

الإجابة النموذجية الخاصة بمقياس قانون المنافسة

ثالثة تخصص تسويق

الجواب الأول: 07ن

الأساليب بالنسبة للمنتجين: التصنيع وفق معايير الجودة 1 وبأقل سعر ممكن 0.5، استعمال التكنولوجيا الرقمية 1 التي تقلل من اليد العاملة 0.5، تغليف مطابق للمواصفات للحفاظ على قيمة المنتج 0.5، مراعاة شروط الحفظ 0.5، الابتكار 0.5

بالنسبة للتجار: التخفيض في الأسعار بنسب معقولة 0.5 واثناء فترة التخفيضات 0.5، حفظ المنتج في أماكن جافة 0.5 نظيفة بعيدا عن الحرارة والرطوبة 0.5، عرض المنتج بطريقة مميزة 0.5

الجواب الثاني: 07ن

بالنسبة للمنتج الوطني الهيئات هي موظفي الرقابة وقمع الغش 1 اثناء مرحلة التصنيع او الإنتاج 0.5، موظفي الامن 0.5، الدرك 0.5، الجمارك 0.5، جمعيات حماية المستهلك 0.5

بالنسبة للمنتج المستورد موظفي الجمارك 1، موظفي الرقابة وقمع الغش 0.5، موظفي الامن 0.5، الدرك 0.5

يحددها وينظم الإجراءات قانون المنافسة 0.5 يتأكد من تنفيذها مجلس المنافسة 0.5

الجواب الثالث: 06

المتعاملين الاقتصاديين: المنتجين 0.5، الوسطاء 0.5، التجار 0.5، كل متدخل في عملية الإنتاج التسويق حتى يصل المنتج للمستهلك 0.5

الجودة: معايير انتاج وطنية 0.5 او دولية 0.5 تضعها الوزارة المعنية يتم تصنيع المنتج وفقها 0.5 بإصدار شهادة المطابقة لمعايير الجودة 0.5

الزبون: شخص مستهلك طبيعي او معنوي 0.5 نتيجة الوفاء 0.5 ديمومة الاستهلاك 0.5 للعلامة او التاجر يتحصل على امتيازات 0.5