

جامعة 08 ماي 1945 قالمة

كلية العلوم الاقتصادية، علوم التسيير والعلوم التجارية

قسم العلوم التجارية

أجب بصحيح أو خطأ، مع تصحيح الخطأ إن وجد

-خطأ(0.5): يتمثل العرض السياحي في المجموع الإجمالي لأعداد السياح الوافدين الى المنطقة السياحية (0.5).

-خطأ(0.5): الأثار تشكل جزءاً مهماً من الجذب البشري الذي يستقطب السياح من جميع أنحاء العالم(0.5).

-خطأ(0.5): يتميز التخطيط السياحي على المستوى المحلي بأنه متخصص وتفصيلي أكثر منه في المستويات المكانية الأخرى (0.5)

أكمل العبارات التالية بما يتناسب معها

-وفق القانون تصنف المخيمات السياحية في الجزائر إلى ثلاث أصناف، الصنف الأول ثلاث نجوم، الصنف الثاني

نجمتان، الصنف الثالث نجمة واحدة (01.5)

-يعتبر الانسان الركن الأول في عوامل الجذب السياحي بالاعتماد على: الثقافة، التاريخ، الابتكار(01.5).

-وفق منظمة الأمم المتحدة تختلف أهداف التنمية السياحية المستدامة عن التنمية السياحية التقليدية في: (1.5)

-حماية الاحياء المائية

-الإمداد بالمياه النقية

-توفير الصرف الصحي

-استخدام مصادر الطاقة النظيفة

-انشاء مدن ذكية مستدامة

-الحد من التغيرات المناخية

-المحافظة على الزراعة المستدامة

-التعاون من أجل تحقيق أهداف التنمية المستدامة العالمية.

--يساعد نظم المعلومات الجغرافية في الإجابة عن كثير من التساؤلات مثل التي تخص التحديد (ما هذا)، القياسات

(المسافات، والزوايا-الاتجاهات، والمساحات)، والموقع (أين تقع مدينة قالمة)، والشرط (ماهي مدن الجزائر التي

عدد سكانها أكثر من 300000 نسمة)، والتغير (ما هو التغير الذي حصل لمدينة قالمة منذ عام 1962)، والتوزيع

النمطي (ماهي العلاقة بين توزيع السكان ومناطق تواجد المياه)، وأنسب الطرق (ما هو أنسب طريق بين مدينة

قالمة وسطيف)، والسيناريوهات (ماذا يحصل إذا زاد عدد سكان مدينة قالمة عن مليون نسمة). (01)

- الحظائر الطبيعية الساحلية على المستوى الوطني هي: (02)

جامعة 08 ماي 1945 قالمة

كلية العلوم الاقتصادية، علوم التسيير والعلوم التجارية

قسم العلوم التجارية

-الحظيرة الوطنية للقالمة بولاية الطارف

-الحظيرة الوطنية قوراية ببجاية

-تعتبر كل من افريقيا ومنطقة الشرق الأوسط من الأقاليم ضعيفة الجذب السياحي نسبيا ويعود ذلك لعدة عوامل:
ضعف التسويق السياحي، التوتر السياسي، والعنف وانعدام الأمن، ضعف الخدمات السياحية وغيرها من
العوامل. (02)

قدم بيتلر سنة 1980 نموذجا للتنمية السياحية يضم 6 مراحل؟ أذكرها مع الشرح؟

-نموذج بيتلر: جاء هذا النموذج سنة 1980 م وقد حدد هذا النموذج 6 مراحل للتنمية السياحية:

-الاكتشاف، المشاركة، الانطلاق، التطور والنمو، النضج، الثبات أو الركود، التجديد أو التدهور

المرحلة الأولى تبدأ باكتشاف (0.5) المنطقة السياحية الجديدة، ومع تزايد إقبال السائحين على المنطقة، تبدأ مرحلة المشاركة (0.5) فتظهر مجموعة من الخدمات والتسهيلات، ثم تبدأ مرحلة الانطلاق (0.5)، حيث يتم توفير الخدمات والتسهيلات بشكل مكثف للسائحين لخدمة الأعداد المتزايدة، ثم تأتي بعد ذلك مرحلة التطور والنمو (0.5)، وإذا ما استمر النمو مع مبدأ تحقيق التوازن، تصل المنطقة إلى مرحلة النضج (0.5) وتلي هذه المرحلة مرحلة الثبات (0.5) فلا تشهد المنطقة النمو المتزايد للسواح بل يتوقف النمو عند حد معين من السائحين، وفي هذه المرحلة إن لم تظهر في المنطقة تنمية جديدة تعتمد على مقومات سياحية جديدة، فإنها تتجه نحو الانحدار والتدهور (0.5)، لذلك فإن الإدارة السليمة للنشاط السياحي في كافة مراحل التنمية تتمثل في تجنب المنطقة الوصول إلى مرحلة الانحدار ونقلها إلى مرحلة جديدة من التنمية المتوازنة المتواصلة التنمية المستدامة.

فيما تتمثل اهم الفروقات بين كل من المحميات الطبيعية والحضائر الوطنية؟

هناك بعض الفروقات بين المحمية الطبيعية والحظيرة الوطنية:

الموقع: المحميات الطبيعية عادة ما تكون في المواقع التي تحتوي على أنواع نادرة أو مهددة بالانقراض، بينما الحضائر الوطنية عادة ما تكون في المواقع ذات الأهمية البيئية أو الجمالية. (01)

الهدف: المحميات الطبيعية تهدف إلى حماية الأنواع المحددة والمواطن التي يعيشون فيها، بينما الحضائر الوطنية تهدف إلى حماية النظام البيئي بأكمله. (01)

الزوار: الحضائر الوطنية عادة ما تكون مفتوحة للجمهور وتقدم فرصًا للتعليم والترفيه. بينما قد تكون المحميات

الطبيعية مغلقة للجمهور أو تحتاج إلى تصريح خاص للدخول. (01)

الإدارة: المحميات الطبيعية عادة ما تدار بواسطة الحكومة أو المنظمات الخاصة، بينما الحضائر الوطنية عادة ما تدار

محليا (01)

جامعة 08 ماي 1945 قالمة
كلية العلوم الاقتصادية، علوم التسيير والعلوم التجارية
قسم العلوم التجارية