياحية دراسة حالة	بودربالة شيماء	عقون عادل	بعلي حمزة	بروك داودي
29	2025/06/24	MDS	I 2.5	12.30-11.30	واقع استخدام البنوك الالكترونية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي – دراسة حالة بنك paypal.	أونيس معتز	رمضاني هناء	فريجة ليندة	فرداس أسماء
30	2025/06/24	FCI	I 2.3	12.30-11.30	دور وسائل الدفع الالكتروني في تفعيل التجارة الالكترونية دراسة حالة امازون	عبادلية محمد	عزوزي خديجة	بشيشي وليد	مشعلي بلال
31	2025/06/24	FCI	I 2.7	12.30-11.30	تقييم عملية الرقابة التجارية في حماية المستهلك دراسة حالة بمديرية التجارة لولاية قلمة	قروي زين الدين	براهمية نبيل	بوعزيز ناصر	حفاف وليد
14.30-13.30									

32	2025/06/24	MDS	12.6	14.30-13.30	أثر العلاقات التفاعلية في المؤسسات على تحسين جودة الخدمات دراسة حالة	عفايفية أكرم	جابري أميرة	عقون عادل	بروك داودي
33	2025/06/24	MDS	12.5	14.30-13.30	التكنولوجيا المالية كآلية لتحقيق جودة الخدمة المصرفية -دراسة حالة بنك تجاري	درويش إيهاب	بن سعادة مفيدة	بلبخاري سامي	عساسلة آمنة
34	2025/06/24	FCI	12.3	14.30-13.30	المدفوعات الرقمية ودورها في تعزيز التجارة الخارجية- دراسة تجارب دولية مع التطرق لحالة الجزائر	ضيف أحلام	مرزوق أمل بن سليم محمد الصالح	بوعزيز ناصر	حاجي أسماء

المناقشات المدرجة ضمن القرار 1275

الرقم	التاريخ	التخصص		التوقيت	العنوان	الطالب	المشرف	الرئيس	المناقش	ممثل الحاضنة
36	2025/06/25	FCI		10.15-09.30	دور الخدمات اللوجستية في تسهيل إجراءات الاستيراد والتصدير مؤسسة ناشئة	منال صوشي	طبايبيبة سليمة جبار ياسين	خروف منير	بوفلفل سهام	بن أحسن ناصر الدين

تسويق فندي وسيحي

مسؤول ماستر تخصص تسويق فندي وسيحي

مسؤول تخصص ماستر تسويق الخدمات

مسؤول فريق شعبة التكوين