

التصحيح النموذجي لإمتحان إدارة الخدمات السياحية والفندقية

الجواب الأول: (4.5ن)

- السياحة وسيلة حضارية لتنمية الثقافة بين الشعوب والمجتمعات المختلفة وهذا من خلال:
 - التبادل الثقافي من خلال الاحتكاك المباشر (0.5ن)
 - تعزيز قيم التسامح والاحترام المتبادل وقبول الآخرين (0.5ن)
 - الحفاظ على التراث الثقافي (0.5ن)
 - نشر المعرفة والثقافة (0.5ن)
 - تنمية الابداع والابتكار (0.5ن)
- السياحة أداة لتعميق الانتماء وتنمية الوعي القومي والإعتزاز بالوطن وهذا من خلال:
 - تعزيز المعرفة بتاريخ وتراث بلادهم (0.5ن)
 - تعزيز الشعور بالوحدة الوطنية (0.5ن)
 - تنمية الوعي القومي (0.5ن)
 - يعزز الشعور بالفخر بالثروات الطبيعية للوطن والرغبة في الحفاظ عليها. (0.5ن)

الجواب الثاني: (10ن)

- تتمثل مراحل إدارة أماكن الجذب السياحي في مايلي:
 - ✓ تحديد وتقييم أماكن الجذب (1ن)
 - ✓ تطوير البنية التحتية للخدمات (1ن)
 - ✓ التسويق والترويج (1ن)
 - ✓ إدارة الموارد (1ن)
 - ✓ الرقابة والتقييم (1ن)
- أفضل الممارسات لإدارة أماكن الجذب السياحي في الجزائر هي:
 - ✓ الاستثمار في البنية التحتية والخدمات (1ن)
 - ✓ التسويق الفعال (1ن)
 - ✓ التنمية المستدامة (1ن)
 - ✓ التدريب والتأهيل (1ن)
 - ✓ التعاون مع القطاع الخاص (1ن)

الجواب الثالث: (6.5ن)

1. يساعد التخطيط الاستراتيجي على تحسين استغلال الموارد وتقليل الهدر من خلال ضمان تخصيص الموارد بشكل فعال لتحقيق الأهداف (0.5ن)
2. يعتمد تحقيق أهداف المؤسسة على فعالية ثلاثة عوامل رئيسية: الاستراتيجية المختارة والهيكل التنظيمي والتخطيط المتكامل للمشروع (0.5ن)
3. تنتسب السياحة في آثار بيئية سلبية، مما يتطلب من المؤسسات السياحية والفندقية الالتزام بممارسات السياحة المستدامة (0.5ن)
4. يلعب العنصر البشري دورا هاما في مجال إدارة أعمال الفنادق حيث يعتبر هو الوسيلة والغاية في العملية الإنتاجية والخدمية لذلك ينبغي الإعتناء به من خلال: الاختيار السليم، التدريب المستمر، التشجيع والتحفيز (0.5ن)

5. إن الهدف الرئيسي للإرشاد ليس التعليم، بل التحفيز والإثارة لجعل الزوار يشاركون بدنيا وذهنيا في عملية الإرشاد(0.5ن)
6. لكي يخدم النقل الأغراض السياحية بالشكل الأمثل يجب أن يتسم بالخصائص والمميزات التالية: الراحة، الأمان، السعة، السرعة، الإنتظام، الإختيار، الشمول، التكلفة المناسبة، المسؤولية. (1ن)
7. الفندقية كأحد أنواع الصناعة الخدمية تواجه جملة من المشاكل في هذا السياق كصعوبة تحديد معايير ثابتة للخدمات المقدمة، سرعة تلف وعدم إمكانية تخزين الخدمات، صعوبة الفصل بين الخدمة ومقدمها، عدم قابلية الخدمات الفندقية للمس والتدوق قبل شرائها وضرورة وجود العميل لتقديم الخدمة (1ن)
8. تعد الدوافع هي المحرك لرغبة الإنسان للسفر، وتنقسم هذه الدوافع إلى دوافع طبيعية، ثقافية، اجتماعية، صحية واقتصادية(1ن)
9. يتكون النظام السياحي من ثلاث عناصر أساسية: أولها العنصر الديناميكي المتمثل في الإنسان أي السائح، والثاني العنصر الثابت المتمثل في المكان أي الموقع السياحي، أما العنصر الثالث فهو طرق النقل أو وسائل الربط بين السائح والمكان(1ن)