

الجواب الاول: (06 نقاط)

1. الميزة هي التخصيص وعائقه الخصوصية (1.5 نقطة)
2. العوامل المؤثرة هي عدد المشتريين المهمين، حجم مشترياتهم وتميزها، قيام العملاء بالتكامل العمودي الخلفي (تكامل عمودي من جهة المنبع). (1.5 نقطة)
3. إطالة فترة إدارة العلاقة مع الزبون الكترونيا، وقوة العلاقة وفعاليتها. (1.5 نقطة)
4. سلبيات الاستخدام: التقييم غير الدقيق للفجوة، عدم القدرة على تحديد الأسباب الحقيقية للفجوة، عدم التمكن العملي من سد الفجوات. (1.5 نقطة)

الجواب الثاني: (06 نقاط):

1. التسويق بالمحتوى (1.5 نقطة)
 - شركات ناجحة
 - محتوى تفاعلي قوي
 - ظهور قوي على محركات البحث
 - مايكروسوفت وسيسكو (أي بي إم)
2. التسويق بالتبعية (1.5 نقطة)
 - حديثة النشأة
 - كثافة رأسمال المؤسسة السياحية
 - علاقات جيدة مع منصات العمل بالتسويق بالعمولة
 - موقع سي جي افيليت CJ Affiliate
3. التسويق عبر البريد الالكتروني (1.5 نقطة)
 - توفر قاعدة بيانات ضخمة.
 - علاقات جيدة مع المتصفحين.
 - الاختيار الجيد لمنصة التسويق عبر البريد
 - ميل تشيمب MailChimp
4. التسويق عبر محركات البحث. (1.5 نقطة)
 - قوة التواجد على مواقع التواصل
 - كثافة الرأسمال لانها إعلانات مدفوعة.
 - محتوى اعلاني قوي
 - Google Trends

الجواب الثالث: (03.50 نقاط)

60000: 45%=27000 (0.25 نقطة) 55%=33000(0.25 نقطة)

$$\frac{27000}{760000} \times 100 = 3,55\% \text{ (نقطة 0.25)}$$

معدل التحويل C R

$$\frac{33000}{400000} \times 100 = 8,25\% \text{ (نقطة 0.25)}$$

معدل التحويل الكلي C R

$$\frac{60000}{760000+400000}=5.17\% \text{ (0.25 نقطة)}$$

مؤشر تكلفة اقتناء العميل CAC

$$4000 \text{ دج} / 800 \text{ ظهور} = 5 \text{ دج} / \text{ظهور}$$

(0.25 نقطة) تكلفة الحملات الإعلانية خلال فترة معينة

$$= 5200000 * 4000 / 800 = 26000000$$

(0.25 نقطة) المبالغ المحصلة من العملاء خلال فترة معينة

$$\frac{26000000}{50400000} * 100 = 5.15\% \text{ (0.25 نقطة)}$$

مؤشر نسبة النقر إلى الظهور CTR

$$\frac{400000+760000}{5200000} * 100 = 22.30 \text{ (0.5 نقطة)}$$

CTR نجاح جهودك التسويقية في جذب انتباه الجمهور المستهدف والعملاء المحتملين . وهي نسبة هامة (01 نقطة)

الجواب الرابع: (04.50 نقاط)

الإعلانات البينية Interstitials	اعلانات البانر Banner ads	معيار المقارنة
مرتبط بكل المواقع الانترنت	مرتبط بموقع الشركة	التموقع
الوعي بالعلامة التجارية	التأثير على الصورة الذهنية	الهدف
طفيلية دون اذن	بإذن المتصفح	تواجدها
البوابة الالكترونية مسارات الجزائر السياحية	المنصة الرقمية نملتيك	معيار المقارنة
اختيار وجهة السائح السياحية	الحجز الفندقي	الهدف من تصميمها
2022	2019	تاريخ الانطلاق
موقع انترنت	Google Play/up store	تواجدها