

الإجابة النموذجية للإمتحان النهائي في مقياس التجارة الإلكترونية

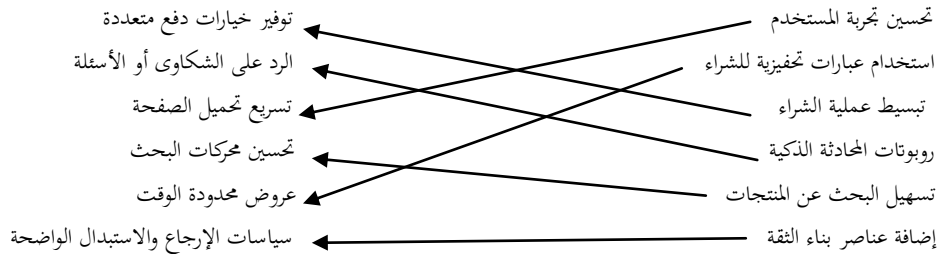
أولا - أجب بنعم أو لا مع التعليل على الأسئلة التالية: (09 نقاط)

- 1- كانت البداية الحقيقية لإنتشار تطبيقات التجارة الإلكترونية دخول الإنترنت إلى المجال التجاري (نعم) حيث تزايد عدد تطبيقات التجارة الإلكترونية وتبلور هذا المفهوم بشكله الحالي.
- 2- يوجد نوعين من أنظمة الدفع الإلكتروني تتمثل في: البطاقات الذكية، النقود الإلكترونية (لا) تعددت أساليب الدفع الإلكترونية نظرا لأهميتها في تسهيل عمليات التعامل في التجارة الإلكترونية، وتوجد عدة أنواع منها: النقود البلاستيكية، البطاقة البنكية الإلكترونية، البطاقات الذكية، النقود الإلكترونية والتحويلات الإلكترونية، الشيكات الإلكترونية، المحفظة المالية الإلكترونية.
- 3- لا توجد هناك صعوبة في فرض القواعد الضريبية على التعاملات الإلكترونية نظرا لتوفر الوثائق الورقية (لا) توجد هناك صعوبة في فرض القواعد الضريبية على التعاملات الإلكترونية نظرا لعدم وجود وثائق ورقية في المعاملات.
- 4- تهتم الشركات التجارية الإلكترونية أكثر من الشركات التقليدية بأسلوب إدارة العلاقة مع الزبون (نعم) الشركات الإلكترونية تهتم أكثر بأسلوب إدارة العلاقة مع الزبون نظرا لتزايد القوة التفاوضية للزبون وذلك لوفرة وسهولة حصوله على المعلومات التفصيلية عن المنتجات والأسعار وإمكانية المقارنة بينها.
- 5- تعددت تقسيمات التجارة الإلكترونية والتي تحدد العلاقة بين طرفي التعامل حيث تتمثل في: B to B الشركة للشركة، C to C المستهلك للمستهلك (لا) تعددت تقسيمات التجارة الإلكترونية والتي تحدد العلاقة بين طرفي التعامل حيث تتمثل في: B to B، C to C، B to C، C to B، G to C، C to G، G to B، B to G.
- 6- تتميز التجارة الإلكترونية بسوق ملموس يتوجه إليه البائعون والمشترون (لا) تتميز التجارة التقليدية بسوق ملموس يتوجه إليه البائعون والمشترون أو تتميز التجارة الإلكترونية بسوق غير ملموس.
- 7- تنخفض تكلفة تسويق المنتج من خلال الوسائل التقليدية عبر التلفاز والصحف (لا) ترتفع تكلفة تسويق المنتج من خلال الوسائل التقليدية عبر التلفاز والصحف وكذلك الحاجة إلى مندوبي توزيع ومبيعات.
- 8- الفوائد التي يجنيها الزبائن من التجارة الإلكترونية هي فتح قنوات للإتصال الفعال مع الشركاء والموظفين والزبائن (لا) الفوائد التي تجنيها الشركات من التجارة الإلكترونية هي فتح قنوات للإتصال الفعال مع الشركاء والموظفين والزبائن أو الفوائد التي يجنيها الزبائن من التجارة الإلكترونية هي توفير الوقت والجهد، حرية الاختيار، توفير التكاليف، توفير خدمات أفضل.
- 9- يمكن أن نطبق قوانين التجارة الإلكترونية بشكل مباشر دون الحاجة إلى تشريعات وطنية (لا) لأن التجارة الإلكترونية يجب أن تكون متوافقة مع التشريعات المحلية لكل دولة، وتحتاج إلى الشركات والأشخاص إلى ترخيص ورقابة من السلطات الوطنية.

ثانيا- أذكر شروط ممارسة التجارة الإلكترونية في الجزائر (05 نقاط)

التسجيل القانوني للنشاط التجاري، امتلاك موقع إلكتروني مسجل محليا، الحصول على رقم التعريف الضريبي، فتح حساب مصرفي، الامتثال للقانون الجزائري للتجارة الإلكترونية، حماية الملكية الفكرية والعلامة التجارية، الالتزام بالقوانين الخاصة بالدفع الإلكتروني، الإعلان عن المنتجات بطريقة قانونية وواضحة، احترام حقوق المستهلك

ثالثا- اربط بسهم: (03 نقاط)



رابعا - ما هو الفرق بين التجارة الإلكترونية المحلية والدولية؟ (03 نقاط)

البيان	التجارة الإلكترونية المحلية	التجارة الإلكترونية الدولية
الجمهور المستهدف	مستهلكون الدولة	مستهلكون من دول مختلفة
اللغة	لغة واحدة غالبا	عدة لغات تحتاج إلى ترجمة
العملة	عملة واحدة	عدة عملات
القوانين	قوانين محلية واحدة	قوانين متعددة ومتغيرة
الخدمات اللوجستية	شحن داخلي سريع ورخيص نسبيا	شحن دولي مكلف وبطيء
الدفع الإلكتروني	استخدام محدود لأنظمة معينة	الحاجة إلى دعم أنظمة دفع عالمية