

جامعة 8 ماي 1945 قالمة
كلية العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية
قسم العلوم التجارية

السنة أولى ماستر تسويق فندقي وسياحي

امتحان السداسي الثاني مقياس الجغرافيا السياحية بتاريخ 2026/05/16 المدة: ساعتين

الأسئلة

- 1- يعد المناخ من أهم الأسس التي تركز عليها السياحة وترتبط بها ارتباط وثيقا، فيما تتمثل أهم عناصر المناخ المؤثرة في السياحة؟ (مع الشرح).....3ن
- 2- تعتبر المراكز الدينية من العوامل البشرية للجذب السياحي، حيث أدى وجود الأماكن الدينية في كثير من دول العالم إلى جعلها مناطق جذب سياحي، والتي يقصدها الزائرون في مواسمهم الدينية من كل بقاع العالم، قدّم أمثلة عن أهم هذه المراكز الدينية في العالم؟ (مع الشرح).....4ن
- 3- يُعد النقل أحد الأسباب المهمة لازدهار السياحة في أي بلد، حيث يتم ربط المقصد السياحي بأسواق الطلب، وهو ما يعني أن النقل يمثل القاعدة الرئيسية للسياحة ورواجها، ماهي الشروط الواجب توفرها في وسائل النقل لتحقيق نمو وازدهار صناعة السياحة في البلد؟ (مع الشرح).....4,5ن
- 4- حلّل مراحل التنمية السياحية حسب نموذج ميوسيك؟.....2ن
- 5- ما المقصود بالتنمية السياحية المستدامة؟ حدّد أهم الاختلافات بين التنمية السياحية التقليدية والتنمية السياحية المستدامة وفق معياري الخصائص والاستراتيجيات؟.....5ن
- 6- يؤدي التخطيط السياحي دورا هاما في تطوير النشاط السياحي كونه يعد منهجا علميا لتنظيم وإدارة النشاط السياحي بجميع عناصره وأنماطه؟ اشرح ذلك.....1.5ن

جامعة 8 ماي 1945 قالمة
كلية العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية
قسم العلوم التجارية

السنة أولى ماستر تسويق فندقى وسياحي

الإجابة النموذجية لامتحان السداسي الثاني مقياس الجغرافيا السياحية

- 1- يعد المناخ من أهم الأسس التي تركز عليها السياحة وترتبط بها ارتباط وثيقا، فيما يلي أهم عناصر المناخ المؤثرة في السياحة
- درجات الحرارة: تعد درجات الحرارة من حيث الارتفاع أو الانخفاض من أهم عوامل صلاحية المناخ وتأثيره على النشاطات السياحية المختلفة، وهناك علاقة بين الإحساس بالضيق والشعور بالإزعاج الذي يعاني منه الناس وبين الارتفاع أو الانخفاض الكبير في درجات الحرارة يرافقه الإحساس بالمعاناة والضيق والانزعاج والشعور بالكسل وعدم الرغبة والحركة، لذا تشكل درجات الحرارة عامل جذب أو عامل طرد للسياحة بحسب الشعور بالراحة لدى الإنسان. 0.5ن
- الرياح المعتدلة السرعة: تجعل الجو العام للنشاط السياحي أكثر راحة واستمتاع وبعكس ذلك تصبح الرياح عامل ازعاج إما لسرعتها أو حمولتها من الأتربة والرمال وعدم نقائها وعدم صفاء الجو مثل تلك الرياح التي تثير الزوابع صيفا، والعواصف في فصل الشتاء. 0.5ن
- سطوع الشمس: إن طول فترة سطوع الشمس اليومي وعدد الأيام والفصول المشمسة يعد من أهم عوامل الجذب السياحي وخاصة بالنسبة إلى سكان المناطق الباردة في شمال أمريكا وأوروبا وكل من روسيا والدول الإسكندنافية فالشمس تبعث الدفء وصفاء الجو وللإفادة منها يستوجب التعرض لأشعتها قدر كافي من الزمن. 0.5ن
- الرطوبة: الأجواء معقولة الرطوبة النسبية والنقية تسهم في اجتذاب السياح للتمتع بالشواطئ والمناطق المجاورة من غابات ومناطق جبلية. 0.5ن
- نقاء الجو: يؤثر نقاء الجو عامل مهم في اختيار الأماكن السياحية، حيث يتأثر هذا الأخير بدوره في البعد أو القرب من الملوثات الصناعية التي تعد من الأخطار الناجمة عن الرياح وما تحمله من ملوثات وكذلك القرب أو البعد عن المناطق المكشوفة في مناطق الفضاء وخاصة في الصحاري القريبة من المدن التي تثير الرياح الغبار فيها وتحمله للمدن، ولهذا قامت بعض الدول بعمل مصدات من الأشجار للتقليل من تأثير هذه الظاهرة. 0.5ن
- طبيعة التساقط: المناطق التي تتمتع بتساقط فوق (300 ملم) سنويا مؤهلة لتشكيل غطاء من الربيع في فصل الربيع وإدامة حياة الأشجار البرية والغابات، أما التساقط الثلجي فهو مهم من حيث سمكه ونوعه لإنشاء المناطق السياحية المرتبطة بنشاطات ورياضات التزلج على الجليد. 0.5ن
- 2- تعتبر المراكز الدينية من العوامل البشرية للجذب السياحي، حيث أدى وجود الأماكن الدينية في كثير من دول العالم إلى جعلها مناطق جذب سياحي، والتي يقصدها الزائرون في مواسمهم الدينية من كل بقاع العالم، تتمثل أهم المراكز الدينية:
- فلسطين فمدينة القدس مدينة قديمة ذات مكانة خاصة للأديان الثلاث، وفيها المسجد الأقصى، وقبة الصخرة، وكنيسة القيامة، وكنيسة المهد 1ن
- المملكة العربية السعودية التي فيها المسجد الحرام والمسجد النبوي الشريف والكنيسة المشرفة 1ن

- دولة الفاتيكان مركز الكنيسة الكاثوليكية¹ن

- الهند التي تكثر فيها المعابد ووجود نهر الكانج المقدس الذي يُعد مكان حج وتطهر لأتباع الديانة الهندوسية. ¹ن

3- يُعد النقل أحد الأسباب المهمة لازدهار السياحة في أي بلد، حيث يتم ربط المقصد السياحي بأسواق الطلب، وهو ما يعني أن النقل يمثل القاعدة الرئيسية للسياحة ورواجها، تتمثل الشروط الواجب توافرها في وسائل النقل لتحقيق نمو وازدهار صناعة السياحة في البلد في:

الراحة: إن أهم ما يقصده السائح هو راحة الجسم وراحة البال، فوسائل النقل يجب أن توفر المقاعد المريحة مع التهوية الصحية ودرجات الحرارة المناسبة، وتوفير الخدمات من مرافق صحية وحمامات وتقديم وجبات أو مرطبات وتوفير الاستراحات على الطرق مع إمكانية التمتع بالمناظر الطبيعية الخلابة خلال الرحلة. ^{0.5}ن

الأمان: من الأمور التي تشجع استعمال وسائل النقل للأغراض السياحية والترفيهية هي أن يتم تطبيق مستوى جيد من مستلزمات الأمان للأشخاص وتأمين الأمتعة من الضياع والتلف. ^{0.5}ن

السرعة: اختيار السرعة المناسبة التي يطمئن إليها المسافر وتوقيت الرحلات السياحية بموجب ذلك، بحيث يتم مراعاة الحالات النفسية للسائحين. ^{0.5}ن

السعة: العمل على تهيئة طاقات النقل للأشخاص والأمتعة بما يتلاءم ومقدار الطلب، على أن يمتاز جهاز النقل بالمرونة بما يتناسب وساعات النهار خلال اليوم الواحد، وكذلك بالنسبة لمقدار الطلب خلال فصول السنة والمواسم والأعياد والاجازات والزيارات الدينية. ^{0.5}ن

الانتظام: إن الالتزام بمواعيد السفر يبعث الثقة للمسافرين ويساعد السياح من استغلال أوقاتهم بشكل أفضل ويوفر الاستغلال الأفضل للوقت بما يؤدي إلى تخطيط أمثل للسياحة. ^{0.5}ن

الاختيار: إن توفير أوقات مختلفة ومتعددة ومتكررة يومياً في الحافلات والمركبات العامة لانطلاقها بين مدينتين أو بلدين يعطي السائح مجال الاختيار في الوقت الذي يناسبه لسفره ويقلل من فترات الانتظار. ^{0.5}ن

الشمول: قد تتضمن الرحلة السياحية استخدام أكثر من وسيلة من وسائل النقل، وقد تتكامل الوسائل مع بعضها لخدمة السائح كتكامل النقل بالسيارات والعبارات أو النقل المائي، أو السيارات مع القطارات، أو السيارات مع الطائرات. ^{0.5}ن

التكلفة المناسبة: تشكل تكلفة النقل نسبة غير قليلة من مجموع تكاليف السفر السياحية، وأي محاولة لتقليل تكلفة النقل ستمكن عدداً أكبر من السياح للاستمتاع بالرحلة السياحية، ويمكن للدولة دعم وسائل النقل المختلفة وتقديمها خدمات بتكاليف أقل وبصورة خاصة للسياح. ^{0.5}ن

المسؤولية: ينبغي أن يتحمل جهاز ووسائل نقل المسافرين والسياح والأمتعة مسؤولية هذا النقل بأمان وضممان وتعويض عن الأضرار في حالة الحوادث والكوارث والنكبات وفقدان الأمتعة. ^{0.5}ن

4- مراحل التنمية السياحية حسب نموذج ميوسيك هي:

أ- **مرحلة الاكتشاف:** حيث يتم اكتشاف القدرات السياحية للمقصد السياحي (عدد قليل من السياح في المنطقة، لا توجد تجهيزات سياحية تقريبا) ^{0.5}ن

ب- **مرحلة النمو:** وفيها يبدأ تطوير الموارد السياحية للمنطقة بشكل تدريجي. حيث تظهر بعض الخدمات البسيطة مثل النزول والمطاعم ^{0.5}ن

ج- **مرحلة الانطلاق:** وفيها تأخذ الدولة بمبدأ التخطيط والتوسيع السياحي حيث تزداد شهرة المنطقة وتتطور البنية التحتية السياحية من فنادق وطرق وخدمات ^{0.5}ن

د- مرحلة النضج السياحي: تصبح المنطقة مقصدا سياحيا معروفا ويبلغ النشاط السياحي مستوى مرتفعا، حيث تظهر المنطقة على الخريطة السياحية وفيها يتكامل النشاط السياحي من خلال توافر عناصر الجذب السياحي والتسهيلات، ويؤخذ على هذا النموذج توقفه عند مرحلة النضج السياحي وعدم تحليله لأي عوامل سلبية قد تؤدي إلى عدم استمرار النمو، وبالتالي احتمال دخول المنطقة في مرحلة التدهور والانحدار نتيجة لتوجه السائحين إلى مناطق سياحية منافسة.

0.5ن

5- التنمية السياحية المستدامة تعرف بأنها تحقيق أهداف التنمية بدون الإضرار بحقوق الأجيال الحالية والمستقبلية وبدون استنزاف للموارد الطبيعية.1ن

أهم الاختلافات بين التنمية السياحية التقليدية والتنمية السياحية المستدامة وفق معياري الخصائص والاستراتيجيات

4ن

الاختلاف من حيث	التنمية السياحية التقليدية	التنمية السياحية المستدامة
الخصائص	سريعة	تتم على مراحل
	قصيرة الاجل	طويلة الاجل
	غير محدودة	لها حدود وطاقة معينة
	سياحة كمية	سياحة كيفية
الاستراتيجيات	إدارة التنمية من الخارج	إدارة التنمية من الداخل
	تخطيط جزئي منفصل	تخطيط شامل متكامل
	يركز على البناء	يراعي البيئة في البناء
	برامج لمشروعات صرفه	برامج لمشروعات بمفهوم استدامة

6- يؤدي التخطيط السياحي دورا هاما في تطوير النشاط السياحي كونه يعد منهجا علميا لتنظيم وإدارة النشاط السياحي بجميع عناصره وأنماطه:1.5ن

-يوفر إطار عمل مشترك لاتخاذ القرارات في اداره الموارد السياحية ويزود الجهات المسؤولة بالأساليب والاتجاهات التي يجب أن تسلكها مما يسهل عملها ويوفر كثيرا من الجهد الضائع.

-يساعد على توحيد جهود جميع الوحدات المسؤولة عن تنمية القطاع السياحي وتنسيق أعمالها ويقلل من ازدواجية القرارات والأنشطة المختلفة، مما يساعد على إنجاز الأهداف العامة والمحددة لهذا النشاط.

-يساعد على تكاملية وربط القطاع السياحي مع القطاعات الأخرى وعلى تحقيق أهداف السياسة العامة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية على كل مستوياتها.

-يوفر أرضية مناسبة لأسلوب اتخاذ القرار لتنمية السياحة في القطاعين العام والخاص من خلال دراسة الواقع الحالي والمستقبلي، مع الأخذ بعين الاعتبار الأمور السياسية والاقتصادية التي تقررها الدولة لتطوير السياحة وتنشيطها.

-يوفر المعلومات والبيانات والاحصائيات والخرائط والمخططات والتقارير والاستبيانات ويضعها تحت يد طالبيها.

-يساعد على وضع الخطط التفصيلية لرفع المستوى السياحي لبعض المناطق المميزة والمتخلفة سياحيا.
-يساعد على وضع الأسس المناسبة لتنفيذ الخطط والسياسات والبرامج التنموية المستمرة عن طريق انشاء الأجهزة والمؤسسات لإدارة النشاط ويساهم في استمرارية تقويم التنمية السياحية ومواصلة التقدم في تطوير هذا النشاط والتأكيد على الايجابيات وتجاوز السلبيات في الاعوام اللاحقة