



## □ قسم العلوم التجارية

قالمة: 2024/11/12.

المرجع رقم: ..... ق ع ت // ك ع ا ت ع ت // ج ق // 2024

### شعبة: العلوم التجارية

تنظيم عملية الإشراف على مستوى الليسانس:

#### 1.1 ليسانس تخصص مالية وتجارة دولية:

| الرقم | الطلبة  | عنوان التقرير/ مشروع تخرج | المشرف        |
|-------|---|---------------------------|---------------|
| 1     | - عجابي رميساء<br>- بن عيدة سمية<br>- ركاب عبد الفتاح | يحدد لاحقا                | - بعلي حمزة   |
| 2     | - قصوري مروة<br>- زيادة أيسم                          | يحدد لاحقا                | - عمرون وسام  |
| 3     | - بوشحاط أمين<br>- حضري أريج<br>- قشقاسي ليديا نوفلان | يحدد لاحقا                | - حفاف وليد   |
| 4     | - فهادة نجاة<br>- حساينية أيمن<br>- توايسية سيف الدين | يحدد لاحقا                | - بوفلفل سهام |
| 5     | - بوقنون منار<br>- لعربي ياسمين                       | يحدد لاحقا                | - بوصيد أحسن  |
| 6     | - رحوات علاء الدين<br>- قصوري عبد الرحمان هيثم        | يحدد لاحقا                | - بوفلفل سهام |
| 7     | - كحل الراس تقي الدين<br>- مراني أشرف سيف الدين       | يحدد لاحقا                | - مرزوق آمال  |
| 8     | - قرنين شكيب مصطفى<br>- عليق عبد النور                | يحدد لاحقا                | - عياد حنان   |
| 9     | - براني نسيم<br>- بلكبير رمزي                         | يحدد لاحقا                | - تريكي ياسين |

## 2.1 ليسانس تخصص تسويق:

| الرقم | الطلبة   | عنوان التقرير/المذكرة | المشرف         |
|-------|--|-----------------------|----------------|
| 1     | - اسعد عبير<br>- بعزیز یاسمین<br>- بوشارب ذکری                 | يحدد لاحقا            | بنية محمد      |
| 2     | - خلايفية أنفال<br>- لطرش هديل                                 | يحدد لاحقا            | فريحة ليندة    |
| 3     | - بلحواس نرجس<br>- ظافري رحمة                                  | يحدد لاحقا            | طبايبيبة سليمة |
| 4     | - بوهزيلة صفاء<br>- حسني لميس ميسون                            | يحدد لاحقا            | جابري أميرة    |
| 5     | - طبايبيبة حياة  | يحدد لاحقا            | بروك داودي     |
| 6     | - لعماري ندى<br>- رواشدية وصال<br>- شرايطية مروة               | يحدد لاحقا            | بنية محمد      |
| 7     | - جريبي ملاك<br>- حجاجي آدم<br>- بن الشيخ رائد                 | يحدد لاحقا            | عقون عادل      |
| 8     | - رابحي ريمة<br>- طواش ريان<br>- حجاجي عبير                    | يحدد لاحقا            | طوالبيبة أحلام |
| 9     | - عيسوس حنين<br>- بولهلولو ملاك<br>- قرنين شكيب مصطفى          | يحدد لاحقا            | حاجي أسماء     |
| 10    | - بوشريط بثينة<br>- لعموري نور الهدى                           | يحدد لاحقا            | رمضاني هناء    |
| 11    | - علوط رضا<br>- بوعصيدة مهند<br>- بن عبدة محمد ادم             | يحدد لاحقا            | فرداس أسماء    |
| 12    | - عميري باسم عبد الاله<br>- شوابنة عبد الغاني<br>- بوشامة مخلض | يحدد لاحقا            | حاجي أسماء     |
| 13    | - شعابنية سامر<br>- كلايعة لؤي                                 | يحدد لاحقا            | بني إبراهيم    |

|                |            |  |    |
|----------------|------------|--|----|
| عقون عادل      | يحدد لاحقا | - فريال سقة<br>- ميساء البلدي<br>- نسرين شريط        | 14 |
| بن سعادة مفيدة | يحدد لاحقا | - شيدخ فاتن<br>- اية نوار<br>- جبابلة هديل           | 15 |
| بن سعادة مفيدة | يحدد لاحقا | - طواهرية أسامة<br>- حزام أحمد<br>- نويشي عماد الدين | 16 |
| طوالبية أحلام  | يحدد لاحقا | - بوجناح محمد<br>- بوشاهد مرام<br>- سلاطينية سلى     | 17 |

1. تنظيم عملية الإشراف على مستوى الماستر  
1-2 قائمة المواضيع المدرجة في إطار القرار 1275.

| المشرف         | عنوان المشروع       | الطلبة  | الرقم |
|----------------|---------------------|---|-------|
| طبايبيية سليمة | مشروع مؤسسة ناشئة 1 | - بن دخان كوثر<br>- حمري ريان<br>- ستيتي سايح       | 01    |
| طبايبيية سليمة | مشروع مؤسسة ناشئة 2 | - بن نخلة إيمان<br>- بن علوش إسلام<br>- صوشي منال   | 02    |
| طبايبيية سليمة | مشروع مؤسسة ناشئة 3 | - بورجيبية دعاء<br>- عمروشي سهى<br>- هادف ميساء     | 03    |
| عقون عادل      | مشروع مؤسسة ناشئة 4 | - العشي سهيلة<br>- قروي زين الدين<br>- عبادلية محمد | 04    |
| عقون عادل      | مشروع مؤسسة ناشئة 5 | - بودربالة شيماء                                    | 05    |

## 2-2 قائمة المواضيع المدرجة كمذكرات عادية.

### 1-2-2-1-تخصص: مالية وتجارة دولية:

| الرقم | الطلبة             | عنوان المذكرة   | المشرف       |
|-------|--------------------|---|--------------|
| 01    | - بشير جمانة       | دور الخدمات اللوجستية للموانئ البحرية في تحسين كفاءة التجارة الخارجية - دراسة حالة ميناء سكيكدة -             | حفاف وليد    |
| 02    | - ضيف أحلام        | المدفوعات الرقمية ودورها في تعزيز التجارة الدولية   | مرزوق أمال   |
| 03    | - مشاعلة أمال      | دور كفاءة شبكة اللوجستيك في تعزيز تنافسية المؤسسات الاقتصادية في الاسواق الدولية - حالة مؤسسة اقتصادية        | عمرون وسام   |
| 04    | - شطيبي علاء الدين | التوازنات الاقتصادية الكلية في الجزائر خلال الفترة 2025_2022  | براهمية نبيل |
| 05    | - بوشعير هدى       | أهمية التكنولوجيا المالية ودورها في تعزيز الشمول المالي في الجزائر  | بوفلفل سهام  |
| 06    | - بوضبع سليم       | تحسين كفاءة العمليات اللوجستية في الموانئ: محاولة بناء نموذج الكتروني لرقمنة العمليات الادارية في ميناء عنابة | خروف منير    |

### 2-2-2-2-تخصص: تسويق الخدمات:

| الرقم | الطلبة              | عنوان المذكرة  | المشرف             |
|-------|---------------------|--|--------------------|
| 01    | - قواسمية ريان      | التسويق الرقمي وأثره على رضا الزبون دراسة حالة مؤسسة خدمية   | بلبخاري سامي       |
| 02    | - شهيلي وصال        | تأثير التسعير والجودة المتوقعة على رضا الزبائن في الخدمات الصحية الخاصة- دراسة ميدانية لعينة من العيادات الصحية الخاصة | بن أحسن ناصر الدين |
| 03    | - عوامري وسيم       | أثر تطبيق ممارسات التسويق الداخلي على رضا الزبون الداخلي دراسة حالة المؤسسة الخدمية                                    | بوصيد أحسن         |
| 04    | - أومدور عبد اللطيف | أثر إدارة العلاقة مع الزبائن إلكترونيا على الأداء التسويقي للمؤسسة الخدمية- دراسة حالة                                 | بعلي حمزة          |
| 05    | - قبايلية فطيمة     | أثر التسويق الداخلي في تحسين الأداء التسويقي للمؤسسة الخدمية دراسة حالة  | بن الشيخ توفيق     |

|    |                 |  |                |
|----|-----------------|--|----------------|
| 06 | - عاشوري سندس   | تأثير تجربة المريض على الولاء للخدمات الصحية: دراسة حالة عينة من مرضى مستشفى الحكيم عقبي   | فريحة ليندة    |
| 07 | - نصايب وصال    | تأثير أبعاد التسويق بالعلاقات على ولاء الزبون -دراسة ميدانية في مطار رابح بيطاط الدولي "عنابة-"                                      | عوني أمال      |
| 08 | - ريغي عمار     | اثر صناعة المحتوى عبر مواقع التواصل الاجتماعي في جذب السياح- دراسة تحليلية وصفية لصفحة خبيب كواس عبر الانستغرام                      | فرداس أسماء    |
| 09 | - سقوالي عليمة  | تحليل اتجاهات المستهلكين اتجاه الدفع الالكتروني في الجزائر: البطاقة الذهبية نموذجاً  | عياد حنان      |
| 10 | - خلايفية أمينة | أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على إدارة معرفة الزبون  | بشيشي وليد     |
| 11 | - عفايفية أكرم  | أثر العلاقات التفاعلية في المؤسسات على تحسين جودة الخدمات دراسة حالة   | جابري أميرة    |
| 12 | - درويش إيهاب   | التكنولوجيا المالية كآلية لتحقيق جودة الخدمة المصرفية -دراسة حالة بنك تجاري  | بن سعادة مفيدة |
| 13 | - اونيس معتز    | دور مؤثري مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين الصورة الذهنية للمنتج السياحي المحلي: دراسة استطلاعية لأراء عينة من المواطنين في الجزائر" | رمضاني هناء    |
| 14 | - مخالفة صفاء   | أثر التسويق الالكتروني في تحقيق رضا عملاء البنوك التجارية حالة بنك الفلاحة والتنمية الريفية  | بوعزيز ناصر    |

### 3-2-2-تخصص: التسويق الفندقي والسياحي:

| الرقم | الطلبة         | عنوان المذكرة  | المشرف      |
|-------|----------------|--|-------------|
| 01    | قنيفة بثينة    | دور وسائل التواصل الاجتماعي في اختيار الوجهات السياحية(دراسة عينة من رواد مواقع التواصل الاجتماعي) | حاجي أسماء  |
| 02    | جعلاب هيثم     | دور المؤسسات الناشئة في تنشيط السياحة الداخلية في الجزائر - دراسة حالة مؤسسة «Nbatou»              | مشعلي بلال  |
| 03    | حوامرية بلقاسم | دور التسويق السياحي في تحسين صورة الوجهة السياحية دراسة حالة                                       | جربي السبتي |
| 04    | بوشحدان خالد   | أثر اعتماد الذكاء الاصطناعي في مجال التسويق الخدمي السياحي   | بني إبراهيم |