

جامعة 08 ماي 1945 قالمة
كلية العلوم الاقتصادية، علوم التسيير والعلوم التجارية
قسم العلوم التجارية

المدة: ساعتان

سنة أولى ماستر

تخصص تسويق فندقي وسياحي، تسويق خدمات، مالية وتجارة دولية

إمتحان السداسي الثاني في مقياس منهجية إعداد مذكرة ناشئة

السؤال الأول: (5)

• هناك أربع ميزات أساسية لا بد من أن تتوفر في مؤسسة ناشئة:

- احتمالية نمو قوي (0.25)

- استخدامها للتكنولوجيا الحديثة (0.25)

- احتياجها لتمويل ضخم (0.25)

- التأكد من أن السوق جديد حيث يصعب تقييم المخاطرة. (0.25)

• عدد وتخصص الطلبة المشاركين في اعداد مذكرة مؤسسة ناشئة يكون من 2 إلى 6 طلبة من نفس التخصص (1)،

أو من تخصصات مختلفة (0.5)

• تحدد معايير تقييم مذكرة مؤسسة ناشئة وفق:

وضوح الفكرة الأساسية وسلامتها	(0.5)/20
الجوانب الابتكارية للمشروع	(0.5)/25
صحة BMC نموذج العمل التجاري	(0.5)/30
الوصول إلى النموذج الأولي	(0.5)/25

• قبل أن تبحث عن فكرة مؤسسة، عليك البحث عن مشكلة لحلها. (0.5)

السؤال الثاني: (6)

اسم الشخصية: ليلى المسافرة	<u>المشكلات/التحديات:</u>
الجنس: أنثى	- حركة المرور الكثيفة في ساعات الذروة
العمر: 25 سنة	- البحث عن وسائل نقل موثوقة ومتاحة دائما

<p>-القلق بشأن الأمان والراحة أثناء الرحلات</p> <p><u>السلوك الشرائي:</u></p> <p>-تبحث عن حلول اقتصادية بجودة عالية</p> <p>-تقرأ التقييمات والمراجعات قبل الاشتراك في أي خدمة نقل</p> <p>تفضل التطبيقات التي تقدم تجربة استخدام سهلة ومخصصة</p> <p><u>الهوايات والاهتمامات:</u></p> <p>تحب التكنولوجيا ومتابعة الابتكارات الجديدة</p> <p>تستمتع بالسفر والتعرف على ثقافات جديدة</p> <p>نشط على وسائل التواصل الاجتماعي ويتابع شخصيات مؤثرة في مجال السفر والنقل</p>	<p>➤ الحالة الاجتماعية: متزوجة</p> <p>➤ المهنة: موظفة في مجال التسويق</p> <p>➤ الموقع: الجزائر العاصمة</p> <p><u>الأهداف</u></p> <p>➤ الوصول السريع والأمن إلى العمل يوميًا</p> <p>➤ التنقل بسهولة خلال عطلات نهاية الأسبوع لزيارة الأصدقاء والعائلة</p> <p>➤ تجنب مشاكل الازدحام المروري والبحث عن مواقف للسيارات</p> <p>➤ الاحتياجات</p> <p>➤ خدمة نقل مريحة وأمنة تلبي احتياجات التنقل اليومي</p> <p>➤ تطبيق يسهل عملية الحجز والدفع</p> <p>➤ عروض وخصومات للمستخدمين الدائمين</p>
---	--

السؤال الثالث: (4)

النموذج الأولي: هو نسخة تجريبية من المنتج تُستخدم لاختبار الأفكار وتحسينها، وفهم التفاعلات بين المستخدم والمنتج قبل الشروع في الإنتاج النهائي(1)

MVP: هو نسخة مبسطة من المنتج تحتوي على الحد الأدنى من الميزات الضرورية التي تسمح بطرحه في السوق وجمع ردود الفعل من العملاء الحقيقيين(1)

هناك عدة فروقات غير أن الفرق الرئيسي بينهما هو أن النموذج الأولي يستخدم بشكل أساسي من قبل فريق التطوير والمصممين لجمع الملاحظات الأولية وإجراء التعديلات اللازمة، أما MVP فهو يستخدم من قبل العملاء الفعليين في السوق للحصول على بيانات حقيقية حول استخدام المنتج وتفضيلات العملاء. (2)

السؤال الرابع: (2.75)

يتيح الصندوق الفرصة لمؤسسي الشركات المتحصلة على علامة شركة ناشئة أو مشروع مبتكر الحصول على تمويل من خلال الحصول على حصصة من رأس مالها (1) مع ترك أغلبية الحصص للأعضاء المؤسسين، و لفترة محدودة تتراوح ما بين 3 إلى 7 سنوات. (1)

-بدأ مرحلة تمويل المشروع عند موافقة لجنة الاستثمارات على الملف، وهناك 3 مستويات للتمويل حسب القيمة الممنوحة:










02 مليون دينار جزائري. (0.25)

05 ملايين دينار جزائري. (0.25)

20 مليون دينار جزائري(0.25)

السؤال الخامس: (2.25)

مخطط نموذج العمل التجاري

 الشراكات الرئيسية Key Partners	 الأنشطة الرئيسية Key Activities	 القيم المقترحة Value Proposition	 العلاقات مع العملاء Customer Relationships	 شرائح العملاء Customer Segments
	 الموارد الرئيسية Key Resources		 القنوات Channels	
 هيكل التكاليف Cost Structure		 مصادر الإيرادات Revenue Streams		

