

دليل المادة التعليمية Syllabus			
اسم المادة: أخلاقيات الأعمال			
الميدان	العلوم الاقتصادية والتسيير وعلوم تجارية	الفرع	العلوم التجارية
التخصص	////////	المستوى	الثانية ليسانس
السداسي	الرابع	السنة الجامعية	2023/2024
التعرف على المادة التعليمية			
اسم المادة	أخلاقيات الأعمال	وحدة التعليم	استكشافية
عدد الأرصدة	01	المعامل	01
الحجم الساعي الأسبوعي	1سا30	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	1سا30
أعمال موجهة (عدد الساعات في الأسبوع)		أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع)	
مسؤول المادة التعليمية			
الاسم، اللقب	سهام بوفلفل	الرتبة	أستاذ محاضراً
تحديد موقع المكتب	مبنى الدراسات ا الطابق الاول	البريد الالكتروني	sihemeconom@yahoo.fr
رقم الهاتف	0662893818	توقيت الدرس ومكانه	الاحد 11,00-12,30
وصف المادة التعليمية			
المكتسبات	تسيير المؤسسة، علم اجتماع المنظمات		
الهدف العام للمادة التعليمية	يصف المقرر مفهوم أخلاقيات الأعمال المطلوبة في الوظيفة ويبرز مصادرها وطرق ترسيخها لدى الموارد البشرية مع التركيز على إبراز الفرق بين أخلاقيات الأعمال The ethics و الأخلاق The morality و أخلاقيات المهنة Business ethics or code of conducts. هذا و سوف نتطرق إلى مفهوم الانضباط الوظيفي من جهة والمسؤولية الاجتماعية لمنظمات الأعمال من جهة أخرى. كما يكشف لنا بيان مدونة وقواعد السلوك والسلوك الغير الأخلاقي للموظف والفساد الإداري ضمن أخلاقيات الأعمال لكل مهنة من المهن قيم ومبادئ ومعايير أخلاقية ومعرفة علمية وأساليب ومهارات فنية تحكم عمليات المهنة وتحدد ضوابطها.		
أهداف التعلم (المهارات)	<ol style="list-style-type: none"> 1. اكتساب الطالب أخلاقيات العمل و فهم دورها الإيجابي في الحد من ظاهرة الفساد 2. قدرة الطالب على معرفة خفايا ظاهرة الفساد و أضرارها، وسبل مكافحتها. 3. التعرف على قيم الفرد والمنظمة وتأثيرها على أداء الأفراد والمنظمات . 4. تزويد الطالب بمفهوم وجوب الانضباط والالتزام الوظيفي والعوامل في أخلاقيات العمل من حيث المسؤولية 		

المصالح العامة .		المراد
5. إدارة أنماط وعناصر المسؤولية الاجتماعية.		الوصول
6. تعريف مدونة وقواعد السلوك والمبادئ العامة والمواد القانونية التي تحكم قواعد السلوك للموظف.		(إليها)
7. تحديد عواقب الأنشطة التجارية غير الأخلاقية على تنمية المجتمع		
محتوى المادة التعليمية		
مدخل لأخلاقيات الأعمال		المحور الأول
مصادر أخلاقيات الأعمال ووسائل تنميتها		المحور الثاني
أخلاقيات المهنة والمدونة الأخلاقية		المحور الثالث
أخلاقيات الأعمال و وظائف المؤسسة		المحور الرابع
أخلاقيات الأعمال و الوظائف الإدارية		المحور الخامس
مدخل للفساد الإداري.		المحور السادس
أبعاد الفساد الإداري و طرق محاربهه		المحور السابع
مؤشرات الفساد و الحوكمة		المحور الثامن
أخلاقيات الأعمال و الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية .		المحور التاسع
الثقافة التنظيمية وأخلاقيات الأعمال.		المحور العاشر
الجهود الدولية لمكافحة الفساد.		المحور الحادي عشر
طريقة التقييم		
الوزن النسبي للتقييم		التقييم بالنسبة المئوية
الوزن النسبي للتقييم	العلامة	العلامة
100 %	وزن المحاضرة	20/20
الامتحان		
بالنسبة للمواد التي تدرس في شكل محاضرات أو طبيعة تقييمها امتحان دون مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بنقطة الامتحان 100%.		
معدل المادة	نقطة الامتحان في المحاضرة =	
Moy.M	= Note Ex%100	
المصادر والمراجع (موحدة وطنيا)		
المرجع الأساسي الموصى به :		
عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر والسنة
<i>Business Ethics: Making Ethical and Cases</i>	<i>Ferrell O. C., Fraedrich John, Ferrell Linda,</i> طاهر محسن	<i>South-Western Cengage Learning, 2010</i> وائل للنشر والتوزيع، ط3، 2010
المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات الأعمال		

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

- 3- عبد الحق أحمد حميش، 2003، مكافحة الفساد من منظور إسلامي، المؤتمر العربي الدولي لمكافحة الفساد، مركز الدراسات والبحوث، المملكة العربية السعودية
- 4- فرانك سنبرغ، 1998، الإدارة بضمير، ترجمة بيت الأفكار الدولية، أمريكا.
- 5- كينيث بلانكارد، مايكل أو.كونور، 2000، الأخلاق الحديثة للإدارة (الإدارة بالقيم)، ترجمة عدنان سليمان، ط1، دار الرضا للنشر، عمان، الأردن.
- 6- أحمد داوود المزجاوي الأشعري، 2013، الوجيز في أخلاقيات العمل، ط 2، خوارزم العلمية للنشر و التوزيع، جدة

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
28/01/2024	مدخل لأخلاقيات الأعمال: مفهوم الأخلاق وأخلاقيات الأعمال، ضرورة الأخلاق لإدارة الأعمال، أسباب زيادة الوعي بأخلاقيات الأعمال	الأسبوع الأول
	مدخل لأخلاقيات الأعمال: مفهوم الأخلاق وأخلاقيات الأعمال، ضرورة الأخلاق لإدارة الأعمال، أسباب زيادة الوعي بأخلاقيات الأعمال	الأسبوع الثاني
	التطور التاريخي لأخلاقيات الأعمال	الأسبوع الثالث
	مصادر أخلاقيات الأعمال ووسائل تنميتها	الأسبوع الرابع
	أخلاقيات المهنة والمدونة الأخلاقية مدونات السلوك في القطاعين العام والخاص	الأسبوع الخامس
	أخلاقيات الأعمال ووظائف المؤسسة: أخلاقيات وظيفة إدارة الموارد البشرية، أخلاقيات وظيفة الإنتاج، أخلاقيات وظيفة المالية والمحاسبة، أخلاقيات وظيفة التسويق، أخلاقيات وظيفة العلاقات العامة، أخلاقيات وظيفة البحث والتطوير.	الأسبوع السادس
	أخلاقيات الأعمال و الوظائف الإدارية: التخطيط، التنظيم، التوجيه، القيادة، الرقابة.	الأسبوع السابع
	مدخل للفساد الإداري: جوهر الفساد (الفساد لغة، الفساد اصطلاحاً)، أنواع الفساد، مظاهر الفساد الإداري والمال	الأسبوع الثامن
	أسباب وأثار الفساد الإداري و طرق محاربته	الأسبوع التاسع
	مؤشرات الفساد والحوكمة	الأسبوع العاشر
	الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية .	الأسبوع الحادي عشر
	الثقافة التنظيمية وأخلاقيات الأعمال.	الأسبوع الثاني عشر
	المواطنة التنظيمية وأخلاقيات إدارة المشاريع	الأسبوع الثالث عشر
	الجهود الدولية لمكافحة الفساد(المنظمات والاتفاقيات)	الأسبوع الرابع عشر

	تجارب دولية لمكافحة الفساد	
	تجربة الجزائر في مكافحة الفساد	الأسبوع الخامس عشر
تحدهه الإدارة	امتحان نهاية السداسي	
تحدهه الإدارة	الامتحان الاستدراكي للمادة	
الأعمال الشخصية المقررة للمادة		
<p>1- إعداد بطاقة قراءة لمقالات علمية أو مذكرات ماستر أو أطروحات دكتوراه أو كتاب أو فصل منه ضمن محاور المادة؛</p> <p>2- البحث عن حلول عملية انطلاقا من وضعية مشكلة (Situation problème) و إعداد تقارير خبرة للحلول حيث يتشكل الطلاب في فرق عمل معينة لدراسة مشكلة في المجال الاقتصادي، فيخططون لمعالجتها ووضع الحلول المناسبة لها.</p> <p>3- الاطلاع على ميثاق وأخلاقيات الأعمال للمنظمات والدوائر والهيئات وإعداد بطاقة قراءة عن ذلك.</p>		
مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية		
رئيس القسم	مسؤول الميدان أو الفرع أو التخصص (حسب المستوى)	الأستاذ مسؤول المادة
		نائب العميد الملكف بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات
		
<p>ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية</p>		