

دليل المادة التعليمية Syllabus			
اسم المادة: أساسيات التسويق 01			
الميدان	العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	الفرع	علوم تجارية
التخصص	/	المستوى	الثانية
السداسي	الثالث	السنة الجامعية	2024/2023
التعرف على المادة التعليمية			
اسم المادة	أساسيات التسويق 01	وحدة التعليم	الأساسية
عدد الأرصدة	04	المعامل	02
الحجم الساعي الأسبوعي	03 سا	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	01 سا 30
أعمال توجيحية (عدد الساعات في الأسبوع)		أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع)	01 سا 30
مسؤول المادة التعليمية			
الاسم، اللقب	طوالبية احلام	الرتبة	أستاذ مساعد أ
تحديد موقع المكتب	الطابق الاول	البريد الالكتروني	ahlamtoulbia23@outlook.fr
رقم الهاتف	0555169371	توقيت الدرس ومكانه	الاحد: من 9.30-11.00 المدرج K16
وصف المادة التعليمية			
المكتسبات	<p>بعدما يكون الطالب قد درس مادة "اقتصاد المؤسسة" في السداسي الثاني من السنة الأولى عليه أن يكون ملما بالمفاهيم الأساسية التالية:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ماهية المؤسسة. - ماهية بيئة المؤسسة. - معرفة وظائف المؤسسة. - وظائف الإدارة في المؤسسة. 		
الهدف العام للمادة التعليمية	<p>تستهدف المادة التعريف بالمفاهيم الأساسية للتسويق والتطبيقات المختلفة المرتبطة به كأحد الوظائف الهامة في المؤسسة، بما يشكل الاطار المفاهيمي لممارسة التسويق العلمي، ومجالات تطبيقه العملي.</p>		

<p>تهدف المادة إلى تزويد الطالب بما يلي:</p> <ul style="list-style-type: none"> • معرفة المفاهيم الأساسية للتسويق ومراحل تطوره • معرفة عناصر المزيج التسويقي وأهميته في نجاح المنظمة. • معرفة دور التسويق في بيئة المؤسسة التنافسية. • معرفة المعلومات التسويقية وعلاقتها بالبحوث التسويقية • معرفة سلوك المستهلك والعوامل المؤثرة على قراره الشرائي بعد استيعاب مفهوم تجزئة السوق • معرفة أهم مجالات تطبيق الممارسات التسويقية. 		<p>أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)</p>		
محتوى المادة التعليمية				
مدخل إلى التسويق	المحور الأول			
وظيفة التسويق داخل المؤسسة	المحور الثاني			
البيئة التسويقية	المحور الثالث			
نظم المعلومات التسويقية وبحوث التسويق	المحور الرابع			
تقسيم السوق والاستهداف والتوقع	المحور الخامس			
أسواق المستهلكين والسلوك الشرائي	المحور السادس			
أسواق الأعمال وسلوك المشتري الصناعي	المحور السابع			
الرضا وولاء الزبائن وبناء علاقات العميل	المحور الثامن			
قرارات المنتج والخدمات	المحور التاسع			
استراتيجيات تطوير المنتج الجديد ودورة حياته	المحور العاشر			
طريقة التقييم				
الوزن النسبي للتقييم		التقييم بالنسبة المئوية		
% 60	% 60	وزن المحاضرة		
% 10	% 40	وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية		
% 14				
-				
% 02				
-				
-				
% 12				
% 02				
			20/20	
			5	
		7		
		-		
		1		
		-		
		-		
		6		
		1		
<p>تدرس المادة في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية و طبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:</p>				

معدل المادة	نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية * 0.4 =
<i>Moy.M</i>	$= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)$

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر والسنة
<i>Marketing Management:</i>	<i>Philip Kotler & Kevin Lane Keller & Bernard Dubois & Delphine Manceau.</i>	<i>12^{eme} édition , Pearson Education Paris, France, 2006.</i>
أساسيات التسويق-، تعريب م.سرور علي إبراهيم ، الكتاب الأول،	فيليب كوتلر	دار الفكر المريح للنشر الجامعي، الرياض، 2007.

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

- زكريا عزام وآخرون، مبادئ التسويق الحديث بين النظرية والتطبيق، دار المسيرة للطباعة والنشر، 2011.
- خالد الراوي، حمود السند (2000) "مبادئ التسويق الحديث"، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة،
- محمد صالح المؤذن (2002) "مبادئ التسويق"، الطبعة الأولى، عمان-الأردن.
- إياد عبد الفتاح النسور (2013) "إدارة التسويق"، الطبعة الأولى دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان-الأردن.
- *Philip Kotler, Gary Armstrong: (2016) Principles of Marketing 16th Edition..Pearson Education Paris, France.*
- *Jean-Jacques Lambin, Chantal de Moerloose (2008) «marketing stratégique et opérationnel» : du marketing à l'orientation-marché : 7^e édition, Dunod, Paris, France.*

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
	مفهوم التسويق، مراحل تطور الفكر التسويقي	الأسبوع الأول
	وظيفة التسويق داخل المؤسسة ومكانتها وعلاقتها بباقي الوظائف، إبراز أهم المكونات الفاعلة والضرورية لنجاح الوظيفة التسويقية.	الأسبوع الثاني
	تحليل البيئة التسويقية وعناصرها	الأسبوع الثالث
	نظام المعلومات التسويقية وبحوث التسويق	الأسبوع الرابع
	تقسيم السوق والاستهداف و التموقع	الأسبوع السادس
	أسواق المستهلكين والسلوك الشرائي	الأسبوع السابع
	أسواق الأعمال وسلوك المشتري الصناعي	الأسبوع الثامن

	الرضا وولاء الزبائن وبناء علاقات العميل	الأسبوع التاسع
	قرارات المنتج	الأسبوع العاشر
	قرارات الخدمات	الأسبوع الحادي عشر
	دورة حياة المنتج و استراتيجيات تطويره	الأسبوع الثاني عشر
	دراسة حالات عملية	الأسبوع الثالث عشر
	دراسة حالات عملية	الأسبوع الرابع عشر
	دراسة حالات عملية	الأسبوع الخامس عشر
تحده الإدارة	امتحان نهاية السداسي	
تحده الإدارة	الامتحان الاستدراكي للمادة	
الأعمال الشخصية المقررة للمادة		
<p>1. تقدم حصص الأعمال الموجهة على شكل بحوث وتحليل حالات عملية وتطبيقية؛</p> <p>2. إعداد بطاقة قراءة حول أحد كتب التسويق (تشجيع الطالب على البحث على مراجع واستعمالها)</p> <p>3. استجابات تقييمي؛</p> <p>4. تقديم دراسة حالات وتحليل مشكلات تسويقية للشركات والمنظمات.</p> <p>5. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle.</p> <p>6. الحضور والتفاعل في منصة Moodle.</p> <p>7. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الالكتروني.</p>		
مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية		
رئيس القسم	مسؤول الميدان أو الفرع أو التخصص (حسب المستوى)	الأستاذ مسؤول المادة طوالبية احلام
		نائب العميد الملحق بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات
		
<p>ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية</p>		

Syllabus المادة التعليمية

اسم المادة: اقتصاد كلي 1

الميدان	العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	الفرع	علوم تجارية
التخصص	جذع مشترك	المستوى	ليسانس
السداسي	الثالث	السنة الجامعية	2024-2023

التعرف على المادة التعليمية

اسم المادة	اقتصاد كلي 1	وحدة التعليم	أساسية
عدد الأرصدة	04	المعامل	02
الحجم الساعي الأسبوعي	03 سا	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	01 سا و 30د
أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)	/	أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	01 سا و 30د

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب	نبيل براهيمية	الرتبة	أستاذ محاضراً
تحديد موقع المكتب	03	البريد الإلكتروني	Brahmia.nabil@univ-guelma.dz
رقم الهاتف	05 53 19 97 63	توقيت الدرس ومكانه	K16

وصف المادة التعليمية

مدخل للاقتصاد، اقتصاد جزئي، تاريخ الفكر الاقتصادي، رياضيات	المكتسبات
يساعد المقياس الطلبة على فهم الجوانب النظرية للظواهر الاقتصادية الكلية، كما يمكن من استيعاب النمذجة الاقتصادية لهذه الظواهر والسلوك الاقتصادي في بناء عددي رياضي؛ بالإضافة إلى الإلمام بحد مقبول من التحليل الاقتصادي للنماذج الرياضية التي تجسّد الإطار النظري وتربطه بالواقع، في ظل أطروحات المدرسة الكلاسيكية والكيبنزية.	الهدف العام للمادة التعليمية
- دراسة محتوى المادة، سيكون الطالب قادراً على ما يلي: - أن يعرف حسابات المجاميع الاقتصادية الكلية ومؤشرات الاقتصاد الكلي وقياسها؛ - أن يميّز بين مختلف النشاطات الاقتصادية للأعوان الاقتصاديين على المستوى الكلي؛ - أن يتحكّم في المفاهيم الأساسية للتحليل الاقتصادي الكلي من خلال دراسة نظرية الاقتصاد	أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)

محتوى المادة التعليمية

مدخل للنظرية الاقتصادية الكلية (مفاهيم ومصطلحات)	المحور الأول
قياس مستوى النشاط الاقتصادي	المحور الثاني
بيانات ونماذج قياس مؤشرات الاقتصاد الكلي الوطني والعالمي	المحور الثالث
النموذج الكلاسيكي في التوازن الاقتصادي العام	المحور الرابع
النموذج الكيني في اقتصاد بسيط (قطاعين)	المحور الخامس

طريقة التقييم

الوزن النسبي للتقييم		العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
60 %	وزن المحاضرة	20/20	امتحان
30 %	وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية	20	امتحان جزئي
30 %			أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)
-			أعمال تطبيقية
5 %			المشروع الفردي
-			الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
-			خرجات ميدانية
30 %			المواظبة (الحضور / الغياب)
5 %			عناصر أخرى (المشاركة)

تدرس المادة في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية وطبيعة تقييمها امتحان ومراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:

معدل المادة	نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية * 0.4 =
<i>Moy.M</i>	$= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)$

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :		
عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر والسنة
Macroeconomics	Olivier Blanchard	Seventh edition. Boston: Pearson, (2017)
مبادئ التحليل الاقتصادي الكلي	تومي صالح	دار أسامة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر. ط 2021.
الاقتصاد الكلي: نظريات، نماذج وتمارين محلولة	سعيد بربيش	دار العلوم للنشر والتوزيع، عنابة، الجزائر، 2007.

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

1. N. Gregory Mankiw (2019), *brief principles of macroeconomics, ninth edition, Harvard university.*
2. David Romer (2012), *advanced macroeconomics fourth edition, University of California, Berkeley.*

3. مايكل ابدجمان، الاقتصاد الكلي النظرية والسياسة، ترجمة محمد إبراهيم منصور، دار المريخ، الرياض، 2012.
4. محمد زرقون، أمال رحمان، النظرية الاقتصادية الكلية: محاضرات وتمارين، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2017.
5. سعيد بربيش، الاقتصاد الكلي: بين النظرية والتطبيق، أعمال موجهة، دار العلوم للنشر والتوزيع، عنابة، الجزائر، 2007.
6. بشير معطوب، الاقتصاد الكلي: دروس وتمارين، ط1، كليك للنشر، الجزائر، 2008.
7. محمد الشريف إلمان، محاضرات في النظرية الاقتصادية الكلية: الدوال الاقتصادية الكلية الأساسية القطاع الحقيقي، ج2، ديوان المطبوعات الجامعية، 2003.
8. بول سامويلسون، ويليام نوردهاوس، الاقتصاد، ترجمة هشام عبدالله، ط2، دار الأهلية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2006.
9. بول كروجمان، تحليل النظريات الاقتصادية، ط1، الدار الدولية للاستثمارات الثقافية، القاهرة، 2007.

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
	مدخل للنظرية الاقتصادية الكلية (مفاهيم ومصطلحات) (تعريف الاقتصاد الكلي ، أنواع التحليل الاقتصادي ، تعريف: النماذج ، المتغيرات والأوسطة ، المعادلات السلوكية ، التعريفية ، التوازنية ، مفهوم التوازن الكلي ، أهداف السياسة الاقتصادية الكلية ، صعوبات التحليل الاقتصادي الكلي)	الأسبوع الأول
	قياس النشاط الاقتصادي 1 (مدخل للنشاط الاقتصادي ، أعوان (قطاعات) النشاط الاقتصادي ، الأسواق التي يلتقي فيها الأعوان ، دائرة التدفق النقدي (قطاعين) - دائرة التدفق النقدي (3 قطاعات) - دائرة التدفق النقدي (4 قطاعات))	الأسبوع الثاني
	قياس النشاط الاقتصادي 2 (مفهوم الناتج الداخلي الخام ، طرق حساب الناتج الداخلي الخام ، الناتج الداخلي الخام الاسمي والحقيقي ، تعريف بعض أشكال الناتج)	الأسبوع الثالث
	قياس النشاط الاقتصادي 3 (مؤشر الأسعار واستعمالاته ، حساب نسبة التضخم ، حساب نسبة النمو ، أهمية دراسة الناتج الوطني ، صعوبات قياس الناتج الوطني ، أمثلة تطبيقية.)	الأسبوع الرابع
	بيانات ونماذج قياس مؤشرات الاقتصاد الكلي الوطني والعالمي (عرض بيانات مؤشرات الاقتصاد الكلي الوطني وبعض الدول كالولايات المتحدة الأمريكية، الصين، بعض الدول الأوروبية والعربيين) المؤشرات (الناتج الوطني - النمو الاقتصادي- البطالة - التضخم- الصادرات والواردات ...) مع التذكير بطرق وكيفية قياس هذه المؤشرات الكلية)	الأسبوع الخامس
	النظرية الكلاسيكية في التوازن الاقتصادي العام (فرضيات + دالة الانتاج)	الأسبوع السادس

	(مدخل للنموذج الكلاسيكي ، أهم رواده ، مبادئ النموذج الكلاسيكي ، فرضيات النموذج الكلاسيكي)	
الأسبوع السابع	توازن سوق العمل 1 (دالة الإنتاج وعلاقتها بعنصر العمل ، الطلب على العمل وفرضية تعظيم الربح ، الطلب على العمل وعلاقته بالأجر الحقيقي جبريا وبيانيا ، عرض العمل وفرضي تعظيم المنفعة ، عرض العمل وعلاقته بالأجر الحقيقي جبريا وبيانيا)	
الأسبوع الثامن	توازن سوق العمل 2 (التوازن في سوق العمل ، تحديد حجم الإنتاج عند توازن سوق العمل جبريا وبيانيا ، اختلال التوازن وآليات إعادته عند الكلاسيك ، أنواع البطالة في حالة الاختلال ، أمثلة تطبيقية حول توازن سوق العمل)	
الأسبوع التاسع	توازن سوق السلع والخدمات (الادخار عند الكلاسيك ، علاقة الادخار بسعر الفائدة جبريا وبيانيا ، الاستهلاك عند الكلاسيك ، الاستثمار عند الكلاسيك وعلاقته بسعر الفائدة ، تحديد مشكلة التوازن عند الكلاسيك ، التوازن في سوق السلع والخدمات جبريا وبيانيا ، المرحلة الأولى من توازن القطاع الحقيقي بيانيا وجبريا)	
الأسبوع العاشر	توازن سوق النقد (النظرية الكمية للنقود) (عرض النقد ، الطلب على النقد النظرية الكمية للنقود (معادلة فيشر ، معادلة كمبرج) ، التوازن في سوق النقد ، علاقة توازن سوق النقد بالدخل والأسعار جبريا وهندسيا)	
الأسبوع الحادي عشر	التوازن الاقتصادي العام في التحليل الكلاسيكي (التوازن الآني للقطاعين الحقيقي والنقدي جبريا وبيانيا ، أثر تغير المتغيرات الحقيقية على التوازن الآني ، أثر تغير المتغيرات النقدية على التوازن الآني)	
الأسبوع الثاني عشر	النموذج الكينزي في التوازن الاقتصادي العام (المبادئ والفرضيات) مدخل للنموذج الكينزي وظرف نشأته ، مبادئ النموذج الكينزي ، فرضيات النموذج الكينزي	
الأسبوع الثالث عشر	محددات الطلب الفعال (دالة الاستهلاك) (نظرية الطلب الفعال ، دالة الاستهلاك الكينزية ، القانون السيكلوجي لكينز ، الميل الحدي للاستهلاك ، الميل المتوسط للاستهلاك ، العلاقة بينهما معادلة الاستهلاك الكينزية جبريا وبيانيا أمثلة تطبيقية)	
الأسبوع الرابع عشر	محددات الطلب الفعال (الادخار والاستثمار) (دالة الادخار كتابع للدخل ، اشتقاق معادلة الادخار ، الميل الحدي للادخار ، الميل المتوسط للادخار والعلاقة بينهما ، العلاقة بين الميل الحدي للاستهلاك والادخار ، العلاقة بين الميل المتوسط للادخار والاستهلاك ، الادخار بيانيا ، مفهوم عتبة الادخار ، الاستثمار وفرضية ثباته.)	
الأسبوع الخامس عشر	التوازن الكينزي في اقتصاد بسيط (قطاعين) (تحديد الدخل التوازني بطريقة العرض الكلي الطلب الكلي ، تحديد الدخل التوازني بطريقة الادخار الاستثمار ، جبريا وهندسيا ، أثر تغير المتغيرات الخارجية على الدخل التوازني (أثر المضاعف) ، التباطؤ والمضاعف (التباطؤ	

	في الانفاق ، التباطؤ في الإنتاج))	
تحدهه الإدارة	امتحان نهاية السداسي	
تحدهه الإدارة	الامتحان الاستدراكي للمادة	
الأعمال الشخصية المقررة للمادة		
<p>1. تقدم حصص الأعمال الموجهة على شكل سلاسل تمارين محلولة وليست بحوث.</p> <p>2. إعداد بطاقة قراءة حول أحد كتب الاقتصاد الكلي (تشجيع الطالب على البحث على مراجع واستعمالها)</p> <p>3. استجواب تقييبي؛</p> <p>4. تقديم بطاقة قراءة لمحور كتاب في الاقتصاد الكلي.</p> <p>5. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle.</p> <p>6. الحضور والتفاعل في منصة Moodle.</p> <p>7. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الإلكتروني.</p>		
مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية		
نائب العميد الملحق بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات	الأستاذ مسؤول المادة	مسؤول الميدان أو الفرع أو التخصص (حسب المستوى)
		رئيس القسم
نبيل براهيمية		
ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية		

دليل المادة التعليمية

اسم المادة: إعلام آلي 2

الميدان	العلوم الاقتصادية التسيير، وعلوم التجارية	الفرع	العلوم التجارية
التخصص	/	المستوى	الثانية
السداسي	الثالث	السنة الجامعية	2022/2021

التعرف على المادة التعليمية

اسم المادة	إعلام آلي 2	وحدة التعليم	الأفقية
عدد الأرصدة	01	المعامل	01
الحجم الساعي الأسبوعي	01:30	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	/
أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)	01:30	أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	/

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب	بن سليم محمد الصالح	الرتبة	أستاذ محاضر "ب"
تحديد موقع المكتب	البريد الإلكتروني	msbenselim@yahoo.fr
رقم الهاتف	06.99.27.39.36	توقيت الدرس ومكانه	مركز الحسابات ، مبنى ا

وصف المادة التعليمية

المكتسبات	<ul style="list-style-type: none"> • مبادئ التعامل مع الحاسوب • مبادئ الرياضيات والإحصاء • إعلام آلي 1
الهدف العام للمادة التعليمية	<ul style="list-style-type: none"> • تعميق فهم الطالب لبرنامج Access وتمكينه من التعامل معه واستعماله فيما يخدم
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)	<ul style="list-style-type: none"> • إنشاء قواعد البيانات • تشغيل برنامج Access • إدارة والتعامل مع قواعد البيانات • البرمجة باستخدام VBA

محتوى المادة التعليمية

المحور الأول	لمحة تاريخية حول تطور أنظمة المعلومات وطرق تصميمها
المحور الثاني	عموميات حول برنامج Access
المحور الثالث	إنشاء الجداول في قاعدة البيانات
المحور الرابع	إنشاء النماذج
المحور الخامس	إنشاء الاستعلامات Requetés
المحور السادس	إنشاء الحالات états
المحور السابع	إنشاء قائمة للتطبيقات Création d'un menu pour l'application
المحور الثامن	البرمجة باستخدام vba

طريقة التقييم

الوزن النسبي للتقييم		العلامة	التقييم بالنسبة المئوية	
25 %	وزن الأعمال الموجبة والتطبيقية % 100	20	امتحان جزئي	
			5	أعمال موجبة (البحث : إعداد/إلقاء)
30 %			-	أعمال تطبيقية (البحث : إعداد/إلقاء)
10 %			6	المشروع الفردي
-			2	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
-			-	خرجات ميدانية
30 %			-	المواظبة (الحضور/الغياب)
05%			6	عناصر أخرى (المشاركة)
			1	

تدرس المادة في شكل أعمال موجبة و تقييمها يكون بمراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بمختلف الأنشطة التي تنجز في المراقبة المستمرة

معدل المادة	معدل التقييم في المراقبة المستمرة =
<i>Moy.M</i>	$= Note Td \times \%100$

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر والسنة
1 VBA ACCESS 2002 PROGRAMMER SOUS ACCESS	Michele Amelot	ENI édition, 2001
2 J'apprends à me servir de ACCESS 2007 utilisation et programmation	Florence Fessy	IOS édition, 2010
3 ACCESS 2 programing by example	Greg M. perry	QUEédition, 1994

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
	لمحة تاريخية حول تطور أنظمة المعلومات وطرق تصميمها (التركيز على طريقة merise) تعريف وشرح طريقة merise مدخل المراحل مدخل المستويات	الأسبوع الأول
	شرح قاموس المعطيات ومختلف أنواعه (الموسع والبسيط) شرح النموذج التصوري للمعطيات مع أمثلة	الأسبوع الثاني
	النموذج المنطقي للبيانات وطرق الانتقال من النموذج التصوري الى النموذج المنطقي علاقة اب ل اب علاقة اب ل ابن علاقة ابن ل ابن	الأسبوع الثالث
	عموميات حول برنامج Access: تعريف برنامج أكسس تنصيب برنامج أكسس تشغيل برنامج أكسس شرح تبويبات برنامج أكسس إغلاق برنامج أكسس كيفية إنشاء قاعدة بيانات فارغة شرح le volet de navigation	الأسبوع الرابع
	إنشاء الجداول في قاعدة البيانات - خيار الإنشاء mode création -نوع البيانات types des données -تحديد خصائص الحقول - المفتاح - العلاقة بين الجداول - الحجز إدخال التسجيلات	الأسبوع الخامس
	إنشاء النماذج	الأسبوع السادس

	إنشاء الاستعلامات requetés	الأسبوع السابع
	إنشاء الحالات états	الأسبوع الثامن
	إنشاء الماكرو	الأسبوع التاسع
	إنشاء قائمة للتطبيقات création d'un menu pour l'application	الأسبوع العاشر
	البرمجة باستخدام vba	الأسبوع الحادي عشر
	البرمجة باستخدام vba	الأسبوع الثاني عشر
	البرمجة باستخدام vba	الأسبوع الثالث عشر
	البرمجة باستخدام vba	الأسبوع الرابع عشر
	البرمجة باستخدام vba	الأسبوع الخامس عشر
	مراجعة وتطبيقات	الأسبوع الخامس عشر

الأعمال الشخصية المقررة للمادة

1. القيام بحل تمارين مقدمة على شكل واجبات منزلية؛
2. استجواب تقييمي؛
3. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle.
4. الحضور والتفاعل في منصة Moodle.
5. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الإلكتروني.
6. جمع بيانات حول ظاهرة ما و تبويبها حسب نوع البيانات
7. قيام كل طالب بانجاز محاكاة لما تعلمه في المادة من خلال إنشاء قاعدة بيانات أو قوائم أو تطبيقات.

مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية

رئيس القسم	مسؤول الشعبة	الأستاذ مسؤول المادة	نائب العميد الملحق بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات
------------	--------------	----------------------	--

ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سدا سي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية

دليل المادة التعليمية Syllabus

اسم المادة: منهجية

الميدان	العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية	الفرع	العلوم التجارية
التخصص	علوم تجارية	المستوى	الثانية ليسانس
السداسي	الثالث	السنة الجامعية	2024/2023

التعرف على المادة التعليمية

اسم المادة	منهجية	وحدة التعليم	استكشافية
عدد الأرصدة	02	المعامل	02
الحجم الساعي الأسبوعي	03 سا	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	01 سا 30 د
أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع)	1 سا 30 د	أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع)	/

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب	د. حاجي أسماء	الرتبة	أستاذ مساعد ب
تحديد موقع المكتب	-	البريد الإلكتروني	Asma-dz24@hotmail.fr
رقم الهاتف	-	توقيت الدرس ومكانه	ثلاث المحاضرات على منصة الجامعة والرابعة حضوري المدرج 1.6

وصف المادة التعليمية

التحكم في استخدام الحاسوب وبرامج الحجز والمعالجة (Pack Office)، أساسيات تحليل المعطيات، استخدام محركات البحث، برامج الإدارة البيبليوغرافية، معرفة اعداد بطاقة القراءة	المكتسبات
تهدف هذه المادة إلى تزويد الطالب بنظرة عامة حول منهجية البحث العلمي، بغرض التعرف على كيفية استخدام مصادر المعلومات المختلفة، وإختيار المناسب منها ؛ وأيضا معرفة المنهاج العلمية المتبعة للوصول لحل مشكل مطروح، بالإضافة إلى تعلم فنيات تحرير وتنظيم المذكرة.	الهدف العام للمادة التعليمية
تدريب الطالب على كيفية تطبيق مناهج البحث العلمي في متابعة وتحليل إشكاليات علم الاقتصاد والادارة، باستخدام تقنيات البحث العلمي المناسبة من خلال إعداد وتنفيذ الاستقراءات وتحليل وتفرغ البيانات وإعداد التقارير النهائية.	أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)

محتوى المادة التعليمية					
المحور الأول			مفاهيم أساسية حول البحث العلمي		
المحور الثاني			أخلاقيات البحث العلمي والسرقة العلمية		
المحور الثالث			مناهج البحث العلمي		
المحور الرابع			مراحل إعداد البحث العلمي, Zotero, Producteev		
المحور الخامس			مشكلة البحث وصياغة الفرضيات		
المحور السادس			المعاينة والعينات وأساليب القياس		
المحور السابع			الاقتباس والتهميش واستخدام المراجع, APA, MLA, Mendeley Paperrater		
المحور الثامن			أدوات جمع البيانات (الاستبيان، المقابلة، الملاحظة...)		
المحور التاسع			الطرق الإحصائية لتحليل البيانات واختبار الفرضيات		
المحور العاشر			الطرق الحديثة لتحرير البحوث العلمية IMRAD		
المحور الحادي عشر			بطاقة القراءة، أنواعها وكيفية تحريرها		
طريقة التقييم					
الوزن النسبي للتقييم		العلامة		التقييم بالنسبة المئوية	
60 %	60 %	وزن المحاضرة	20/20	امتحان	
	40 %	وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية	16	امتحان جزئي	
50%				-	أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)
-				8	أعمال تطبيقية
-				-	المشروع الفردي
-				-	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
-				-	خرجات ميدانية
30%				5	المواظبة (الحضور/ الغياب)
20%				3	عناصر أخرى (المشاركة)
تدرس المادة في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية و طبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:					
معدل المادة	نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية * 0.4 =				
Moy.M	= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)				
المصادر والمراجع (موحدة وطنيا)					
المرجع الأساسي الموصى به :					
عنوان المرجع		المؤلف	دار النشر والسنة		
الدليل المنهجي لإعداد البحوث العلمية (المذكرة، الأطروحة، التقرير، المقال)، وفق طريقة الـIMRAD		إبراهيم بختي	جامعة ورقلة، 1998-2015.		

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

- أساسيات البحث العلمي تأليف: الدكتور منذر الضامن الناشر: دار المسيرة للطباعة والنشر، الأردن، 2007.
- عمار بوحوش، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية، 2016
- إحسان محمد الحسن، (2005) مناهج البحث الاجتماعي، دار وائل للنشر، عمان، الاردن
- عبد الرحمن بدوي، (2002) " مناهج البحث العلمي " دار النهضة العربية، القاهرة.
- عبد الله محمد الشريف، (2006) " مناهج البحث العلمي: دليل الطالب في كتابه الأبحاث والرسائل العلمية " الدار الجامعية.
- محمد عبيدات، محمد ابو نصار & عقلة مبيضين، (2006) -، الطبعة الثانية، دار وائل للطباعة والنشر، عمان.
- موريس أنجوس، (2006) "منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية: تدريبات علمية" الإشراف على الترجمة مصطفى ماضي. الطبعة الثانية نشر دار القصة، الجزائر.

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
5/10/2023- 14/10/2023	مفاهيم أساسية حول البحث العلمي	الأسبوع الأول
28/10/2023	أخلاقيات البحث العلمي والسرقة العلمية	الأسبوع الثاني
28/10/2023	مناهج البحث العلمي	الأسبوع الثالث
8/11/2023	مراحل إعداد البحث العلمي (الخطوات ...)	الأسبوع الرابع
15/11/2023	مراحل إعداد البحث العلمي (متن البحث وفصله..)	الأسبوع الخامس
22/11/2023	مشكلة البحث وصياغة الفرضيات	الأسبوع السادس
29/11/2023	مجتمع الدراسة، المعاينة والعينات وأساليب القياس	الأسبوع السابع
6/12/2023	الاقتباس والتهميش واستخدام المراجع .. APA, MLA, Mendeley	الأسبوع الثامن
		الأسبوع التاسع
13/12/2023	أدوات جمع البيانات (الاستبيان، المقابلة، الملاحظة...)	الأسبوع العاشر
03/01/2024	الطرق الإحصائية لتحليل البيانات واختبار الفرضيات	الأسبوع الحادي عشر
10/01/2024	الطرق الحديثة لتحليل البحوث العلمية IMRAD	الأسبوع الثاني عشر
17/01/2024	بطاقة القراءة، أنواعها وكيفية تحريرها	الأسبوع الثالث عشر
24/01/2024	تطبيقات عملية	الأسبوع الرابع عشر
31/01/2024	تطبيقات عملية	الأسبوع الخامس عشر
تحدده الإدارة	امتحان نهاية السداسي	
تحدده الإدارة	الامتحان الاستدراكي للمادة	

الأعمال الشخصية المقررة للمادة

1. أعمال وواجبات مكتبية وإعداد بطاقة قراءة لكتب ومجلات علمية ومذكرات وأطروحات.
2. ترجمات مصطلحات المادة؛
3. تحليل حالات عملية حول الإشكالية والمقدمة والمتن والتمهيش والتوثيق.
4. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle.
5. الحضور والتفاعل في منصة Moodle.
6. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الإلكتروني.

مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية

رئيس القسم	مسؤول الميدان أو الفرع أو التخصص (حسب المستوى)	الأستاذ مسؤول المادة	نائب العميد الملحق بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات
------------	---	----------------------	--



ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية

Syllabus المادة التعليمية دليل			
اسم المادة: مدخل لإدارة الأعمال			
الميدان	العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	الفرع	علوم تجارية
التخصص	////////	المستوى	الثانية ليسانس
السداسي	الثالث	السنة الجامعية	
التعرف على المادة التعليمية			
اسم المادة	مدخل لإدارة الأعمال	وحدة التعليم	الأساسية
عدد الأرصدة	04	المعامل	02
الحجم الساعي الأسبوعي	03 سا	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	01 سا 30
أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)	//////////	أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	01 سا 30
مسؤول المادة التعليمية			
الاسم، اللقب	خروف منير	الرتبة	استاذ
تحديد موقع المكتب	بهو قسم العلوم التجارية ا	البريد الالكتروني	somam23@yahoo.fr
رقم الهاتف	0661512194	توقيت الدرس ومكانه	8.00-9.30 يوم الثلاثاء بالمدرج K16
وصف المادة التعليمية			
المكتسبات	يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل لعلم اجتماع المنظمات، اقتصاد المؤسسة.		
الهدف العام للمادة التعليمية	تمكين الطالب من استيعاب أهمية إدارة الأعمال للمنظمات والمؤسسات في الجانب التطبيقي والعملية بعدما تطرق إليها في مدخل نظري في مادة مدخل لعلم اجتماع المنظمات.		
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)	<p>تلقين الطالب معارف أساسية في إدارة الأعمال من جهة وتحضيره لمقاييس ومواد لاحقة في برنامج الليسانس في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بصفة خاصة سوف يمكن الطالب من التعرف على:</p> <ul style="list-style-type: none"> - تمكين الطالب من إدراك أهمية إدارة الأعمال كمنهاج علمي لإدارة كل منظمة مهما كان حجمها. - تلقين الطالب المعارف الأساسية لإدارة الأعمال. - تعريف الطالب بأهمية المقاربة بالنظم في وقتنا الحالي واعتبار المنظمة نظام. 		

- مرافقة الطالب على التعرف على توجهات حديثة في إدارة الأعمال.

محتوى المادة التعليمية

المحور الأول	مفاهيم عامة حول إدارة الأعمال – التركيز على السياق البيئي لإدارة الأعمال-
المحور الثاني	المدرسة الكلاسيكية للإدارة
المحور الثالث	مدرسة العلاقات الإنسانية
المحور الرابع	المدارس الحديثة للإدارة
المحور الخامس	النظرية الموقفية Théorie de la contingence
المحور السادس	اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة التغيير وإدارة الجودة
المحور السابع	اتجاهات حديثة في الإدارة: أخلاقيات الأعمال
المحور الثامن	اتجاهات حديثة في الإدارة: الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية
المحور التاسع	اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة المعرفة
المحور العاشر	اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة الابتكار والابتكار
المحور الحادي عشر	أساسيات حول إدارة الأعمال الدولية

طريقة التقييم

الوزن النسبي للتقييم			العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
60 %	60 %	وزن المحاضرة	20/20	امتحان
10 %	40 %	وزن الأعمال الموجبة والتطبيقية	5	امتحان جزئي
14 %			7	أعمال موجبة (البحث : إعداد/إلقاء)
-			-	أعمال تطبيقية
-			-	المشروع الفردي
-			-	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
-			-	خرجات ميدانية
12 %			6	المواظبة (الحضور/ الغياب)
04 %			2	عناصر أخرى (المشاركة)

تدرس المادة في شكل محاضرات وأعمال موجبة/تطبيقية أو طبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجبة:

معدل المادة	$\text{نقطة المحاضرة} * 0.6 + \text{نقطة الأعمال الموجبة/التطبيقية} * 0.4 =$
<i>Moy.M</i>	$= (\text{Note Ex} * 0.6) + (\text{Note Td} * 0.4)$

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر والسنة
Management	Richard L. Daft	Cengage Learning, 2021

1. بيتردركر (2004)، فن الإدارة، تعريب عبد الهادي الميداني، طبعة 1، مكتبة العبيكان، الرياض.
2. فاطمة سعدي (2019)، مبادئ إدارة الأعمال ونظريات المنظمة E-Kutub، لندن.
3. Benowitz, E. A. (2021). *Principles of Management (Cliffs Quick Review)*.
4. Daft, R. L., & Daft, R. L. (2009). *Principles of management. South-Western, Cengage Learning India Pvt. Limited.*
5. Daft, R. L., & Marcic, D. (2022). *Understanding management. Cengage Learning.*
6. Hill, C. W., & McShane, S. L. (2008). *Principles of management (pp. 404-20). New York: McGraw-Hill/Irwin.*

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
	مفاهيم عامة حول إدارة الأعمال – التركيز على السياق البيئي لإدارة الأعمال-1	الأسبوع الأول
	مفاهيم عامة حول إدارة الأعمال – التركيز على السياق البيئي لإدارة الأعمال-2	الأسبوع الثاني
	المدرسة الكلاسيكية للإدارة	الأسبوع الثالث
	مدرسة العلاقات الإنسانية	الأسبوع الرابع
	المدارس الحديثة للإدارة	الأسبوع الخامس
	النظرية الموقفية Théorie de la contingence	الأسبوع السادس
	اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة التغيير	الأسبوع السابع
	اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة الجودة	الأسبوع الثامن
	اتجاهات حديثة في الإدارة: أخلاقيات الأعمال	الأسبوع التاسع
	اتجاهات حديثة في الإدارة: الحوكمة	الأسبوع العاشر
	اتجاهات حديثة في الإدارة: المسؤولية الاجتماعية	الأسبوع الحادي عشر
	اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة المعرفة	الأسبوع الثاني عشر
	اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة الابداع والابتكار	الأسبوع الثالث عشر
	أساسيات حول إدارة الأعمال الدولية 1	الأسبوع الرابع عشر
	أساسيات حول إدارة الأعمال الدولية 2	الأسبوع الخامس عشر
تحدهه الإدارة	امتحان نهاية السداسي	
تحدهه الإدارة	الامتحان الاستدراكي للمادة	

الأعمال الشخصية المقررة للمادة

1. أعمال وواجبات مكتبية وإعداد أبحاث حول إدارة الأعمال.

2. تكليف الطالب بإعداد بطاقات قراءة لمقالات علمية أو كتاب أو فصل منه ضمن محاور المادة بشكل دوري.
3. ترجمات مصطلحات المادة؛
4. تحليل حالات عملية حول إدارة الأعمال.
5. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle.
6. الحضور والتفاعل في منصة Moodle.
7. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الإلكتروني.

مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية

رئيس القسم

مسؤول الميدان

الأستاذ مسؤول المادة

نائب العميد الملحق

بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات



ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية

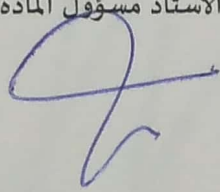
	- اهتلاك القروض، - إعداد جدول اهتلاك القرض.	
	- اهتلاك القروض غير المجزأة	الأسبوع العاشر
	تذكير بالمفاهيم الأساسية حول الأسهم والسندات، طرق اهتلاك القروض السندية: - الإصدار المتساوي - الإصدار غير المتساوي	الأسبوع الحادي عشر
	اختيار الاستثمارات 01	الأسبوع الثاني عشر
	اختيار الاستثمارات 02	الأسبوع الثالث عشر
	تطبيقات عملية	الأسبوع الرابع عشر
	تطبيقات عملية	الأسبوع الخامس عشر
تحده الإدارة	امتحان نهاية السداسي	
تحده الإدارة	الامتحان الاستدراكي للمادة	

الأعمال الشخصية المقررة للمادة

1. استعمال برنامج EXCEL لحساب الفوائد البسيطة والمركبة والقيمة الحالية.
2. استعمال برنامج EXCEL لإعداد جدول اهتلاك القرض.
3. أعمال وواجبات مكتبية وحل التمارين والسلاسل.
4. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle.
5. الحضور والتفاعل في منصة Moodle.
6. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الإلكتروني.

مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية

نائب العميد الملحق بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات	الأستاذ مسؤول المادة	مسؤول الميدان أو الفرع أو التخصص (حسب المستوى)	رئيس القسم
--	----------------------	---	------------



ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
	- مفاهيم حول الفائدة والفائدة البسيطة - حساب الفائدة	الأسبوع الأول
	حساب الجملة المحصلة - المعدل الوسيطي لعدة توظيفات - الفائدة المسبقة والمعدل الفعلي	الأسبوع الثاني
	- مفهوم الأوراق التجارية وأنواعها، - الخصم التجاري - القيمة الحالية التجارية - المقارنة بين القيمة الحالية التجارية والقيمة الحالية العقلانية. - العلاقة بين القيمة الاسمية وبين الخصم التجاري والعقلاني	الأسبوع الثالث
	القيمة الحالية و المعدل الحقيقي للخصم الأجيو (AGIO)	الأسبوع الرابع
	تكافؤ الأوراق التجارية: - تكافؤ ورقتين تجاريتين - تكافؤ ورقة تجارية مع مجموعة من الأوراق التجارية الاستحقاق المشترك والاستحقاق المتوسط	الأسبوع الخامس
	مدخل للفائدة المركبة القانون الأساسي للفائدة المركبة، الخصم والتكافؤ بفائدة مركبة المعدلات المتكافئة والمعدلات المتناسبة	الأسبوع السادس
	- مفاهيم أساسية حول الدفعات، - الدفعات الثابتة نهاية مدة : ✓ القيمة المحصلة لسلسلة من الدفعات الثابتة نهاية المدة ✓ القيمة الحالية لسلسلة دفعات ثابتة نهاية المدة - تاريخ الاستحقاق المتوسط	الأسبوع السابع
	- الدفعات الثابتة بداية مدة: ✓ القيمة المحصلة لسلسلة من الدفعات الثابتة بداية المدة. ✓ القيمة الحالية لسلسلة دفعات ثابتة بداية المدة - الدفعات المتغيرة.	الأسبوع الثامن
	- مفهوم القروض غير المجزأة،	الأسبوع التاسع

المحور الخامس	استهلاك القروض
المحور السادس	اختيار الاستثمارات

طريقة التقييم

الوزن النسبي للتقييم			العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
% 60	% 60	وزن المحاضرة	20/20	امتحان
% 10	% 40	وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية	5	امتحان جزئي
% 14			7	أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)
-			-	أعمال تطبيقية
% 02			1	المشروع الفردي
-			-	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
-			-	خرجات ميدانية
% 12			6	المواظبة (الحضور / الغياب)
% 02			1	عناصر أخرى (المشاركة)

تدرس المادة في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية و طبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:

معدل المادة	نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية * 0.4 =
Moy.M	= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
الرياضيات المالية	ناصر دادي عدون	دار المحمدية العامة، الجزء الأول الجزائر، 2001

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

1. BOISSONNADE M., FREDON D. (2007), *Mathématiques financières*, 3^e édition, Dunods.
2. GINGLINGER E., HASQUENOPH J-M. (2006), *Mathématiques financières*, Gestion poche, 2e édition, Economica.
3. Hamini Allal(2006), *Mathématiques financières*, Tome 1, troisième édition, Office des publications universitaires, Alger.
4. Hamini Allal, (2006), *Mathématiques financières*, Tome 2, Office des publications universitaires, Alger, troisième édition.
5. الشقيري نوري موسى (2009)، الرياضيات المالية، دار المسيرة للنشر و التوزيع، عمان .
6. منصور بن عوف عبد الكريم (2016)، مدخل إلى الرياضيات المالية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.

Syllabus المادة التعليمية

اسم المادة: رياضيات مالية

الميدان	العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	الفرع	علوم تجارية
التخصص	////////	المستوى	الثانية ليسانس
السداسي	الثالث	السنة الجامعية	2024 / 2023

التعرف على المادة التعليمية

اسم المادة	رياضيات مالية	وحدة التعليم	منهجية
عدد الأرصدة	04	المعامل	02
الحجم الساعي الأسبوعي	03 ساعات	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	ساعة ونصف
أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)	3 ساعات	أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	ساعة ونصف

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب	ليلى محمد	الرتبة	أستاذة
تحديد موقع المكتب	البريد الإلكتروني	pentec3329@gmail.com
رقم الهاتف	067055567	توقيت الدرس ومكانه

وصف المادة التعليمية

المكتسبات	أساسيات الرياضيات ، مفاهيم العمليات المالية والمصرفية
الهدف العام للمادة التعليمية	تمكين الطالب من التحكم في مختلف الحسابات المالية والآليات المعتمدة في البنوك التجارية وبعض المؤسسات المالية و المتعلقة بالقرض و الإيداع و تسديد القروض، والتي تعتبر أدوات كمية أساسية للمسيرين لاتخاذ القرارات.
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)	التعرف على الفائدة باختلاف أنواعها وطرق حسابها وحساب الخصم و سداد القروض الجزأة و غير الجزأة و الدفعات بأنواعها و المعايير المعتمدة في تقييم المشاريع الاستثمارية.

محتوى المادة التعليمية

المحور الأول	الفائدة البسيطة
المحور الثاني	الخصم
المحور الثالث	الفائدة المركبة
المحور الرابع	الدفعات