

**République Algérienne Démocratique et Populaire**  
**Ministère de l'Enseignement supérieur**  
**et de la Recherche Scientifique**

**Université 8 Mai 1945 Guelma**  
**Faculté des Sciences Economiques, Commerciales**  
**et des Sciences de Gestion**  
**Département des Sciences Commerciales**



**Et**

**La direction du tourisme et de l'Artisanat de la**  
**wilaya de Guelma**



**Organisent**

**Le deuxième colloque international sur :**  
**L'entrepreneuriat et son rôle dans le**  
**développement du tourisme**

**Les 24 et 25 Octobre 2017**

*Président d'Honneur: Pr. Ellagoune Salah, Recteur de l'Université.*

*Président du colloque: Dr. Hamlaoui Hamid, Directeur Maison de l'Entrepreneuriat*

## ➤ Contexte et problématique

Le développement du secteur de tourisme nécessite une vision à long terme, et doit être considéré comme l'un des piliers de la politique nationale de développement. Cette politique doit prendre en considération l'impact du secteur de tourisme sur tous les autres secteurs, surtout si la culture touristique se propage dans la société et se diversifie sous toutes ses formes (tourisme culturel, bleu, vert, montagnard, religieux, d'affaires, et de santé). Cette diversité va accorder à l'Algérie plus de chance pour accéder au marché mondial du tourisme et de ce fait accéder à de nouveaux revenus dans un contexte économique difficile.

Le développement du secteur touristique nécessite le soutien de tout un tissu entrepreneurial afin de pouvoir relever les défis et satisfaire les besoins et les ambitions des touristes. Ce tissu doit être à la fois modernisé et structuré selon les normes internationales.

Vu l'ampleur des défis à relever, l'Algérie se voit dans la nécessité de mettre en place une stratégie capable d'attirer de jeunes entrepreneurs. Cette stratégie doit commencer par la détermination de conditions favorables, à commencer par la propagation d'une culture touristique et entrepreneuriale à travers tout le territoire.

## ➤ Thèmes

1. Cadre conceptuel de l'entrepreneuriat touristique, et Mécanismes de son soutien ;
2. Rôle de l'entrepreneuriat dans le marketing touristique ;
3. Communication touristique ;
4. Potentiels touristiques en Algérie
5. Freins au tourisme en Algérie, et stratégie nationale pour le développement de ce secteur ;
6. Tourisme et Développement durable ;
7. *Success stories* touristiques à travers le monde.

## ➤ Conditions de participation et format des communications soumises

- La participation au colloque est ouverte aux académiciens et professionnels et doctorants intéressés par le sujet (pas plus de deux communicants par projet)
- Les communications peuvent être présentées dans les langues arabe, française ou anglaise
- La mise en Format A4, marges 2 cm (supérieures, inférieures et latérales). Le texte ne doit pas excéder 20 pages y compris les notes de fin de document (notes en ordre continu), la bibliographie et les annexes. Il sera écrit en Traditional Arabic (16 points) pour l'arabe, et en Times New Roman (12 points) pour le français ou l'anglais, en interligne 1.5 et sera justifié.
- Toute soumission sera évaluée anonymement. Le comité scientifique donnera un avis d'acceptation ou de rejet sur chaque soumission
- L'intervenant est tenu d'accompagner son intervention d'un CV scientifique et d'un résumé en deux langues (le deuxième résumé sera rédigé dans une langue étrangère autre que la langue de communication) et ne dépassant pas 250 mots, indiquant la problématique, la méthodologie et les principaux résultats de l'article et un maximum de cinq (5) mots clés
- Tout projet constaté non conforme aux critères scientifiques reconnus sera considéré comme inéligible et sera exclu de la procédure d'évaluation
- Tout projet déjà soumis dans d'autres manifestations ou comme un article publié ou à publier fera l'objet d'un rejet automatique
- La Faculté se charge de l'hébergement et la restauration d'un seul communicant en cas de participation collective

➤ **Frais de participation : 6000 DA**

➤ **Soumission des résumés et des articles**

Les textes soumis (articles, résumés et formulaires de participation) devront être envoyés sous format WORD par courrier électronique à l'adresse suivante :

[entreprisme2017@gmail.com](mailto:entreprisme2017@gmail.com)

➤ **Dates importantes**

Date limite d'envoi des textes définitifs : **24 Septembre 2017**

Avis aux auteurs : **15 Octobre 2017**

➤ **Contacts: Dr Hamlaoui Hamid**

Tel : +213(0)7.72.37.81.91

**Conditions de participation et format des communications soumises**

- La participation au colloque est ouverte aux académiciens et professionnels et doctorants intéressés par le sujet (pas plus de deux communicants par projet)
- Les communications peuvent être présentées dans les langues arabe, française ou anglaise
- La mise en Format A4, marges 2 cm (supérieures, inférieures et latérales). Le texte ne doit pas excéder 20 pages y compris les notes de fin de document (notes en ordre continu), la bibliographie et les annexes. Il sera écrit en Traditional Arabic (16 points) pour l'arabe, et en Times New Roman (12 points) pour le français ou l'anglais, en interligne 1.5 et sera justifié
- Toute soumission sera évaluée anonymement. Le comité scientifique donnera un avis d'acceptation ou de rejet sur chaque soumission
- L'intervenant est tenu d'accompagner son intervention d'un CV scientifique et d'un résumé en deux langues (le deuxième résumé sera rédigé dans une langue étrangère autre que la langue de communication) et ne dépassant pas 250 mots, indiquant la problématique, la méthodologie et les principaux résultats de l'article et un maximum de cinq (5) mots clés
- Tout projet constaté non conforme aux critères scientifiques reconnus sera considéré comme inéligible et sera exclu de la procédure d'évaluation
- Tout projet déjà soumis dans d'autres manifestations ou comme un article publié ou à publier fera l'objet d'un rejet automatique
- La Faculté s'en charge de l'hébergement et la restauration d'un seul communicant en cas de participation collective.

### Comité scientifique

*Dr.Namoune Ouahab Président*

*Dr.Bouaziz Nacer Vice.Président*

Pr.Ahmed Elscherbini Egypte	Pr.Abderrezak khelil univ guelma
Pr.Dounia Rached bettayeb Tunisie	Pr. Hamdaoui Wassila univ guelma
Pr.Messdour Fares Univ Blida	Pr. Madi Belgacem Univ annaba
Pr.Merrad Mahmoud Liban	Pr. Bouhroum A/hakim Univ annaba
Pr.Eddehmour Feyrouz Jordanie	Pr. Guira smail Univ skikda
Pr.Abir A/aziz Aoued Arabie Saaoudite	Pr.Khaouni Rabah Univ biskra
Pr.Alaouia Hacene Abdellah Soudan	Pr.Barbar berrached wafa Univ tlemcen
Pr.Nedjwa Ettablaoui Arabie Saoudite	Pr.Arif Salah Eddine France
Pr.Yvon Pesqueux CNAM France	Pr. Himaoui Aziz Maroc
Pr.Cristophe Schmitt France	Pr. Thabet awel Wassila Univ tlemcen
Dr.Boussalem Boubaker Mila	Dr. Ayeche Zoubir Univ O.El bouaghi
Dr.Hamlaoui Hamid Univ Guelma	Dr.Khrouf Mounir Univ Guelma
Dr.Beddiaf A/Malek Univ Guelma	Dr.Bencheikh Toufik Univ Guelma
Dr.Smaali Faouzi Univ Guelma	Dr.Nemamcha Rabah Univ Guelma
Dr.Chahed Ilyes Univ El Oued	Dr.Chaoui Chafia Univ Annaba
Dr.Larbaa El hadi Univ Guelma	Dr.Zeraoula Rafik Univ Guelma
Dr.Defrour A/naim El Oued	Dr.Hamidcha Nabil Univ Skikda
Dr.Benkhedidja Mancef S/Ahras	Dr. Ouled Zaoui A/Rahmane Univ S/Ahras
Dr.Tebaibia Salima Univ Guelma	Dr.Djenina Omar Univ Tebessa
Dr.Abdellaoui Okba Univ El oued	Dr. Bechichi Walid Univ Guelma
Dr.Kachi Khaled Univ Blida2	Dr. Aggoune Charaf Mila



### Comité d'organisation

Dr. Benahcene Nassireddine	Dr.Djebar Yacine	Elagoune Adel
Dr.Djeribi Sebti	Boufelfel Sihem	Dr. Bousnoubra Abdellah
Dr.Brahmia Nabil	Benzerara Amina	Haffaf Walid
Dr.Azouzi Khedidja	Mechaali Billel	Dr.Benia Mohamed

### Comité Technique

Mme Zenadi Majda	Directrice du Tourisme et de l'Artisanat
Mr.Meaichia Toufik	Chef service Tourisme
Mr.Fedaoui Said	Chef service Relex
Mr.Segouali Nouredine	SG (Faculté sciences économiques)



**Le Deuxième Colloque International sur :**  
**L'Entrepreneuriat et son rôle dans le développement**  
**du tourisme**

**24 et 25 Octobre 2017 – Guelma (Algérie)**

**Formulaire de Participation**  
**(à retourner par e-mail accompagné du CV)**

**Nom, Prénom:**.....

**Etablissement de rattachement :**.....

**Pays :** .....

**Spécialité :** .....

**Grade :** .....

**Fonction :** .....

**Tel :** ..... **Fax :** .....

**Email :** .....

**Titre de la communication :** .....

.....

**Axe de la communication :** .....

.....

**Mots clés :** .....