

جامعة 8 ماي 1945 – قالمة-

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

قسم العلوم التجارية

المقياس: بحوث التسويق 2

المستوى: الثالثة

التخصص: تسويق

2025/05/11

المدة: ساعة ونصف (1.5 سا)

امتحان السداسي الثاني لسنة الجامعية 2024/2025

السؤال الأول (8ن): عرف المصطلحات التالية مبينا الفروق وأسباب الاستخدام

1. الحصر الشامل / المعاينة
2. العينة الاحتمالية / العينة غير الاحتمالية
3. الدراسة النوعية / الدراسة الكمية
4. المقابلة المهيكلة / المقابلة الحرة

السؤال الثاني (8ن): أجب على الأسئلة

1. كيف يمكن تفادي الأخطاء الشائعة عند استخدام المقابلة كأداة لجمع البيانات؟
2. ما هي أهم محددات إدارة الاستبيان إلكترونيا؟
3. اطرح سؤالاً لكل نوع من الأنواع التالية: سؤال مغلق ترتيبي، سؤال مفتوح، سؤال مغلق مفتوح.
4. اشرح أهم أسباب التعامل مع العينات غير الاحتمالية.

السؤال الثالث (4ن): حدد المصطلح المناسب لكل تعريف

1. يحدد فيها الباحث المشاهدات أو الحوادث التي يريد أن يجمع عنها البيانات
2. هي البحوث التي تركز على جمع وتحليل وتفسير بيانات شاملة وصفية وبصرية غير رقمية مثل الكلمات والصور حتى يكون بالإمكان التوصل إلى استنتاجات.
3. يستخدم في حالة الحاجة إلى بيانات موحدة ومنظمة ويمكن التعبير عنها احصائيا وقابلة للتعميم بدرجة كبيرة.
4. يتميز بقدرة كبيرة على تكثيف المعلومات بهدف إحلال عدد قليل من العوامل محل عدد كبير من المتغيرات، حيث يهدف إلى تلخيص البيانات إلى أقل عدد من المتغيرات المستقلة.

السؤال الأول (8ن): تعريف المصطلحات التالية مبينا الفروق وأسباب الاستخدام

1. الحصر الشامل/ المعاينة:

- الحصر الشامل: ويقصد بها دراسة جميع مفردات مجتمع الدراسة دون اقصاء. (0.5)
تستخدم عندما يكون حجم المجتمع صغيرا، توفر الوقت و الموارد، عدم تجانس المجتمع، الحاجة إلى نتائج عالية الدقة. (0.5)
- المعاينة: وهي عملية اختيار جزء من أفراد مجتمع الدراسة (يطلق عليه "العينة") بطريقة منهجية لتمثيل ذلك المجتمع بهدف دراسة خصائصه، دون الحاجة إلى دراسة كل فرد فيه. (0.5)
تستخدم عندما يكون المجتمع كبيراً أو غير متاح بالكامل. (0.5)

2. العينة الاحتمالية/ العينة غير الاحتمالية:

- العينة الاحتمالية: تعتمد على المساواة بين احتمالات اختيار أي فرد من أفراد المجتمع الأصلي ضمن العينة المسحوبة. (0.5)
تستخدم في أبحاث علمية رسمية عندما تظهر الحاجة إلى نتائج دقيقة و قابلة للتعميم. (0.5)
- العينة غير الاحتمالية: لا تستخدم الطريقة العشوائية في الاختيار بل تتأثر بالباحث و حكمة الشخصي. (0.5)
تستخدم في حالة الدراسات الاستكشافية أو الأولية التي تتميز بموارد محدودة أو مجتمع غير متاح بالكامل. (0.5)

3. الدراسة النوعية/ الدراسة الكمية:

- الدراسة النوعية: هي البحوث التي تركز على جمع وتحليل وتفسير بيانات شاملة وصفية وبصرية غير رقمية مثل الكلمات والصور حتى يكون بالإمكان التوصل إلى استنتاجات. (0.5)
تستخدم في حالة الرغبة في الفهم العميق لمدلول السلوكيات و المواقف عن طريق المقابلات و الملاحظة. (0.5)
- الدراسة الكمية هي نوع من الأبحاث العلمية التي تركز على جمع وتحليل البيانات الرقمية بهدف اختبار الفرضيات، وتفسير الظواهر، واكتشاف العلاقات بين المتغيرات باستخدام أدوات إحصائية دقيقة. (0.5)
تستخدم عند اختبار الفرضيات و قياس شدة العلاقات بين المتغيرات المدروسة. (0.5)

4. المقابلة المهيكلية/ المقابلة الحرة:

- المقابلة المهيكلية: تتضمن المقابلات المهيكلية مجموعة محددة مسبقاً من الأسئلة التي تُطرح بنفس الترتيب وبنفس الطريقة على كل مشارك. تكون الأسئلة في هذا النوع من المقابلات مغلقة في الغالب أو تحتوي على خيارات إجابة محددة. (0.5)

استخدامها مثالي للمقارنات الدقيقة والتحليل الكمي، لكنها تحد من عمق الإجابات. (0.5)

- المقابلة الحرة: تشمل المقابلات الحرة أسئلة مفتوحة وحوارًا حرًا بين الباحث والمشارك. قد يكون لدى المحاور موضوع عام أو مجال اهتمام، لكنه يترك المحادثة تتطور بشكل طبيعي. توفر هذه المقابلات قدرًا كبيرًا من المرونة وتمكّن المشاركين من التعبير بحرية، مما يؤدي غالبًا إلى بيانات غنية ومفصلة. (0.5)
- استخدامهما يتيح حوارات ثرية ومفصلة، لكنها تجعل التحليل المقارن أكثر صعوبة وتتطلب وقتًا أطول لمعالجة البيانات. (0.5)

السؤال الثاني(8ن): الإجابة على الأسئلة

1. يمكن تفادي الأخطاء الشائعة عند استخدام المقابلة كأداة لجمع البيانات:
 - التحضير الجيد للمقابلة (0.5)، طرح أسئلة واضحة وغير موجهة (0.5)، الاستماع الجيد للمشارك (0.5)، تسجيل البيانات بشكل صحيح (0.5)، مراعاة السرية والخصوصية، اختيار مناسب للمشاركين.
 - 2. أهم محددات إدارة الاستبيان إلكترونيًا هي:
 - ضعف تدفق الانترنت (0.5)، عدم توافق المنصات (0.5)، مشكلة الأمان والخصوصية (0.5)، مشاكل تقنية (0.5)، ضعف التفاعل.
 - 3. طرح سؤال لكل نوع من الأنواع التالية:
 - سؤال مغلق ترتيبي: رتب العوامل التالية حسب أهميتها لك عند اختيار وظيفة (من 1 إلى 4) (0.5)

- 0.25
- الراتب
 - بيئة العمل
 - فرص الترقية
 - التوازن بين العمل والحياة

- سؤال مفتوح: ما رأيك في منتجات عمر بن عمر؟ (0.5)
- سؤال مغلق مفتوح: ما السيارة التي تفضل امتلاكها؟ (0.5)

- 0.25
- سيارة فورد
 - سيارة هيونداي
 - سيارة تويوتا
 - سيارة مرسيدس
 - أخرى يرجى ذكرها.....

4. أهم أسباب التعامل مع العينات غير الاحتمالية: إذا كانت

- الدراسات استكشافية أو أولية (0.5)
- تتميز بموارد محدودة (0.5)
- تدرس مجتمع غير متاح بالكامل. (0.5)
- لا تستدعي التعميم (0.5)

السؤال الثالث(4ن): تحديد المصطلح المناسب لكل تعريف

1. يحدد فيها الباحث المشاهدات أو الحوادث التي يريد أن يجمع عنها البيانات (الملاحظة النظامية) (1)
2. هي البحوث التي تركز على جمع وتحليل وتفسير بيانات شاملة وصفية وبصرية غير رقمية مثل الكلمات والصور حتى يكون بالإمكان التوصل إلى استنتاجات. (الدراسات النوعية) (1)
3. يستخدم في حالة الحاجة إلى بيانات موحدة ومنظمة ويمكن التعبير عنها احصائيا وقابلة للتعميم بدرجة كبيرة. (الاستبيان) (1)
4. يتميز بقدرة كبيرة على تكثيف المعلومات بهدف إجلال عدد قليل من العوامل محل عدد كبير من المتغيرات، حيث يهدف إلى تلخيص البيانات إلى أقل عدد من المتغيرات المستقلة. (التحليل العاملي) (1)