

جامعة 8ماي 1945
كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير
قسم العلوم التجارية
الاجابة النموذجية لاختبار (المدينين) في مقياس أساسيات التسويق

مدة الامتحان ساعتان

المستوى: السنة الثانية

الفوج :

الإسم و اللقب :

الرقم السري (خاص بالإدارة)

رقم التسجيل:

الرقم السري (خاص بالإدارة)

العلامة /20

(1) تجسد مرحلة: التسويق الأخلاقي (الاجتماعي) 0.5

(2) هناك تكامل واضح بين وظيفتي التسويق و الموارد البشرية في منظمات الأعمال خاصة فيما يتعلق الأمر باختيار الأفراد العاملين المسؤولين عن وظيفة التسويق و رجال البيع و تدريبهم و إعداد طرق مكافآتهم و النظم و الحوافز الخاصة بهم، و ترقياتهم و الإشراف عليهم، و الطرق المناسبة لتوصيل البيانات الخاصة بالغياب و معدلات دوران العمل و استخلاص النتائج منها بصفة مستمرة. 1

(3) أسواق صناعية و أسواق استهلاكية 1

أمثال عن المنتجات المتداولة في أسواق صناعية (الآلات و المعدات ، المواد الأولية ، التجهيزات المكتبية) 0,5
أمثال عن المنتجات المتداولة في أسواق استهلاكية (المواد الغذائية، الملابس ، الأحذية) 0,5

(4) سوق مغلق مثل سوق المحروقات 0,5 أذكر سببا يجعل من هذا السوق مغلقا: البيئة القانونية 0.5

سوق مفتت (مجزأ) مثل سوق العصائر 0,5

(5) 1,5

المرحلة 1 : اختيار أسس التجزئة.

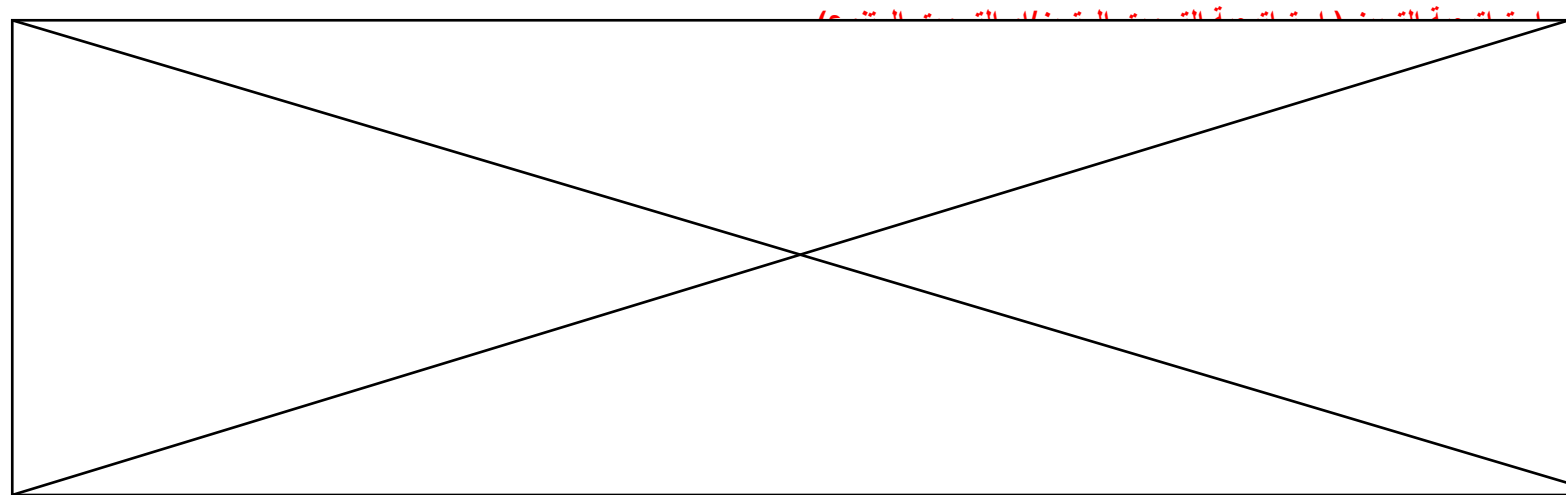
المرحلة 2 : الاستهداف

المرحلة 3: التموقع

(6) 0,75

استراتيجية التغطية الشاملة (أو استراتيجية عدم التمايز أو التسويق الجماهيري)

استراتيجية التمايز (أو استراتيجية التركيز أو التسويق التمايزي)



تشير بيئة الأعمال أو بيئة المهمة و التي تمثل البيئة الخارجية الخاصة إلى العوامل الخارجية التي تؤثر بشكل مباشر على أداء المؤسسة بصفة عامة، وعلى الأداء التسويقي بصفة خاصة **1** حيث تتمثل تلك العوامل في : الزبائن، الموردون، الموزعون، المنافسون، الممولون. 1.5 و في مايلي سنتعرض لأثر كل عامل من تلك العوامل على نشاط المؤسسة الاقتصادية:

- **الزبائن:** هم عنصر نجاح وإستمرار المؤسسة وعليها دراسة سلوكياتهم ومعرفة كيف يتخذون قراراتهم الشرائية. بعد ذلك يتم تطوير منتجات تلبي حاجاتهم للوصول إلى رضاهم الذي يساهم في تكرار القرار الشرائي. **1.5**
- **الموردون:** الموردون هم أفراد أو منظمات رسمية تقوم بإمداد الشركة بإحتياجات ومستلزمات ضرورية لنشاطها التسويقي(كالمواد الأولية و السلع نصف مصنعة و الآلات و المعدات و مختلف الخدمات الاستشارية ...). يتأثر نشاط المؤسسة بصفة مباشرة بنشاط الموردين و عددهم ومدى التزامهم بتوفير مشتريات المؤسسة في التوقيت المناسب و بالكمية و الجودة المناسبة و في التوقيت المناسب و الالتزام بدفاتر الشروط. **1.5**
- **الموزعون:** الموزعون هم أفراد أو مؤسسات رسمية تقوم بإيصال منتجات مؤسسة ما إلى زبائنها في الوقت المناسب و بالكمية المناسبة في التوقيت المناسب. حيث يتأثر نشاط المؤسسة بشكل مباشر بنشاط الموزعين و عددهم و مدى احترافيتهم و طبيعة الخدمات التي قدمونها للمؤسسة. **1.5**
- **المنافسون:** هم المؤسسات التي تنشط في نفس السوق و تنتج نفس المنتجات التي تنتجها مؤسسة ما، و من المهم تحديدهم و معرفتهم ، و من المهم أيضا أن تدرك المؤسسة أنهم يقومون بأعمال و خطط إستراتيجية للاستحواذ على حصة أكبر من الزبائن بما فيهم زبائن المؤسسة نفسها. **1.5**
- **الممولون:** يتمثل الممولون في الجهات التي يمكن أن تمد المؤسسة بالتمويل الضروري لاتمام مهامها كالبنوك و أصحاب رؤوس الأموال . **1.5**