

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة 8 ماي 1945 - قالمة-
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

محضر اجتماع اللجنة العلمية للقسم

قسم

العلوم التجارية

بيانات الدورة

طبيعة الدورة		تاريخ الدورة	رقم الدورة
استثنائية	عادية		
	<input checked="" type="checkbox"/>	2023/11/21	22

النصوص المرجعية

1. المرسوم التنفيذي رقم 03-279 المؤرخ في 23 أوت 2003 الذي يحدد مهام الجامعة والقواعد الخاصة بتنظيمها وسيرها، المعدل والمتمم (المواد 48 إلى 51).
2. القرار المؤرخ في 05 ماي 2004 الذي يحدد كفيات سير اللجنة العلمية للقسم.
3. القرار رقم 407 المؤرخ في 06 جويلية 2020 الذي يحدد القائمة الاسمية لأعضاء اللجنة العلمية لقسم العلوم التجارية.
4. مذكرة الأمين العام رقم 1500 المؤرخة في 25 ديسمبر 2019.

مجالات آراء اللجنة العلمية للقسم واقتراحاتها

تكلف اللجنة العلمية للقسم، حسب المادة 49 من المرسوم التنفيذي رقم 03-279 المؤرخ في 23 أوت 2003، والمذكور أعلاه، بما يأتي:

1. اقتراح تنظيم التعليم ومحتواه،
2. إبداء رأيها في توزيع المهام البيداغوجية،
3. إبداء رأيها في حصائل الأعمال البيداغوجية والعلمية،
4. اقتراح برامج البحث،
5. اقتراح فتح شعب في مجال ما بعد التدرج وتمديدتها و/أو إغلاقها وتحديد عدد المناصب المطلوب شغلها،
6. إبداء الرأي في مواضيع البحث لطلبة ما بعد التدرج.

-I قائمة الحاضرين أعمال دورة اللجنة العلمية للقسم

1. أعضاء اللجنة العلمية للقسم¹

الإمضاء	الصِّفة	الاسم واللقب	الرّقم
	رئيس اللجنة العلمية	منير خروف	1
	رئيس قسم العلوم التجارية	توفيق بن الشيخ	2
	عضو	طوالبية احلام	3
	عضو	مرزوق امال	4
	عضو	بوفلفل سهام	5

¹وفقاً للقرار رقم 407 المؤرخ في 06 جويلية 2020. الذي يحدد القائمة الاسمية لأعضاء اللجنة العلمية لقسم. العلوم التجارية

2. أعضاء اللجنة العلمية للقسم المتغيّبون عن أعمال الدّورة

الرقم	الاسم واللّقب	الصّفة
1	مشعلي بلال	عضو
2	بنية محمد	عضو

II- جدول أعمال دورة اللجنة العلمية للقسم

1. إعادة تسجيل طلبة الدكتوراه للدفعات 2019/2018، 2020/2019، 2021/2020،
2022/2021، 2023/20222
2. لجان مناقشة الدكتوراه.
3. متفرقات

1. إعادة تسجيل طلبة الدكتوراه:

- دفعة 2019/2018، صادقت اللجنة العلمية على إعادة تسجيل طالبة الدكتوراه الوحيدة سي يحي سميرة والترخيص لها بالتسجيل السادس بناء على اجتماع لجنة التكوين المنعقد بتاريخ 2023/10/30. كما هو موضح في الجدول الآتي:

العدد	اللقب والإسم	التخصص	عنوان الأطروحة	المشرف الحالي
01	سي يحي سميرة	تسويق بنكي	مساهمة التسويق المباشر الذكي في تنمية الثقة لدى عملاء البنوك - دراسة ميدانية لعينة من عملاء البنوك التجارية	جريبي السبتي

- دفعة 2020/2019، صادقت اللجنة العلمي على إعادة تسجيل طلبة الدكتوراه والترخيص لهم بالتسجيل الخامس بناء على اجتماع لجنة التكوين المنعقد بتاريخ 2023/10/30 كما هو موضح في الجدول الآتي:

العدد	اللقب والإسم	التخصص	عنوان الأطروحة	المشرف الحالي
01	وليد مالك	مالية وتجارة دولية	أهمية الالتزام بالمعايير الدولية للتعبئة والتغليف في قطاع التمور لتنمية الصادرات خارج المحروقات في الجزائر-دراسة ميدانية لعينة من المؤسسات التصديرية للتمور.	خروف منير
02	بن شيخة نوال	مالية وتجارة دولية	أثر التنوع الاقتصادي في تنمية الصادرات خارج المحروقات للفترة 2020-2000	بن الشيخ توفيق
03	محمد البشير ذياب	مالية وتجارة دولية	أثر الاستثمار واللوجستيات في النقل البحري على النمو الاقتصادي في الجزائر خلال الفترة 2000-2021.	سماعلي فوزي
04	سهيل عماييرة	تسويق بنكي	دور التسويق الاستراتيجي في تحسين الأداء التسويقي البنكي في الجزائر - دراسة حالة عنة من البنوك الجزائرية بشرق الجزائر	بوعزيز ناصر
05	وليد بوترة	تسويق بنكي	تأثير ابعاد الصورة الذهنية للبنوك الجزائرية على ولاء العملاء - دراسة تطبيقية لعينة من عملاء البنوك العمومية والخاصة في الشرق الجزائري-	خروف منير
06	هيام زبيدة غيو	تسويق سياحي	دور ابتكار الخدمة السياحية لتحقيق الميزة التنافسية - دراسة ميدانية لعينة من المؤسسات الفندقية على مستوى الشرق الجزائري	بوعزيز ناصر
07	حياة حلايمية	تسويق سياحي	أثر الاتصالات التسويقية المتكاملة على صورة الوجهة السياحية الداخلية -دراسة حالة ولاية قالمة	فريحة ليندة
08	عماد الدين شيدخ	تسويق سياحي	أثر الابتكار التسويقي على قيمة العلامة التجارية للمؤسسات الفندقية" - دراسة ميدانية لعينة من زبائن المؤسسات الفندقية (04 و05 نجوم) بالجزائر	بخاخشة موسى

- دفعة 2021/2020، صادقت اللجنة العلمية على إعادة تسجيل طلبة الدكتوراه والترخيص لهم
بالتسجيل الرابع بناء على اجتماع لجنة التكوين المنعقد بتاريخ 2023/10/30 كما هو موضح في الجدول
الآتي:

العدد	اللقب و الإسم	التخصص	المشرف الحالي	عنوان الأطروحة
01	تازير سارة	تسويق سياحي	نعمون وهاب	دور مواقع التواصل الاجتماعي في الترويج للخدمة الفندقية – دراسة ميدانية لعينة من المؤسسات الفندقية على مستوى الشرق الجزائري
02	بوجاهم سعاد	تسويق بنكي	بن أحسن نصرالدين	دور المعرفة التسويقية باعتماد استراتيجية إدارة العلاقة مع الزبون في تحقيق ولائه-دراسة مقارنة بين البنوك العمومية وفروع البنوك الأجنبية العاملة في الجزائر
03	لعرابة جمال	مالية وتجارة دولية	بن شيخ توفيق	الدبلوماسية التجارية كأداة لترقية الصادرات الجزائرية خارج المحروقات – دراسة نموذج الجاذبية-
04	طبايبيبة رمزي	تسويق بنكي	خروف منير	واقع الخدمات المالية الالكترونية وأثرها على سلوك الزبون الجزائري – دراسة مقارنة بين البنوك الافتراضية الدولية والبنوك الجزائرية
05	بوشلخة زينب	تسويق سياحي	طبايبيبة سليمة	دور التسويق بالتظاهرات في بناء الصورة الذهنية للوجهة السياحية الجزائرية- دراسة عينة من متبعي التظاهرات
06	سعدي زين الدين	تسويق سياحي	بوعزيز ناصر	دور المؤثرين عبر مواقع التواصل الاجتماعي في توجيه سلوك المستهلك السياحي للوجهة السياحية الجزائرية-دراسة ميدانية-
07	سعداوي سلمى	مالية وتجارة دولية	خروف منير	تطبيق تكنولوجيا انترنت الأشياء (IOT) كأداة لتعزيز أداء قطاع الجمارك الجزائري- محاولة الاستفادة من تجارب دولية رائدة

- دفعة 2022/2021 صادقت اللجنة العلمية على إعادة تسجيل طلبة الدكتوراه وعلى التعديلات

المقدمة بناء على اجتماع لجنة التكوين المنعقد بتاريخ 2023/11/06 كما هو موضح في الجدول الاتي:

العدد	اللقب والإسم	التخصص	عنوان الأطروحة	المشرف الحالي
01	جاهمي مروان	مالية وتجارة دولية	اقتصاديات اللوجستيك كبديل للتنوع الاقتصادي وتعزيز الصادرات في الجزائر دراسة حالة ميناء عنابة للفترة (2002-2022)	سماعلي فوزي
02	بونور نرجس	تسويق فندقي وسياحي	العنوان الحالي: أثر التسويق الرقمي عبر مواقع التواصل الاجتماعي على قرار الشراء لدى السائح الجزائري - دراسة ميدانية لعينة من السياح لوجهة عنابة- العنوان بعد التعديل: أثر التسويق الرقمي عبر مواقع التواصل الاجتماعي على القرار الشرائي للسائح-دراسة عينة من السياح الجزائريين-	بنية محمد
03	اسيا بوقنس	تسويق فندقي وسياحي	أثر عناصر المزيج الترويجي الإلكتروني الفندقي على سلوك الزبون دراسة استقصائية لعينة من مستخدمي المنصات والمواقع الإلكترونية	بن احسن نصرالدين
04	شوالي احلام	تسويق فندقي وسياحي	العنوان الحالي: دور التسويق بالمحتوى في تحسين الصورة الذهنية للوجهات السياحية-دراسة حالة- العنوان بعد التعديل: دور التسويق بالمحتوى في تحسين الصورة الذهنية للوجهات السياحية في الجزائر -دراسة استقصائية لآراء عينة من متابعي صناعات المحتوى السياحي-	طبايبية سليمة
05	قمولة بشير	مالية وتجارة دولية	الاقتصاد الجزائري بين التبعية للاقتصاد الريعي ورهانات التنوع الاقتصادي للفترة (2001-2022)	بن الشيخ توفيق
06	اوريسي سهام	مالية وتجارة دولية	ثنائية الاستثمار والتصدير ودورها في تحقيق التنوع الاقتصادي بالجزائر -دراسة قياسية للفترة 2000-2021	بوعزيز ناصر

07	هميسي ندى	تسويق فندقي وسياحي	إدارة المعرفة التسويقية ودورها في تحسين القدرة التنافسية للوكالات السياحية الجزائرية -دراسة ميدانية لعينة من الوكالات السياحية بولاية قالمة-	بليخاري سامي
----	-----------	-----------------------	--	--------------

- دفعة 2023/2022 صادقت اللجنة العلمية على إعادة تسجيل طلبة الدكتوراه وعلى التعديلات المقدمة، وكذا المشرفين المساعدين بناء على اجتماع لجنة التكوين المنعقد بتاريخ 2023/11/14 كما

الطالب (ة)	الموضوع الجديد المعدل	مساعد المشرف	المشرف على الأطروحة	الموضوع المسجل به لأول مرة	الرقم
بشير حمزة	دور الخدمات المالية الرقمية في تحسين جودة الخدمات السياحية في الجزائر: دراسة ميدانية	د. قروي عبد الرحمان	أ.د سماعلي فوزي	الخدمات المالية الرقمية كمدخل للإصلاحات المصرفية والمالية في الجزائر ودعم الصادرات خارج المحروقات	01
دغريب يسرى	دور التسويق الريادي في تعزيز قيمة العلامة التجارية لدى وكالات السياحة والسفر: دراسة ميدانية في الشرق الجزائري	د. بوفلفل سهام	أ. د بن يوب فاطمة	دور التسويق الريادي في تحقيق الميزة التنافسية بوكالات السياحة والأسفار الجزائرية: دراسة ميدانية	02
العقون كريمة	أثر الذكاء التسويقي في تحقيق البراعة التسويقية للمؤسسات الفندقية: دراسة عينة من الفنادق بالشرق الجزائري	/	أ.د طبايبة سليمة	دور الذكاء التسويقي في تعزيز موقع المؤسسات الفندقية في الجزائر: دراسة ميدانية لعينة من الفنادق	03
مكرسي سناء	أثر الابتكار التسويقي في تحقيق التفوق التسويقي في المؤسسات السياحية: دراسة عينة من الفنادق في الجزائر	أ.د طبايبة سليمة	أ.د. سلايمية ظريفة	دور الابتكار التسويقي في ترقية المؤسسات السياحية الناشئة في الجزائر: دراسة ميدانية	04

هو موضح في الجدول الآتي:

2. لجان المناقشة لأطروحات الدكتوراه:

قد وافقت اللجنة العلمية على اقتراح لجنة التكوين للجنة المناقشة المتعلقة بأطروحة سي يحي سميرة تخصص تسويق بنكي والمعنونة ب مساهمة التسويق المباشر الذي في تنمية الثقة لدى عملاء البنوك – دراسة ميدانية لعينة من عملاء البنوك الجزائرية-

الاسم واللقب	الرتبة	الجامعة	الصفة
--------------	--------	---------	-------

رئيسا	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	أستاذ	بوعزيز ناصر
مشرفا مقررا	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	أستاذ	جريبي السبتي
ممتحنا	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	أستاذ محاضراً	عقون عادل
ممتحنا	جامعة محمد الشريف مساعدية سوق اهراس	أستاذ	بن خديجة منصف
ممتحنا	جامعة باجي مختار عنابة	أستاذ	جاوحدورضا

III- خلاصة أعمال دورة اللجنة العلمية للقسم

1. الآراء والاقتراحات المتعلقة بجدول أعمال الدورة

- (1)
- (2)
- (3)
- (4)
- (5)

2. آراء واقتراحات أخرى

- (1)
- (2)
- (3)

كاتب الجلسة
(الاسم واللقب والتوقيع)

رئيس اللجنة العلمية للقسم
(الاسم واللقب والتوقيع)

