

**الجواب الاول: (06 نقاط)**

1. تحدث المنافسة بين منتجات شركة واحدة عندما يحمل كل منتج علامة مستقلة عن الآخر، يمكن تجنبها باعتماد إما إستراتيجية نفس العلامة، أو اعتماد علامات مستقلة مع الإشارة للمؤسسة الأم.
2. نقاط التدخل لضبط جودة المنتج: من خلال تحديد بتحديد الخواص المهمة لجودة المنتج والمليبية لرغبات المستهلك، تصميم منتج وفق المواصفات، تصنيع المنتج حسب التصاميم والمواصفات.، التأكد من مطابقة الجودة الفعلية للجودة المتوقعة.، مراجعة المواصفات لضمان الاستمرارية من خلال مواكبة التغيرات في رغبات المستهلك.
3. هي الانتقادات الموجهة للمؤسسات المختلفة حول سعيها المستمر نحو إرضاء العميل دون مراعاة التناسق بين أنشطتها المتعددة، فظهر هذا التوجه الذي يقوم على أساس تحقيق التوازن بين أنشطة المنشأة وبالتالي تحقيق رضا المستهلكين.
4. تتوقف فاعلية إستراتيجية تعديل المنتج على مدى إمكانية إدخال تلك التطورات على المنتج ومدى القدرة على إقناع المستهلك بأن هناك تطور حقيقي وليس صوري في منافع المنتج.

**الجواب الثاني: (08 نقاط)**

$$RT=P.Q$$

$$RT=900000/12=75000$$

$$Q =75000/75 =1000$$

$$P'=360/12=30$$

$$CVU =P- P' =75-30 =45$$

$$CT=70000 =45(1000) +CFU (1000)$$

$$CFU=25$$

$$\mathcal{L}_0 =75(1000) - [25(1000) +45(1000)]$$

$$\mathcal{L}_0=5000$$

$$\mathcal{L}_1 =75(1000) + 64(500) - [25(1000) +45(1500)]$$

$$\mathcal{L}_1 =75000+ 32000- [25000+67500]$$

$$\mathcal{L}_1 =14500 =$$

الربح الإضافي =9500

$$\mathcal{L}_2 =75(1000) + 52(620) - [25(1000) +45(1620)]$$

$$\mathcal{L}_2 =75000+ 32240- [25000+72900]$$

$$\mathcal{L}_2 =9340 =$$

الربح الإضافي =4340

$$\mathcal{L}_3 =75(1000) + 48(800) - [25(1000) +45(1800)]$$

$$\mathcal{L}_3 =75000+ 38400- [25000+81000]$$

$$\mathcal{L}_3 =7400$$

الربح الإضافي =2400

أحسن طلبية هي الأولى لأنها تحقق أكبر ربح اضافي

$$Q_{opt}=2*75*7500/0.5 \quad Q_{opt}=1500$$

$$C_o=75(7500/1500) =375$$

$$C_c=0.5(1500/2) =375$$

$$C_t = 375 + 375 = 750$$

$$C_{0_{1000}} = 75(7500/1000) = 562.5$$

$$C_{c_{1000}} = 0.5(1000/2) = 250$$

$$C_{t_{1000}} = 375 + 375 = 812.5$$

وهنا يمكن ملاحظة أنه بطلب (1000) وحدة فقط ستكون هناك زيادة في التكاليف بمقدار (750-812.5) = (62.5) دينار، ومن هذا نستنتج أن الشركة إذا رغبت في طلب الكمية الاقتصادية (1500) ستقوم بتوفير (62.5) دينار لكنها في المقابل ستدفع (200) دينار إيجار مباني، وعليه من الأفضل عدم الاستئجار وطلب مخزون بكمية (1000) وحدة في كل مرة.

### الجواب الثالث: (06 نقاط)

$$DJEZZY + MOBILIS + NEDJEMA = 800000$$

$$NEDJEMA_{2020} = 0.5(NEDJEMA) = 400000(50\%)$$

$$DJEZZY_{2020} = 200000(25\%)$$

$$MOBILIS_{2020} = 200000(25\%)$$

|         | NEDJEMA | DJEZZY | MOBILIS | الخسارة |
|---------|---------|--------|---------|---------|
| NEDJEMA | 00      | 10000  | 10000   | 20000   |
| DJEZZY  | 30000   | 00     | 10000   | 40000   |
| MOBILIS | 48000   | 12000  | 00      | 60000   |
| الربح   | 78000   | 22000  | 20000   | /       |

$$NEDJEMA_{2021} = 400000 + 78000 - 20000 = 458000(57.25\%)$$

$$DJEZZY_{2021} = 200000 + 22000 - 40000 = 182000(22.75\%)$$

$$MOBILIS_{2021} = 200000 + 20000 - 60000 = 160000(20\%)$$

|         | NEDJEMA | DJEZZY | MOBILIS |
|---------|---------|--------|---------|
| NEDJEMA | 0.95    | 0.025  | 0.025   |
| DJEZZY  | 0.15    | 0.8    | 0.05    |
| MOBILIS | 0.24    | 0.06   | 0.7     |

0.5725      55.30%  
0.2275      27.70%  
0.20          17%

|         | NEDJEMA | DJEZZY | MOBILIS |
|---------|---------|--------|---------|
| NEDJEMA | 0.95    | 0.025  | 0.025   |
| DJEZZY  | 0.15    | 0.8    | 0.05    |
| MOBILIS | 0.24    | 0.06   | 0.7     |

|      | NEDJEMA | DJEZZY | MOBILIS |
|------|---------|--------|---------|
| 2020 | 50%     | 25%    | 25%     |
| 2021 | 57.25%  | 22.75% | 20%     |
| 2022 | 55.30%  | 27.7%  | 17%     |

نلاحظ ان الشركة الرائدة NEDJEMA شهدت تذبذبا إيجابيا في تطور حصتها السوقية ومرد ذلك قوة احتفاظها بزيائتها، اما DJEZZY شهدت تطورا إيجابيا في تطور حصتها السوقية ومرد ذلك قوة احتفاظها بزيائتها ما MOBILIS شهدت تراجعا كبيرا سلبيا حصتها السوقية ومرد ذلك ضعف احتفاظها بزيائتها.