

الجواب الأول: (06 نقاط)

1. يهدف التحليل العاملي إلى تلخيص البيانات إلى أقل عدد من المتغيرات المستقلة.
2. يقيس معامل التوافق درجة الارتباط بين ظاهرتين من البيانات الوصفية.
3. لاكتشاف المتغيرات التابعة التي تكون السبب في النتيجة التي لحقت بالمتغير المستقل نستخدم التجربة العلمية.
4. التوازن مطلوب في العينة العنقودية لتقليل خطأ المعاينة.
5. يؤثر التباين طردياً بين الوحدات على حجم العينة.
6. تتطلب العينة الحصصية معرفة مسبقة لمجتمع الدراسة من حيث تكوين المجموعات داخله.

الجواب الثاني: (06 نقاط)

- ✓ التركيبة الملائمة للجماعة: ويشترط في المشاركين أن يكونوا غرباء بعضهم عن بعضهم الآخر لأن الأفراد الذين يعرفون بعضهم يميلون إلى الانغلاق.
- ✓ عددها: تبعاً لدرجة تجانس مجتمع البحث، فكلما كان المجتمع غير متجانس كلما زادت الحاجة إلى مجموعات أكثر لتغطي التنوع والتغاير في المجتمع مثار البحث.
- ✓ بيئة مفتوحة: من الضروري اختيار مكان محايد يستطيع أن يدلي فيه المشاركون بأرائهم بحرية،
- ✓ طبيعة الجلسة: فيشترط أن ترتب بطريقة تتيح للمشاركين جميعاً أن تلتقي نظراتهم ببعضهم ببعضهم الآخر، ويعد تسجيل الجلسة شرطاً ضرورياً بعد الحصول على موافقة المشاركين.
- ✓ وقت المقابلة: فيتراوح من ساعة إلى ساعتين حداً اعلي ويمكن إجراء أكثر من مقابلة مع المجموعة الواحدة.
- ✓ تحليل عميق: نجاح الجماعات البؤرية يعتمد على التحليل العميق للنقاشات.

الجواب الثالث: (08 نقاط)

1. المؤسسة سوف تقوم بجمع المعلومات من المشتريين الصناعيين باستخدام الاستقصاء. (01 نقطة)
2. أمثلة لأنواع الأسئلة التالية: (02 نقطة)
 - ✓ سؤال اتجاهي:
 - ✓ ما مدى رضاك على جودة منتجاتنا؟ راض تماماً راض متوسط الرضا غير راض غير راض تماماً
 - ✓ سؤال ترتيبي:
 - ✓ رتب العوامل التالية حسب أهميتها عندك عند شرائك لمنتجاتنا: الجودة السعر العلامة التجارية خدمات ما بعد البيع
 - ✓ سؤال مغلق مفتوح:
 - ✓ ما الذي يدفعك لشراء منتجاتنا؟ الجودة السعر التصميم العبوة الغلاف أخرى اذكرها
3. نوع العينة المناسبة لهذه الدراسة هي عينة طبقية لأنه: (01 نقطة)

- يوجد إطار يضم كل تجار التجزئة والجملة الذين يشترون منتجات كوندور
- عدم تجانس مجتمع الموزعين
- 4. عملية تجهيز البيانات تضم: (02 نقطة)
- مراجعة البيانات: جدولة البيانات: حصر المستقصي منهم بالنسبة لكل خاصية أو متغير ويمكن أن تكون هذه الجدولة يدويا أو أليا.
- 5. نوع التحليل الكمي المناسب لهذه الدراسة هو معامل التوافق يقيس درجة الارتباط بين ظاهرتين من البيانات الوصفية في حالة احتواء البيانات على خاصيتين. (01 نقطة)
- 6. العناصر الأساسية التي يحتويها تقريرك النهائي عن هذه الدراسة السوقية: عرض نتائج الدراسة السوقية على بعض الأفراد المهتمين بهذه النتائج، لتحقيق هدف معين وقد يكون عرض التقرير مكتوبا أو شفويا، وبالتالي إما إثبات صحة الفرضيات ونفيها (01 نقطة)