

# الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

## وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

### عرض تكوين عن بعد ماستر: أكاديمي / مهني

القسم	الكلية/ المعهد	المؤسسة
العلوم التجارية	كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير	جامعة 8 ماي 1945 قالمة

الميدان: علوم اقتصادية، تسيير وعلوم تجارية

الفرع: علوم تجارية

التخصص: التسويق السياحي والفندقي

السنة الجامعية: 2024/2023

# REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

## MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

### OFFRE DE FORMATION à DISTANCE / FAD

#### MASTER : Académique /Professionnalisant

Etablissement	Faculté / Institut	Département
Université 8 Mai 1945 Guelma	Sciences Economiques, Commerciales et Sciences de Gestion	Sciences Commerciales

**Domaine:** Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales

**Filière:** Sciences Commerciales

**Spécialité:** Marketing touristique et hôtelier

**Année Universitaire : 2023/2024**

**II- بطاقة التنظيم السداسي للتعليم**  
**(الرجاء تقديم بطاقات الأربع (4) سداسيات)**

1 - السداسي الأول:

نوع التقييم		نمط التعليم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
						أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
امتحان	مستمر	عن بعد	حضورى	18	8	240 سا 00		6 سا	6 سا	16-14 أسبوع 180 سا 00	وحدات التعليم الأساسية
											وت أ 1 (إج/إخ)
60%	40%		حضورى	5	2	65 سا 00		1 سا 30	1 سا 30	45 سا 00	إدارة الخدمات السياحية والفندقية
60%	40%		حضورى	5	2	65 سا 00		1 سا 30	1 سا 30	45 سا 00	التسويق السياحي
60%	40%		حضورى	4	2	55 سا 00		1 سا 30	1 سا 30	45 سا 00	التسويق الفندقى
60%	40%		حضورى	4	2	55 سا 00		1 سا 30	1 سا 30	45 سا 00	سلوك المستهلك السياحي
				9	4	120 سا 00		3 سا	3 سا	90 سا 00	وحدات التعليم المنهجية
											وت م 1 (إج/إخ)
60%	40%		حضورى	5	2	65 سا 00		1 سا 30	1 سا 30	45 سا 00	الأساليب الكمية في التسويق 1
60%	40%		حضورى	4	2	55 سا 00		1 سا 30	1 سا 30	45 سا 00	الاتصال والتحرير الإدارى
				2	2	5 سا 00		1 سا 30	1 سا 30	45 سا 00	وحدات التعليم الاستكشافية
											وت إ 1 (إج/إخ)
60%	40%		حضورى	2	2	5 سا 00		1 سا 30	1 سا 30	45 سا 00	القانون السياحي والفندقى
				1	1	2 سا 30		1 سا 30		22 سا 30	وحدة التعليم الأفقية
											وت أ ف 1 (إج/إخ)
-	100%	عن بعد		1	1	2 سا 30		1 سا 30		22 سا 30	لغة أجنبية متخصصة 01
				30	15	367 سا 30		12 سا 00	10 سا 30	337 سا 30	مجموع السداسي 1

## 2- السداسي الثاني:

نوع التقييم		نمط التعليم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 14-16 أسبوع	وحدة التعليم
امتحان	مستمر	عن بعد	حضورى			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
				18	8	240 سا 00		6 سا	6 سا	180 سا 00	وحدات التعليم الأساسية
											وت أ 1 (إج/إخ)
60%	40%		حضورى	5	2	65 سا 00		1 سا 30	1 سا 30	45 سا 00	إدارة جودة الخدمات السياحية
60%	40%		حضورى	5	2	65 سا 00		1 سا 30	1 سا 30	45 سا 00	الاتصال التسويقي السياحي
60%	40%		حضورى	4	2	55 سا 00		1 سا 30	1 سا 30	45 سا 00	إدارة العلامة التجارية
60%	40%		حضورى	4	2	55 سا 00		1 سا 30	1 سا 30	45 سا 00	إدارة علاقات العملاء
				9	4	120 سا 00		3 سا	3 سا	90 سا 00	وحدات التعليم المنهجية
											وت م 1 (إج/إخ)
60%	40%		حضورى	5	2	65 سا 00		1 سا 30	1 سا 30	45 سا 00	الجغرافيا السياحية
60%	40%		حضورى	4	2	55 سا 00		1 سا 30	1 سا 30	45 سا 00	منهجية إعداد مذكرة الماستر
				2	2	5 سا 00		1 سا 30	1 سا 30	45 سا 00	وحدات التعليم الاستكشافية
											وت إ 1 (إج/إخ)
60%	40%		حضورى	2	2	5 سا 00		1 سا 30	1 سا 30	45 سا 00	الأساليب الكمية في التسويق 2
				1	1	2 سا 30		1 سا 30		22 سا 30	وحدة التعليم الأفقية
											وت أ ف 1 (إج/إخ)
-	100%	عن بعد		1	1	2 سا 30		1 سا 30		22 سا 30	لغة أجنبية متخصصة 02
				30	15	367 سا 30		12 سا 00	10 سا 30	337 سا 30	مجموع السداسي 2

## 3 - السداسي الثالث:

عنوان الماستر: التسويق السياحي والفندقي

المؤسسة: جامعة 8 ماي 1945 قالمة

السنة الجامعية: 2024/2023

نوع التقييم		نمط التعليم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	وحدة التعليم
امتحان	مستمر	عن بعد	حضوري			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
				18	9	315 سا 00		4 سا 30	4 سا 30	135 سا 00	وحدات التعليم الأساسية
											وت أ 1 (إج/إخ)
60%	40%		حضوري	6	3	105 سا 00		1 سا 30	1 سا 30	45 سا 00	التحليل الاستراتيجي والتنافسي
60%	40%		حضوري	6	3	105 سا 00		1 سا 30	1 سا 30	45 سا 00	إدارة الأحداث والوجهات السياحية
60%	40%		حضوري	6	3	105 سا 00		1 سا 30	1 سا 30	45 سا 00	إدارة الموارد البشرية السياحية
				9	4	120 سا 00	1 سا 30	1 سا 30	3 سا	90 سا 00	وحدات التعليم المنهجية
											وت م 1 (إج/إخ)
60%	40%		حضوري	5	2	65 سا 00	1 سا 30		1 سا 30	45 سا 00	برمجيات إحصائية 2
60%	40%		حضوري	4	2	55 سا 00		1 سا 30	1 سا 30	45 سا 00	إدارة الشركات والوكالات السياحية
				2	2	5 سا 00	1 سا 30		1 سا 30	45 سا 00	وحدات التعليم الاستكشافية
											وت إ 1 (إج/إخ)
60%	40%		حضوري	2	2	5 سا 00	1 سا 30		1 سا 30	45 سا 00	برمجيات التسويق السياحي الالكتروني
				1	1	2 سا 30		1 سا 30		22 سا 30	وحدة التعليم الأفقية
											وت أ ف 1 (إج/إخ)
-	100%	عن بعد		1	1	2 سا 30		1 سا 30		22 سا 30	ندوة في التسويق السياحي والفندقي
				30	16	442 سا 30	3 سا 00	7 سا 30	9 سا 00	292 سا 30	مجموع السداسي 3

#### 4 - السداسي الرابع:

الميدان: علوم اقتصادية، وعلوم التسيير والعلوم التجارية

الفرع: علوم تجارية

التخصص: التسويق السياحي والفندقي