

السؤال الأول: (08 نقاط) اجب بدقة عما يلي:

1. يتم عن طريق تعريف وتوزيع الصلاحيات والمسؤوليات بشكل واضح ومتوازن بين أفراد المؤسسة، مع إقامة آليات للرقابة والمتابعة لضمان الالتزام والتوجيه الصحيح للجهود نحو أهداف المؤسسة. (02 نقاط)
2. يعتمد نجاح القيادة على عاملي التأثير والقبول (02 نقاط)
3. Relevant، (مناسبة) Specific: Smart (محددة)، Measurable (قابلة للقياس)، Achievable (قابلة للتحقيق)، Relevant، Time-bound (محددة زمنياً) (02 نقاط)
4. الادوار العلائقية تكون في وظيفة التخطيط والتوظيف، الادوار المعلوماتية تكون في وظيفة التخطيط والتوجيه والرقابة، الادوار التقديرية تكون في وظيفة التخطيط والتنظيم. (02 نقاط)

الجواب الثاني: (06 نقاط):

- 1/ عملية تقييم واختيار الموردين تعتبر حاسمة لضمان تحقيق أهداف الشركة وتقديم قيمة مضافة من خلال:
 - الجودة والابتكار: باختيار الموردين الذين يتمتعون بسجل حافل في تقديم المنتجات أو الخدمات عالية الجودة والمبتكرة، يمكن للشركة تحسين جودة منتجاتها أو خدماتها وتلبية توقعات العملاء بشكل أفضل. (0.75 نقطة)
 - التكلفة والكفاءة: عن طريق اختيار الموردين الذين يقدمون أفضل قيمة مقابل المال، يمكن للشركة تحسين تكاليف الإنتاج أو العمليات وتحقيق كفاءة أكبر في التكاليف. (0.75 نقطة)
 - تقليل المخاطر وتعزيز الاستدامة: باختيار الموردين الذين يتمتعون بسجل حافل في إدارة المخاطر والالتزام بمعايير الاستدامة، يمكن للشركة تقليل المخاطر البيئية والاجتماعية وتعزيز صورتها العامة. (0.75 نقطة)
 - تعزيز التعاون وبناء العلاقات: عن طريق بناء علاقات قوية مع الموردين المختارين، يمكن للشركة الاستفادة من فرص التعاون المستقبلية والابتكار المشترك وتحسين التواصل وحل المشكلات بشكل فعال. (0.75 نقطة)
- 2/ أسباب اختلاف معوقات التخطيط وتفاوته من مؤسسة لأخرى:
 - ثقافة المؤسسة: قد تكون ثقافة المؤسسة مفتوحة ومبتكرة في بعض الأماكن، بينما تكون محافظة ومقاومة للتغيير في أماكن أخرى. (0.75 نقطة)
 - القيادة والإدارة: اختلاف في الروح القيادية والاستراتيجيات المتبعة بين المؤسسات، مما يؤدي إلى تباين في مستوى الجاهزية لمواجهة التحديات. (0.75 نقطة)
 - التوجه الاستراتيجي: تتعرض مؤسسة تسعى إلى التوسع السريع لمعوقات مختلفة عن تلك التي تواجه مؤسسة تسعى إلى الاستقرار. (0.75 نقطة)

- التغيرات الخارجية: مثل التكنولوجيا والسياسة والاقتصاد في ظهور معوقات جديدة أو تغيير معوقات قديمة، وهذا يختلف من مؤسسة لأخرى حسب قدرتها على التكيف مع هذه التغيرات. (0.75 نقطة)

الجواب الثالث: (06 نقاط)

المعيار	التصنيف
الملكية	خاصة (0.5 نقطة)
الحجم	ضخمة (0.5 نقطة)
نوع الهيكل التنظيمي المناسب	شبيكي (0.5 نقطة) لاعتمادها على تكنولوجيا المعلومات لربط الشركة الدولية مع الجهات الخارجية التي تتعامل معها (0.5 نقطة)
القيادة حسب نظريات سلوك القائد	القائد الميال للإنجاز (0.5 نقطة)
القيادة حسب الشبكة الإدارية	الإدارة الجماعية (إدارة الفريق) (0.5 نقطة)
مبدأ التوجيه	الإدارة التشاركية (0.5 نقطة)
أدوات التحفيز	حلقات الجودة وفرق العمل (0.5 نقطة)
المواصفات الأساسية الواجب توفرها في مدير شركة المراعي (0.5 نقطة)	<ul style="list-style-type: none"> القدرة على ادارة التنوع الثقافي القدرة على العمل مع الاخرين في مجموعات وفرق

- لأنها تعتمد على فرق عمل وتشجع على الابتكار والتحفيز لدى موظفيها للتطوير المستمر واكتساب المعرفة الجديدة في مجالاتهم المختلفة. وهذا يساهم في بناء بيئة عمل ملهمة ومتطورة تدفع بها إلى التفوق والابتكار في سوق الأغذية. وبالتالي تكون قادرة على التكيف مع التغيرات في السوق وتطوير نفسها باستمرار. (1.5 نقطة)