

دليل المادة التعليمية			
اسم المادة: ريادة الأعمال (Entreprenariat)			
الميدان	العلوم الاقتصادية التسيير، وعلوم التجارية	الفرع	العلوم التجارية
التخصص	/	المستوى	الثانية
السداسي	الرابع	السنة الجامعية	2024/2023
التعرف على المادة التعليمية			
اسم المادة	ريادة الأعمال (Entreprenariat)	وحدة التعليم	استكشافية
عدد الأرصدة	01	المعامل	01
الحجم الساعي الأسبوعي	01:30	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	/
أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)	/	أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	01:30
مسؤول المادة التعليمية			
الاسم، اللقب	جابري أميرة	الرتبة	أستاذ مساعد ب
تحديد موقع المكتب	/.	البريد الإلكتروني	Amira.sabrinel2019@gmail.com Djabri.amira@univ-guelma.dz

الاثنين 12:30-11:00 2021 11:00-09:30 الثلاثاء CC 12:30-11:00	توقيت الدرس ومكانه	0697583332	رقم الهاتف
وصف المادة التعليمية			
معارف قبلية حول مفهوم المؤسسة وتصنيفاتها ضرورة انخراط الطلبة في حاضنة الأعمال للمؤسسة الجامعية التابعين لها واستفادتهم من مختلف الدورات التكوينية والندوات والمحاضرات والورشات التي تخص آلية احتضان ومرافقة الطلبة وأفكار مشاريعهم ابتداء من السنة أولى جامعي.			المكتسبات
تهدف المادة إلى تنمية الثقافة المقاولاتية وريادة الأعمال، من خلال تقديم للطلاب المعارف المتعلقة بالمقاولاتية وأشكالها؛ المعارف المتعلقة بالاتجاهات والخصائص والمهارات اللازمة لإنشاء المشاريع؛ البيئة الاجتماعية والاقتصادية المساهمة في نشر الثقافة المقاولاتية. المعارف السابقة تجعل الطالب قادر على بناء رؤية مستقبلية وإدراك شخصيته المهنية وقدراته العملية لإنشاء مشروعه الخاص.			الهدف العام للمادة التعليمية
- التحكم في المفاهيم المتعلقة بالمقاولاتية، - إدراك أهمية الثقافة المقاولاتية في المجتمع والاقتصاد، - معرفة الإشكال المقاولاتية التي يمكن للطلاب الدخول فيها، - فهم ومعرفة البيئة الاجتماعية والاقتصادية للمقاولاتية، - التحكم في سيرورة إنشاء مشروع مقاولاتي. - التعرف على الهيئات الداعمة للمقاولاتية في الوسط الجامعي (وكل ما يخص تجسيد القرار 1275 شهادة جامعية /مؤسسة ناشئة - شهادة جامعية /براءة اختراع)			أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)
محتوى المادة التعليمية			
التعريف بالمقاولاتية والمقاول (المفهوم والنشأة مع التركيز على التعاريف المقدمة من طرف المرصد العالمي للمقاولاتية GEM، التطور التاريخي، أبعاد المقاولاتية: الإبداع والابتكار مع توضيح الفرق بينهما، وذكر الأبعاد			المحور الأول

	الأخرى كالمبادرة والمخاطرة، خصائص المقاولاتية، خصائص وسمات رواد الأعمال، دور المقاولاتية على المستوى الاقتصادي، الاجتماعي، البيئي)
المحور الثاني	أشكال المقاولاتية (إنشاء مؤسسة جديدة، شراء مؤسسة قائمة، المقاولات الداخلية)
المحور الثالث	مراحل تأسيس المشروع المقاولاتي: إيجاد الفكرة (المراحل، المصادر، الطرق)
المحور الرابع	مراحل تأسيس المشروع المقاولاتي: صياغة الخطة وقابلية التجسيد (نموذج الأعمال التجاري BMC ، مخطط الأعمال Business Plan) ، عملية التجسيد .
المحور الخامس	البيئة الاجتماعية والاقتصادية: هياكل المرافقة والدعم المقاولاتي في الجزائر(التعريف ، المهام ، الأهمية ، مراحل المرافقة والدعم ،الخ).
المحور السادس	البيئة الاجتماعية والاقتصادية: هيئات تمويل المشاريع المقاولاتية في الجزائر
المحور السابع	المؤسسات الناشئة في الجزائر (المفهوم وسياق النشأة، الخصائص، ما يميز المؤسسة الناشئة عن المؤسسة النمطية، متطلبات نجاحها ومعوقاتهما، عرض تجارب وطنية وعالمية لمؤسسات ناشئة)
المحور الثامن	تنمية التوجه المقاولاتي في الوسط الجامعي (التعليم المقاولاتي ، هياكل الدعم المقاولاتي داخل الجامعة : دار المقاولاتية، حاضنة الأعمال ، مركز الدعم التكنولوجي والابتكار CATI ، مركز الربط بين الجامعة والمؤسسة BLUE ، شهادة جامعية /مؤسسة ناشئة - شهادة جامعية /براءة اختراع)
المحور التاسع	عرض المشروع pitching

المحور العاشر		وسم (لابل) براءة اختراع ، وسم (لابل) مؤسسة ناشئة ، صندوق تمويل المؤسسات الناشئة ASF، مسرع Algeria Venture		
المحور الحادي عشر		قراءة في قانون المقاول الذاتي		
طريقة التقييم				
التقييم بالنسبة المئوية		العلامة		الوزن النسبي للتقييم
امتحان جزئي	5	وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية	20	% 25
أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)	-			% 100
أعمال تطبيقية (البحث : إعداد/إلقاء)	7			
المشروع الفردي	2			
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	-			
خرجات ميدانية	-			
المواظبة (الحضور/ الغياب)	5			
عناصر أخرى (المشاركة)	1			

تدرس المادة في شكل أعمال موجهة و تقييمها يكون بمراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بمختلف الأنشطة التي تنجز في المراقبة المستمرة

معدل المادة	معدل التقييم في المراقبة المستمرة =
<i>Moy.M</i>	$= Note Td \times \%100$

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر والسنة
1		

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
	<p>المحتوى: التعريف بالمقاولاتية والمقاول (المفهوم والنشأة مع التركيز على التعاريف المقدمة من طرف المرصد العالمي للمقاولاتية GEM، التطور التاريخي، أبعاد المقاولاتية: الإبداع والابتكار مع توضيح الفرق بينهما، وذكر الأبعاد الأخرى كالمبادرة والمخاطرة، خصائص المقاولاتية، خصائص وسمات رواد الأعمال، دور المقاولاتية على المستوى الاقتصادي، الاجتماعي، البيئي)</p> <p>طريقة التقديم: إلقاء مع تقديم أمثلة عن رواد أعمال ومقاولات على المستوى المحلي الوطني والعالمي.</p>	الأسبوع الأول
	<p>المحتوى: أشكال المقاولاتية (إنشاء مؤسسة جديدة، شراء مؤسسة قائمة، المقاولاتية الداخلية)</p> <p>طريقة التقديم: إلقاء وتقديم حالات لأشكال المقاولاتية من طرف الطلبة في إطار ورشات أعمال موجهة.</p>	الأسبوع الثاني

	<p>المحتوى: مراحل تأسيس المشروع المقاولاتي : إيجاد الفكرة (المراحل ، المصادر ، الطرق)</p> <p>طريقة التقديم: ورشة تهدف إلى إيجاد فكرة مشروع مقاولاتي على مستوى حصة الأعمال الموجهة.</p>	الأسبوع الثالث
	<p>المحتوى: مراحل تأسيس المشروع المقاولاتي : صياغة الخطة وقابلية التجسيد (نموذج الأعمال التجاري BMC ، مخطط الأعمال Business Plan) ، عملية التجسيد .</p> <p>طريقة التقديم: اللقاء مع تقديم أمثلة (نماذج)</p>	الأسبوع الرابع
	<p>المحتوى: البيئة الاجتماعية والاقتصادية: هياكل المرافقة والدعم المقاولاتي في الجزائر(التعريف ، المهام ، الأهمية ، مراحل المرافقة والدعم ،الخ).</p> <p>طريقة التقديم: إلقاء مع إمكانية دعوة ممثل ميثي هياكل الدعم والمرافقة في حدود الإمكان</p>	الأسبوع الخامس
	<p>المحتوى: البيئة الاجتماعية والاقتصادية: هيئات تمويل المشاريع المقاولاتية في الجزائر</p> <p>طريقة التقديم: إلقاء مع إمكانية دعوة ممثلي هياكل الدعم والمرافقة ، البنوك، business angels ،الخ ، بالتنسيق مع دار المقاولاتية او القيام بزيارات في حدود الإمكان .</p>	الأسبوع السادس
	<p>المحتوى: المؤسسات الناشئة في الجزائر (المفهوم وسياق النشأة، الخصائص، ما يميز المؤسسة الناشئة عن المؤسسة النمطية ، متطلبات نجاحها ومعوقاتهما، عرض تجارب وطنية وعالمية لمؤسسات ناشئة)</p> <p>طريقة التقديم: إلقاء مع تقديم أمثلة (نماذج)</p>	الأسبوع السابع
	<p>المحتوى: تنمية التوجه المقاولاتي في الوسط الجامعي (التعليم المقاولات ،</p>	الأسبوع الثامن

	<p>هياكل الدعم المقاولاتي داخل الجامعة: دار المقاولاتية، حاضنة الأعمال، مركز الدعم التكنولوجي والابتكار CATI ، مركز الربط بين الجامعة والمؤسسة BLUE، شهادة جامعية /مؤسسة ناشئة - شهادة جامعية /براءة اختراع) طريقة التقديم: إلقاء مع إمكانية دعوة ممثلي هياكل الدعم المقاولاتي للجامعة للقاء الطلبة والنقاش</p>	
الأسبوع التاسع	<p>المحتوى: عرض المشروع pitching طريقة التقديم: إلقاء وتقديم عروض من طرف الطلبة في حصة الأعمال الموجهة</p>	
الأسبوع العاشر	<p>المحتوى: وسم (لابل) براءة اختراع ، وسم (لابل) مؤسسة ناشئة ، صندوق تمويل المؤسسات الناشئة ASF، مسرع Algeria Venture طريقة التقديم: إلقاء مع تقديم أمثلة وإحصائيات</p>	
الأسبوع الحادي عشر	<p>المحتوى: قراءة في قانون المقاول الذاتي طريقة التقديم: إلقاء مع الشرح والنقاش</p>	
الأسبوع الثاني عشر	<p>عرض نماذج مشاريع الطلبة</p>	
الأسبوع الثالث عشر	<p>عرض نماذج مشاريع الطلبة</p>	
الأسبوع الرابع عشر	<p>عرض نماذج مشاريع الطلبة</p>	
الأسبوع الخامس عشر	<p>عرض نماذج مشاريع الطلبة</p>	

الأعمال الشخصية المقررة للمادة

1. القيام بمسح شامل لمشكلات في الأسواق والمحيط الاقتصادي والاجتماعي والثقافي؛
2. تقديم تصورات وحلول متعددة لكل مشكلة شخصها الطالب في الأسواق والمحيط الاقتصادي والاجتماعي؛
3. غريلة الحلول المقدمة في شكل مشاريع إبداعية وابتكارية يمكن مرافقتها لتسجيلها وتجسيدها؛
4. استجواب تقييبي؛
5. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle؛
6. الحضور والتفاعل في منصة Moodle؛
7. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الالكتروني؛
8. تحليل وضعيات ومشكلات لمؤسسات ومشاريع ناشئة؛
9. قيام كل طالب بانجاز محاكاة لما تعلمه في المادة من خلال مشروع مقدم أو أفكار قابلة للتجسيد.

مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية

نائب العميد الملّكف بالبيداغوجيا أو
مدير الدراسات

الأستاذ مسؤول المادة

مسؤول الشعبة

رئيس القسم

ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية