

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

The People's Democratic Republic of Algeria

*Ministry of Higher Education and Scientific
Research*

*University of May 8, 1945 * Guelma**

*Faculty of Economic Sciences, Business and
Management Sciences*



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة 8 ماي 1945 – قالمة

كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم

التسيير

قسم العلوم التجارية

بطاقة تقنية لعرض التكوين في الماستر

شعبة العلوم التجارية

تخصص: التسويق الفندقي والسياحي

المستوى: ماستر

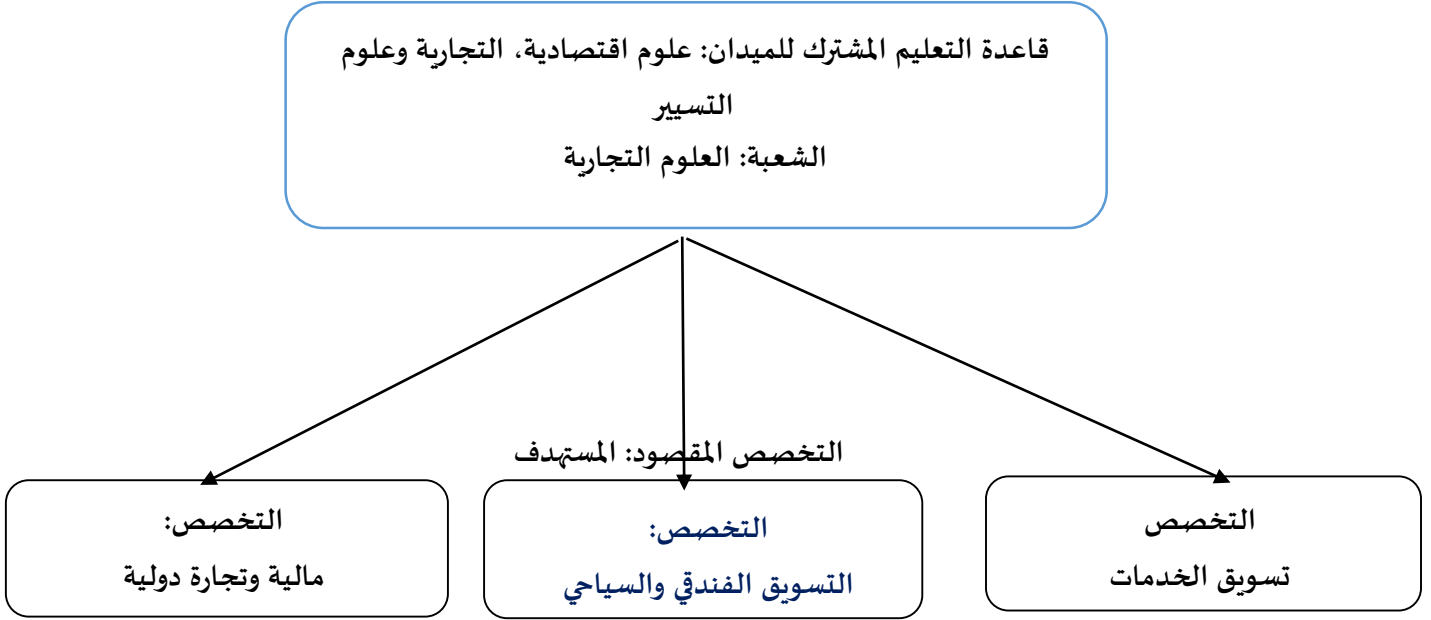
الميدان: العلوم الاقتصادية، التسيير والعلوم التجارية

الفرع: العلوم التجارية

التخصص: التسويق الفندقي والسياحي

السنة الجامعية: 2023/2022.

- 1- مكان التكوين: جامعة 08 ماي 1945 قالمة
الكلية: العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
القسم: العلوم التجارية
2- التنظيم العام للتكوين:



3- أهداف التكوين:

- يهدف هذا العرض من التكوين لتوفير موارد بشرية وموظفين لشغل وظائف في التسويق السياحي، وفي مجال السياحة ككل (مكلف بالدراسات، مسؤول قطاع سوقي، مسؤول منتج...)، لذلك فهو يستهدف تطوير معارف وكفاءات الطلاب في الجوانب التالية:
- تحليل وتفسير المعلومات الكمية والنوعية،
 - القدرة على تصميم وعرض مشروع تسويقي بطريقة مهنية،
 - تحليل وتشخيص وضعية السوق وخاصة السوق السياحي.
 - تصميم الاستراتيجية التسويقية السياحية،
 - القدرة على مراقبة وتدقيق التسويق الاستراتيجي للتسويق،

- القدرة على متابعة تنفيذ العمليات والبرامج التسويقية (الترويج والاتصال، التوزيع، طرح منتجات جيدة، دخول أسواق جديدة.....)

- اكتساب مهارات إدارة العلاقة مع الزبون، القدرات الإبداعية، القدرة على العمل في ديناميكية وفي جماعات.

4- المؤهلات والقدرات المستهدفة:

التكوين الحالي موجه خصيصاً للأشخاص الذين يريدون الاندماج في حياة عملية ديناميكية وحيوية بعد الحصول على الشهادة، هذه الأخيرة تساعدهم في الحصول على وظيفة في مؤسسات سياحية، تعمل في سياق يتميز بشدة المنافسة، أين يكون لزاماً عليها إعادة توجيه مقاربتها التجارية، بفضل مدخل تسويق السياحي، هذه المؤسسات بحاجة إلى موظفين متخصصين ومتحكمين في مفاهيم التسويق وبخاصة مفاهيم تسويق الخدمات ككل، والتسويق الفندقي والسياحي بالخصوص، وهو ما يوفره التكوين.

5- بطاقة التنظيم السداسي للتعليم:

1-5- السداسي الأول:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				وحدة التعليم
امتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة	
		18	06	18 سا		4.30 سا	4.30 سا	وحدات التعليم الأساسية وت أ 1 (إج/إخ)
x	x	6	2	5 سا	/	1.30 سا	1.30 سا	مدخل للخدمات
x	x	6	2	5 سا	/	1.30 سا	1.30 سا	سلوك المستهلك في السياحة
x	x	6	2	5 سا	/	1.30 سا	1.30 سا	التسويق الإستراتيجي للخدمات
		09	04	5 سا		3 سا	3 سا	وحدات التعليم المنهجية وت م 1 (إج/إخ)
x	x	5	2	3 سا		1.30 سا	1.30 سا	التحليل المالي
x	x	4	2	2 سا		1.30 سا	1.30 سا	منهجية البحث العلمي
		02	01	1 سا			1.30 سا	وحدات التعليم الإستكشافية وت إ 1 (إج/إخ)
x	x	2	1	1 سا			1.30 سا	قانون حماية المستهلك
		01	01			1.30 سا		وحدة التعليم الأفقية وت أ ف 1 (إج/إخ)
x	x	1	1			1.30 سا		لغة أجنبية
		30	12	24		9 سا	9 سا	مجموع السداسي 1

2-5- السداسي الثاني:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			وحدة التعليم	
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة		محاضرة
		18	06	18 سا		4.30 سا	4.30 سا	وحدات التعليم الأساسية
								وت أ 1 (إج/إخ)
x	x	6	2	6 سا	/	1.30 سا	1.30 سا	التسويق السياحي
x	x	6	2	6 سا	/	1.30 سا	1.30 سا	التسويق الفندقية
x	x	6	2	6 سا	/	1.30 سا	1.30 سا	إدارة علاقات الزبائن
		09	04	5 سا		3 سا	3 سا	وحدات التعليم المنهجية
								وت م 1 (إج/إخ)
x	x	5	2	3 سا		1.30 سا	1.30 سا	تسويق عملياتي
x	x	4	2	2 سا		1.30 سا	1.30 سا	الاتصال و التحرير إداري
		02	01	1 سا		1.30 سا	1.30 سا	وحدات التعليم الاستكشافية
								وت إ 1 (إج/إخ)
x	x	2	1	1 سا			1.30 سا	قانون المنافسة
		01	01			1.30 سا		وحدة التعليم الأفقية
								وت أف 1 (إج/إخ)
x	x	1	1			1.30 سا		لغة أجنبية
		30	12	24 سا		10.30 سا	9 سا	مجموع السداسي 2

3-5- السداسي الثالث:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			وحدة التعليم	
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة		محاضرة
		18	06	18 سا		4.30 سا	4.30 سا	وحدات التعليم الأساسية
								وت أ 1 (إج/إخ)
x	x	6	2	6 سا	/	1.30 سا	1.30 سا	التسويق الإلكتروني السياحي والفندقي
x	x	6	2	6 سا	/	1.30 سا	1.30 سا	الجغرافية السياحية
x	x	6	2	6 سا	/	1.30 سا	1.30 سا	إدارة الموارد البشرية
		09	04	5 سا	1.30 سا	1.30 سا	3 سا	وحدات التعليم المنهجية
								وت م 1 (إج/إخ)
x	x	5	2	3 سا	1.30 سا		1.30 سا	تحليل المعطيات
x	x	4	2	2 سا		1.30 سا	1.30 سا	مقاولاتية
		02	01	1 سا	1.30 سا			وحدات التعليم الاستكشافية
								وت إ 1 (إج/إخ)
x	x	2	1	1 سا	1.30 سا			إعلام ألي متخصص
		01	01			1.30 سا		وحدة التعليم الأفقية
								وت أف 1 (إج/إخ)
x	x	1	1			1.30 سا		لغة أجنبية
		30	12	24 سا	3 سا	9 سا	7.30 سا	مجموع السداسي 3

4-5- السداسي الرابع:

تربص في مؤسسة يتوج بمذكرة تناقش:

الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي	
30	04	400 سا	العمل الشخصي
/	/	200 سا	التربص في المؤسسة
/	/	/	الملتقيات
/	/	/	أعمال أخرى (حدد)
30	04	600 سا	مجموع السداسي 4

6- حوصلة شاملة للتكوين:

المجموع	الأفقية	الاستكشافية	المنهجية	الأساسية	ح س وت
405	00	67.5	135	202.5	محاضرة
405	67.5	22.5	112.5	202.5	أعمال موجهة
45	22.5	22.5	22.5	00	أعمال تطبيقية
1480	00	45	225	1210	عمل شخصي
200	00	00	00	200	عمل آخر (تربص في المؤسسة)
2535	67.5	157.5	495	1815	المجموع
120	4	8	36	72	الأرصدة
100%	%4	%6	%30	%60	% الأرصدة لكل وحدة تعليم