

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

عرض تكوين عن بعد ماستر: أكاديمي / مهني

القسم	الكلية/ المعهد	المؤسسة
العلوم التجارية	كلية العلوم الاقتصادية ، التجارية و علوم التسيير	جامعة 8 ماي 1945 قالمة

الميدان : العلوم الاقتصادية ، التجارية و علوم التسيير

الفرع: العلوم التجارية

التخصص: تسويق الخدمات

السنة الجامعية: 2024/2023

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

**MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

OFFRE DE FORMATION à DISTANCE / FAD

MASTER : Académique /Professionnalisant

Etablissement	Faculté / Institut	Département
Université 08 mai 1945 guelma	Sciences economiques, commerciales et sciences de gestion	Sciences commerciales

Domaine: Sciences économiques, commerciales et sciences de gestion

Filière: Sciences commerciales

Spécialité: marketing des services

Année Universitaire : 2023/2024

الفهرس

- I- بطاقة تعريف الماستر**
- 1- تحديد مكان التكوين
 - 2- المشاركون في التأطير
 - 3- إطار وأهداف التكوين
 - أ. شروط الالتحاق
 - ب. أهداف التكوين
 - ج. المؤهلات و القدرات المستهدفة
 - د. القدرات الجهوية و الوطنية لقابلية التشغيل
 - هـ. الجسور نحو تخصصات أخرى
 - و. مؤشرات متابعة مشروع التكوين
 - ز. قدرات التأطير
- 4- الإمكانيات البشرية المتوفرة
- أ. اساتذة المؤسسة المتدخلين في الاختصاص
 - ب-التأطير الخارجي
- 5- الإمكانيات المادية المتوفرة
- أ. المخابر البيداغوجية والتجهيزات
 - ب. ميادين التربص والتكوين في المؤسسات
 - ج. مخابر البحث لدعم التكوين في الماستر
 - د. مشاريع البحث لدعم التكوين في الماستر
 - هـ. فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال
 - و. دعائم التعليم
- II- بطاقة التنظيم السداسي للتعليم**
- 1- السداسي الأول
 - 2- السداسي الثاني
 - 3- السداسي الثالث
 - 4- السداسي الرابع
 - 5- حوصلة شاملة للتكوين
- III البرنامج المفصل لكل مادة**
- IV- العقود/الاتفاقيات**

بطاقة تعريف الماجستير
(تعبئة كل الخانات إجباري)

II- بطاقة التنظيم السداسي للتعليم
(الرجاء تقديم بطاقات الأربع (4) سداسيات)

1 - السداسي الأول:

نوع التقييم		نمط التعليم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 15 أسبوع	وحدة التعليم
إمتحان	مستمر	عن بعد	حضورى			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
											وحدات التعليم الأساسية
											وت أ 1 (إج/إخ)
%60	%40		/	5	2	65 سا 00		1.30 سا	1.30 سا	45 سا 00	التحليل الاستراتيجي والتنافسي
%60	%40		/	5	2	65 سا 00		1.30 سا	1.30 سا	45 سا 00	إدارة المبيعات والقوى البيعية
											وت أ 2 (إج/إخ)
%60	%40		/	4	2	55 سا 00		1.30 سا	1.30 سا	45 سا 00	إدارة الخدمات
%60	%40		/	4	2	55 سا 00		1.30 سا	1.30 سا	45 سا 00	إدارة العلامة التجارية
											وحدات التعليم المنهجية
											وت م 1 (إج/إخ)
%60	%40		/	5	2	65 سا 00		1.30 سا	1.30 سا	45 سا 00	الأساليب الكمية في التسويق 1
%60	%40		/	4	2	55 سا 00		1.30 سا	1.30 سا	45 سا 00	الاتصال والتحرير الإداري
											وحدات التعليم الاستكشافية
											وت إ 1 (إج/إخ)
%60	%40	/	/	2	2	5 سا 00	1.30 سا		1.30 سا	45 سا 00	تطبيقات في التسويق الرقمي
											وحدة التعليم الأفقية
											وت أ ف 1 (إج/إخ)
	%100	/	/	1	1	2 سا 30		1.30 سا	1.30 سا	22 سا 30	لغة أجنبية متخصصة 01
				30	15	367 سا 30	1.30 سا	10 سا 30	10 سا 30	337 سا 30	مجموع السداسي 1

عنوان الماستر:

المؤسسة: جامعة 08 ماي 1945 قالمة

تسويق الخدمات

السنة الجامعية: 2024/2023

2- السداسي الثاني:

نوع التقييم		نمط التعليم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 15 أسبوع	وحدة التعليم
إمتحان	مستمر	عن بعد	حضورى			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
											وحدات التعليم الأساسية
											وت أ 1 (إج/إخ)
	%60	%40	/	5	2	65 سا 00		1.30 سا	1.30 سا	45 سا 00	ابتكار و تطوير الخدمات
	%60	%40	/	5	2	65 سا 00		1.30 سا	1.30 سا	45 سا 00	إدارة جودة الخدمات
											وت أ 2 (إج/إخ)
	%60	%40	/	4	2	55 سا 00		1.30 سا	1.30 سا	45 سا 00	تسويق الخدمات المالية
	%60	%40	/	4	2	55 سا 00		1.30 سا	1.30 سا	45 سا 00	إدارة علاقات العملاء
											وحدات التعليم المنهجية
											وت م 1 (إج/إخ)
	%60	%40	/	5	2	65 سا 00		1.30 سا	1.30 سا	45 سا 00	الأساليب الكمية في التسويق
	%60	%40	/	4	2	55 سا 00		1.30 سا	1.30 سا	45 سا 00	منهجية إعداد مذكرة الماستر
											وحدات التعليم الإسكتشافية
											وت إ 1 (إج/إخ)
	%60	%40	/	2	2	5 سا 00		1.30 سا	1.30 سا	45 سا 00	تسويق الخدمات العمومية
											وحدة التعليم الأفقية
											وت أ ف 1 (إج/إخ)
	%100	/	/	1	1	2 سا 30		1.30 سا	1.30 سا	22 سا 30	لغة أجنبية متخصصة 02
				30	15	367 سا 30		12 سا 00	10 سا 30	337 سا 30	مجموع السداسي 2

3 - السداسي الثالث:

نوع التقييم		نمط التعليم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
إمتحان	مستمر	عن بعد	حضورى			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة	15 أسبوع	
											وحدات التعليم الأساسية
											وت أ 1 (إج/إخ)
%60	%40		/	3	6	105 00 سا		1.30 سا	1.30 سا	45 سا 00	تسويق الخدمات الصحية
%60	%40		/	3	6	105 00 سا		1.30 سا	1.30 سا	45 سا 00	تسويق خدمات النقل
											وت أ 2 (إج/إخ)
%60	%40		/	3	6	105 00 سا		1.30 سا	1.30 سا	45 سا 00	التسويق السياحي و الفندقى
											وحدات التعليم المنهجية
											وت م 1 (إج/إخ)
%60	%40		/	5	2	65 00 سا	1.30 سا		1.30 سا	45 سا 00	برمجيات إحصائية 2
%60	%40		/	4	2	55 00 سا		1.30 سا	1.30 سا	45 سا 00	الرقابة التسويقية
											وحدات التعليم الإسكتشافية
											وت أ 1 (إج/إخ)
%60	%40	/	/	2	2	5 سا 00		1.30 سا	1.30 سا	45 سا 00	1 قانون الأعمال
											وحدة التعليم الأفقية
											وت أ ف 1 (إج/إخ)
	%100	/	/	1	1	2 سا 30		1.30 سا		22 سا 30	ندوة في تسويق الخدمات
				30	16	442 30 سا	1.30 سا	09 سا 00	09 سا 00	292 سا 30	مجموع السداسي 3

4 - السداسي الرابع:

الميدان : العلوم الاقتصادية ، التجارية و علوم التسيير
الفرع : علوم تجارية
التخصص: تسويق الخدمات