

**الجواب الاول: (06 نقاط)**

- جمع مكونات المنتج في مصنع واحد. (1.5 نقطة)
- الميزة النسبية مربوطة بوفرة او ندرة الموارد، اما التنافسية مربوطة بكيفية استغلال الموارد. (1.5 نقطة)
- لتشابه الطلب. (1.5 نقطة)
- لان الاستهلاك لم يقلد بعد في الدول المتقدمة الاخرى. (1.5 نقطة)

**الجواب الثاني: (06 نقاط)**

(01 نقطة)  $(l^*pl(A)/k^*pk(A)) \leq (l^*pl(B)/k^*pk(B))$

$$6^2/2^2 \leq 6^2/5^2$$

$$2 \leq 4$$

في هذه الحالة الدولة A كثيفة العمل وبالتالي تتخصص في السلع العملية (02 نقطة)

$$(k^*pk(A)/l^*pl(A)) \leq (k^*pk(B)/l^*pl(B))$$

$$2^4/6^2 \leq 5^3/6^2$$

$$0.5 \geq 0.25$$

في هذه الحالة الدولة B كثيفة راس المال وبالتالي تتخصص في السلع الرأسمالية (02 نقطة)

**الجواب الثالث: (08 نقاط)**

<p><b>نقاط الضعف W</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- نقص التكنولوجيا (0.5 نقطة)</li> <li>- نقص قنوات التوزيع دوليا (0.5 نقطة)</li> </ul>	<p><b>نقاط القوة S</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- وجود خبرة في الصناعة (0.5 نقطة)</li> <li>- توفر الامكانيات (0.5 نقطة)</li> <li>- الرغبة في التوسع (0.5 نقطة)</li> <li>- الرؤية الاستراتيجية (0.5 نقطة)</li> </ul>	<p><b>البيئة الداخلية</b></p> <p><b>البيئة الخارجية</b></p>
<p><b>استراتيجية الدخول المناسبة</b></p> <p>الاستثمار الأجنبي المباشر من خلال اكتساب مؤسسة قائمة (Brandt) (1.5 نقطة)</p> <p>وذلك لان هناك نقاط قوة وفرص أكبر. (1.5 نقطة)</p>	<p><b>الفرص O</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- تأثر Brandt بأزمة 2008 (0.5 نقطة)</li> <li>- مساعدة الحكومة الفرنسية للمجمع (0.5 نقطة)</li> <li>- وجود قنوات التوزيع (0.5 نقطة)</li> </ul>	<p><b>التحديات T</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- عدم الترخيص لبعض المشاريع في السوق المحلية. (0.5 نقطة)</li> </ul>