الجواب الأول: (06 نقطة)

1. هو الاقتصاد الذي يعتمد على الخدمات المالية مثل الاقتصاد الأمريكي. (01 نقطة)
2. في وفورات الحجم الخارجية. (01 نقطة)
3. البحث والتطوير. (01 نقطة)
4. على تقارير كل من العضو و OMC. (01 نقطة)

الجواب الثاني: (05 نقطة)

يقول دافيد هيوم أن حماية السلع المحلية لا تؤدي الى زيادة المعادن النفيسة بل الى زيادة التضخم في الأسعار والأجور، وبالتالي انخفاض القدرة التنافسية للسلع المحلية. (02 نقطة)

واستخدم هيوم في تحليل ذلك اليتي التشغيل الكامل وتعامل الدول الاخرى بالمثل؟ (03 نقطة)

الجواب الثالث: (09 نقطة)

المشكلة	الأسلوب الحمائي المناسب
تعاني شركة من تراجع حاد في أداء وحداتها الإنتاجية، وسط تزايد المعروض من منتجات أجنبية تشترك في الخصائص نفسها لكن تُعرض بأسعار متدنية.	فرض تعريفية قيمية (01 نقطة)
شركة ناشئة في القطاع الزراعي الحيوي تعاني من تفاوت هيكلي في تكاليف التشغيل مقارنة بمثيلاتها من الخارج الإقليمي، ما يجعلها غير تنافسية.	منح إعانات مالية مباشرة (01 نقطة)
يشهد قطاع الصناعات التحويلية نقص في التمويل بالمكونات الضرورية من الخارج، وسط ارتفاع لافيت في حجم التدفقات المالية بالعملة الصعبة الموجهة لنشاطات الاستيراد الاستهلاكي.	فرض رقابة على الصرف (01 نقطة)
يعاني قطاع النسيج من اختلال في التوازن العرضي، حيث تتراكم المخزونات المحلية في ظل غزارة المنتجات المشابهة المستوردة التي تستحوذ على المساحة الأكبر من السوق.	فرض حصة إجمالية (01 نقطة)
بعض الأنشطة الصناعية لا تزال تعتمد في بنيتها التشغيلية على مكونات جاهزة مُستوردة، ما يُضعف الترابطات المحلية ويزيد هشاشة سلسلة القيمة الداخلية.	مكون محلي
بيئة الابتكار التقني تعاني من فجوات بنيوية تتمثل في نقص المرافقة التقنية، ومحدودية الولوج إلى الوسائل الداعمة للبحث والتطوير، ما يعوق تنافسية الشركات ذات الطابع التكنولوجي.	منح إعانات غير مباشرة (01 نقطة)
في سوق الصناعات الخفيفة، تظهر بعض الإشارات إلى دخول منتجات أجنبية بأسعار أدنى من كلفة الإنتاج العادية، دون تفسير منطقي لهيكل تكلفتها، ما يُثير شبهات حول وجود ممارسات تنافسية غير عادلة.	فرض تعريفية مانعة (01 نقطة)
تعرض عملية الدخول للأسواق الأجنبية عراقيل متعلقة بصعوبة التحصيل المالي وانعدام الاستقرار النقدي في دول التصدير، مما يُبطئ وتيرة التجارة البينية.	إبرام اتفاقات دفع حكومية (01 نقطة)
تواجه بعض المنتجات المحلية عالية الجودة عوائق عند محاولة اختراق الأسواق الدولية بسبب الفجوة السعرية بينها وبين نظيراتها الأجنبية، رغم تفوقها النوعي.	تقديم إعانات تصدير مباشرة (01 نقطة)