

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

قرار رقم 805 المؤرخ في 07 جويلية 2022

المحدد لبرنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس

ميدان "علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة "علوم تجارية" تخصص "تسويق رقمي"
لدى الجامعات والمراكز الجامعية ومؤسسات التكوين العالي

إن وزير التعليم العالي والبحث العلمي،

- بمقتضى القانون رقم 99-05 المؤرخ في 18 ذي الحجة عام 1419 الموافق 4 أبريل سنة 1999 والمتضمن القانون التوجيهي للتعليم العالي، المعدل والمتمم،
- وبمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 21-281 المؤرخ في 26 ذي القعدة عام 1442 الموافق 07 يوليو سنة 2021، والمتضمن تعيين أعضاء الحكومة، المعدل،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 90-149 المؤرخ في 02 ذي القعدة عام 1410 الموافق 26 مايو 1990 المتضمن إنشاء جامعة التكوين المتواصل، وتنظيمها وعملها،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 03-279 المؤرخ في 24 جمادى الثانية عام 1424 الموافق 23 غشت 2003 الذي يحدد مهام الجامعة والقواعد الخاصة بتنظيمها وسيرها، المعدل والمتمم،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 05-299 المؤرخ في 11 رجب عام 1426 الموافق 16 غشت 2005 الذي يحدد مهام المركز الجامعي والقواعد الخاصة بتنظيمه وسيره،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 13-77 المؤرخ في 18 ربيع الأول عام 1434 الموافق 30 يناير سنة 2013 الذي يحدد صلاحيات وزير التعليم العالي والبحث العلمي،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 18-263 المؤرخ في 8 صفر عام 1440 الموافق 18 أكتوبر سنة 2018، الذي يحدد شروط منح الوصاية البيداغوجية لمؤسسات التكوين العالي التابعة لدوائر وزارية أخرى وكيفية ممارستها،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 22-208 المؤرخ في 5 ذي القعدة عام 1443 الموافق 5 جوان سنة 2022 الذي يحدد نظام الدراسات والتكوين للحصول على شهادات التعليم العالي،
- وبمقتضى القرار رقم 75 المؤرخ في 26 مارس 2012 المتضمن إنشاء اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان ويحدد مهامها وتشكيلتها وتنظيمها وسيرها،
- وبمقتضى القرار رقم 507 المؤرخ في 15 جويلية 2014 الذي يحدد مدونة الفروع لميدان "علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، لنيل شهادة الليسانس وشهادة الماستر، المعدل،
- وبمقتضى القرار رقم 581 المؤرخ في 23 جويلية 2014 الذي يحدد برنامج التعليم القاعدي المشترك لشهادات ليسانس ميدان "علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"،
- وبمقتضى القرار رقم 639 المؤرخ في 24 جويلية 2014 الذي يحدد برنامج التعليم للسنة الثانية لنيل شهادة ليسانس في ميدان "علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، فرع "علوم تجارية"،
- وبمقتضى القرار رقم 1022 المؤرخ في 23 أكتوبر 2017 الذي يحدد مهام وشروط الالتحاق بجامعة التكوين المتواصل،
- و بناء على محاضر اجتماعات اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان "علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية" المؤرخة في 15 جوان 2021 و 30 سبتمبر 2021،

يقرر ما يأتي:

- المادة الأولى: يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة ليسانس في ميدان "علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة "علوم تجارية" تخصص "تسويق رقمي"، طبقا لملحق هذا القرار.
- المادة 2: تلغى جميع أحكام القرار رقم 581 المؤرخ في 23 جويلية 2014 والقرار رقم 639 المؤرخ في 24 جويلية 2014 المذكورين أعلاه،
- المادة 3: يكلف المدير العام للتعليم والتكوين ومديري مؤسسات التعليم العالي ومديري مؤسسات التكوين العالي، كل فيما يخصه، بتطبيق هذا القرار الذي سينشر في النشرة الرسمية لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي.

حرر بالجزائر، في 07 جويلية 2022

وزير التعليم العالي والبحث العلمي

وزير التعليم العالي والبحث العلمي

أ.د. عبد الباقي بن زيان



ملحق القرار رقم 805 المؤرخ في

07 جويلية 2022

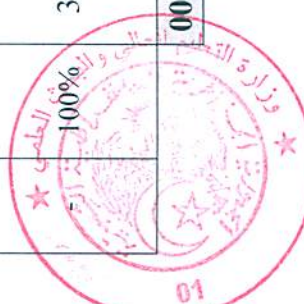
المحدد لبرنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس

ميدان " علوم اقتصادية والتسيير و علوم تجارية " تخصص "تسويق رقمي "

السداسي 1:

نوع التقييم ¹	مراقبة مستمرة	إمتحان	أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			عدد الساعات	عدد الساعات	عدد الساعات	عنوان المواد	وحدات التعليم
					تطبيقية أعمال	أعمال موجهة	دروس					
60%	40%	60%	30سا82	30سا67	30سا1	00سا3	3	6	المحاسبة المالية 1	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت اس 1.1 الأرصدة: 18 المعامل: 9		
60%	40%	60%	30سا82	30سا67	30سا1	00سا3	3	6	اقتصاد جزئي 1			
60%	40%	60%	30سا82	30سا67	30سا1	00سا3	3	6	مدخل للاقتصاد			
60%	40%	60%	00سا65	30سا67	30سا1	00سا3	3	5	إحصاء 1	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.1 الأرصدة: 9 المعامل: 5		
60%	40%	60%	00سا55	00سا45	30سا1	30سا1	2	4	رياضيات 1			
100%	-	100%	30سا2	30سا22	-	30سا1	1	1	مدخل لعلم اجتماع المنظمات	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت اس 1.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2		
100%	-	100%	30سا2	30سا22	-	30سا1	1	1	مدخل للقانون			
			30سا2	30سا22	30سا1	-	1	1	لغة أجنبية 1	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 1.1 الأرصدة: 1 المعامل: 1		
			00سا375	30سا382	00سا0	00سا9	17	30	مجموع السداسي الأول			

*عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة
التقييم: 40 بالمائة للدروس و 60 بالمائة للمراقبة المستمرة لكل السداسيات في جامعة التكوين المتواصل



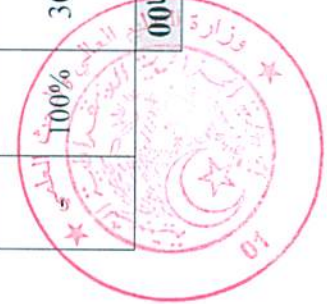
ملحق القرار رقم 80 ك رقم المؤرخ في 07 محيطة 2022

المحدد لبرنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس
ميدان " علوم اقتصادية والتسيير و علوم تجارية " ، شعبة " علوم تجارية " تخصص "تسويق رقمي "

السداسي 2

نوع التقييم ¹	أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			الساعات	عدد الدروس	عدد الساعات	عدد الدروس	عنوان المواد	وحدات التعليم
			تطبيقية أعمال	أعمال	موجهة أعمال						
مراقبة مستمرة	30سا82	30سا67	-	30سا1	30سا00	3	6	3	المحاسبة المالية 2	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.1 الأرصدة: 18 المعامل: 9	
60%	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا00	2	4	2	اقتصاد جزئي 2		
60%	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا00	2	4	2	اقتصاد المؤسسة		
60%	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا00	2	4	2	تاريخ الفكر الاقتصادي		
60%	00سا65	30سا67	-	30سا1	30سا00	3	5	3	إحصاء 2	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.1 الأرصدة: 9 المعامل: 5	
60%	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا00	2	4	2	رياضيات 2		
-	30سا2	30سا22	30سا1	-	-	1	1	1	إعلام الي 1	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 2.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2	
100%	30سا2	30سا22	-	-	30سا1	1	1	1	قانون تجاري		
الطبي	30سا2	30سا22	-	30سا1	-	1	1	1	لغة أجنبية 2	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 2.1 الأرصدة: 1 المعامل: 1	
100%	00سا375	30سا382	30سا1	30سا10	30سا13	17	30	30	مجموع السداسي الثاني		

*عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة
التقييم: 40 بالمائة للدروس و 60 بالمائة للمراقبة المستمرة لكل السداسيات في جامعة التكوين المتواصل



ملحق القرار رقم 805 المؤرخ في 07 جويلية 2022

المحدد لبرنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس
ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية " تخصص "تسويق رقمي "

السداسي 3

نوع التقييم ¹	أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			عدد الدروس	عدد الساعات	عدد الساعات	عنوان المواد	وحدات التعليم
			تطبيقية	أعمال	موجهة					
60%	30سا82	30سا67	-	30سا1	30سا00	3	6	محاسبة التسيير	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.2 الأرصدة: 18 المعامل: 9	
60%	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا01	2	4	أساسيات التسويق 1		
60%	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا01	2	4	اقتصاد كلي 1		
60%	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا01	2	4	مدخل لإدارة الأعمال		
60%	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا01	2	4	إحصاء 3		
60%	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا01	2	4	رياضيات مالية	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.2 الأرصدة: 9 المعامل: 5	
100%	00سا10	30سا22	-	-	30سا01	1	1	اقتصاد نقدي		
60%	00سا5	00سا45	-	30سا1	30سا01	2	2	منهجية	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2	
60%	30سا2	30سا22	30سا1	-	-	1	1	إعلام الي 2	وحدة تعليم أيقية الرمز: وت أف 1.2 الأرصدة: 1 المعامل: 1	
	00سا375	30سا382	30سا1	30سا10	30سا13	17	30	مجموع السداسي الثالث		

* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة
التقييم: 40 بالمائة للدروس و 60 بالمائة للمراقبة المستمرة لكل السداسيات في جامعة التكوين المتواصل

ملحق القرار رقم 80 المؤرخ في 07 جويلية 2022

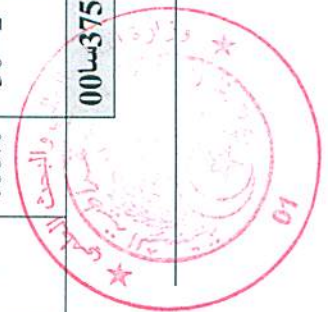
المحدد لبرنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس

ميدان " علوم اقتصادية والتسيير و علوم تجارية " تخصص " تسويق رقمي "

السداسي 4

نوع التقييم 1	أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			مجموع السداسي الرابع	عنوان المواد	وحدات التعليم
			تطبيقية أعمال	أعمال موجهة	دروس			
60%	30سا82	30سا67	-	30سا1	00سا3	3	6	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.2 الأرصدة: 18 المعامل: 9
60%	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	أساسيات التسويق 2 اقتصاد كلي 2 تسيير المؤسسة
60%	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	إحصاء 4 أساسيات بحوث العمليات
60%	00سا65	30سا67	-	30سا1	00سا3	3	5	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.2 الأرصدة: 9 المعامل: 5
60%	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 2.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2
100%	30سا2	30سا22	-	30سا1	-	1	1	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 2.2 الأرصدة: 1 المعامل: 1
100%	30سا2	30سا22	-	-	30سا1	1	1	لغة أجنبية 3 أخلاقيات الأعمال
-	00سا375	30سا382	-	00سا12	30سا13	17	30	مجموع السداسي الرابع

التقييم: 40 بالمائة لامتحان و 60 بالمائة للمراقبة المستمرة لكل السداسيات في جامعة التكوين المتواصل
* عمل إضافي و أعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة



المحدد لبرنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس

ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية "، شعبة " علوم تجارية " تخصص " تسويق رقمي "

السداسي 5:

نوع التقييم ¹	أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعاً)	الحجم الساعي الأسبوعي			عدد الساعات	عدد الساعات	عنوان المواد	وحدات التعليم
			تطبيقية أعمال	أعمال موجهة	دروس				
60%	00سا65	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	التسويق الرقمي 1	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.3 الأرصدة: 18 المعامل: 8	
60%	00سا65	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	سلوك المستهلك الإلكتروني		
60%	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	التجارة الإلكترونية وتصميم وإدارة المنصات الرقمية		
60%	00سا55	00سا45	30سا1	-	30سا1	2	تكنولوجيا المعلومات	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.3 الأرصدة: 9 المعامل: 4	
60%	00سا55	00سا45	30سا1	-	30سا1	2	تحليل البيانات التسويقية		
60%	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	قانون التجارة الإلكترونية	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.3 الأرصدة: 2 المعامل: 2	
60%	30سا2	30سا22	-	30سا1	-	1	لغة أجنبية متخصصة 1	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 1.3 الأرصدة: 1 المعامل: 1	
	30سا367	30سا337	00سا3	00سا9	30سا10	15	مجموع السداسي الخامس		

* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة
التقييم: 40 بالمائة لامتحان و 60 بالمائة للمراقبة المستمرة لكل السداسيات في جامعة التكوين المتواصل

ملحق القرار رقم 807 المؤرخ في 07 جمادى 2022

المحدد لبرنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس
ميدان " علوم اقتصادية والتسيير و علوم تجارية " ،شعبة " علوم تجارية " تخصص "تسويق رقمي "

السداسي 6:

نوع التقييم ¹	نوع التقييم	أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			الساعات	العدد	عنوان المواد	وحدات التعليم
				تطبيقية	أعمال	موجهة				
60%	مراقبة	00سا65	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	التسويق الرقمي 2	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.3	
60%	مستمرة	00سا65	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	التسويق الاستراتيجي	الأرصدة: 18 المعامل: 8	
60%		00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	تقنيات التسويق الرقمي		
60%		00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	الاتصالات التسويقية الالكترونية		
60%		00سا65	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	بحوث التسويق الرقمي	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.3	
-		00سا90	-	-	-	-	2	مشروع التخرج ليسانس	الأرصدة: 9 المعامل: 4	
60%		00سا5	00سا45	30سا1	-	30سا1	2	برمجيات إحصائية 1	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 2.3 الأرصدة: 2 المعامل: 2	
		30سا2	30سا22	-	30سا1	-	1	لغة أجنبية متخصصة 2	وحدة تعليم أجنبية الرمز: وت اف 2.3 الأرصدة: 1 المعامل: 1	
		30سا402	30سا292	30سا1	00سا09	00سا09	15	مجموع السداسي السادس		

التقييم: 40 بالمائة للامتحان و 60 بالمائة للمراقبة المستمرة لكل السداسيات في جامعة التكوين المتواصل
* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Arrêté n° 805 du 07 JUL. 2022

Fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Licence dans le domaine "Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales", filière "Sciences Commerciales", spécialité "Marketing digital" au sein des universités et centres universitaires et les établissements de formation supérieure

Le Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique,

- Vu la loi n°99-05 du 18 Dhou El Hidja 1419 correspondant au 4 avril 1999, modifiée et complétée, portant loi d'orientation sur l'enseignement supérieur ;
- Vu le décret présidentiel n° 21-281 du 26 Dhou El Kaâda 1442 correspondant au 7 juillet 2021, modifié, portant nomination des membres du Gouvernement ;
- Vu le décret exécutif n° 90-149 du 2 Dhou El Kaâda 1410 correspondant au 26 mai 1990 portant création, organisation et fonctionnement de l'université de la formation continue ;
- Vu le décret exécutif n° 03-279 du 24 Joumada Ethania 1424 correspondant au 23 août 2003, modifié et complété, fixant les missions et les règles particulières d'organisation et de fonctionnement de l'université.
- Vu le décret exécutif n°05-299 du 11 Rajab 1426 correspondant au 16 Août 2005, fixant les missions et les règles particulières d'organisation et de fonctionnement du centre universitaire ;
- Vu le décret exécutif n°13-77 du 18 Rabie El Aouel 1434 correspondant au 30 janvier 2013, fixant les attributions du ministre de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique ;
- Vu le décret exécutif n°18-263 du 8 Safer 1440 correspondant du 18 octobre 2018, fixant les conditions d'octroi de la tutelle pédagogique et les modalités de son exercice sur les établissements de formation supérieure relevant d'autres départements ministériels;
- Vu le décret exécutif n° 22-208 du 5 Dhou El Kaâda 1443 correspondant au 5 juin 2022 fixant le régime des études et de la formation en vue de l'obtention des diplômes de l'enseignement supérieur ;
- Vu l'arrêté n°75 du 26 mars 2012 portant, création et fixant les missions, la composition, l'organisation et le fonctionnement du Comité Pédagogique National de Domaine ;
- Vu l'arrêté n°507 du 15 juillet 2014, modifié, fixant la nomenclature des filières du domaine « Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales » en vue de l'obtention des diplômes de licence et de master;
- Vu l'arrêté n°581 du 23 juillet 2014, fixant le programme des enseignements du socle commun de licences du domaine "Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales";
- Vu l'arrêté n°639 du 24 juillet 2014, fixant les programmes des enseignements de la deuxième année en vue de l'obtention du diplôme de licence, domaine "Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales", filière "Sciences Commerciales";
- Vu l'arrêté n°1022 du 23 octobre 2017 fixant les missions et les conditions d'accès à l'université de la formation continue.
- Vu les procès-verbaux des réunions du Comité Pédagogique National du Domaine "Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales", du 15 juin 2021 et du 30 septembre 2021;

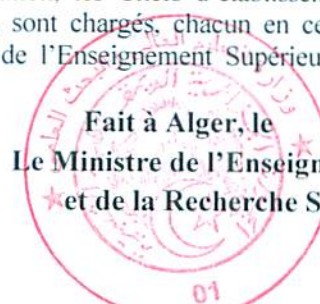
ARRETE :

Article 1^{er}: Le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Licence dans le domaine "Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales", filière " Sciences Commerciales", spécialité "Marketing digital" est fixé conformément à l'annexe du présent arrêté.

Art.2 : Toutes les dispositions de l'arrêté n°581 du 23 juillet 2014 et de l'arrêté n°639 du 24 juillet 2014, susvisés, sont abrogés.

Art. 3 : Le Directeur Général des Enseignements et de la Formation, les Chefs d'établissements d'enseignement supérieur et les Chefs des établissements de formation supérieure, sont chargés, chacun en ce qui le concerne, de l'application du présent arrêté qui sera publié au bulletin officiel de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique.

Fait à Alger, le 07 JUL. 2022
Le Ministre de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique



Annexe de l'arrêté n° 825 du 07 JUIL. 2022

Fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Licence dans le domaine «Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales» filière «Sciences commerciales», spécialité «Marketing digital»

Semestre 1

Unités d'enseignement	Intitulé des matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire hebdomadaire			VHS 15 semaines	Autre*	Mode d'évaluation ¹					
				Cours	TD	TP			CC*	Examen				
U E Fondamentale Code : UEF 1.1 Crédits : 18 Coefficients : 9	Comptabilité financière 1	6	3	3h00	1h30	-	67h30	82h30	40%	60%				
U E Méthodologique Code : UEM 1.1 Crédits : 9 Coefficients: 5	Microéconomie 1	6	3	3h00	1h30	-	67h30	82h30	40%	60%				
	Introduction à l'économie	6	3	3h00	1h30	-	67h30	82h30	40%	60%				
	Statistiques 1	5	3	3h00	1h30	-	67h30	65h00	40%	60%				
	Mathématiques 1	4	2	1h30	1h30	-	45h00	55h00	40%	60%				
U E Découverte Code : UED 1.1 Crédits : 2 Coefficients: 2	Introduction à la sociologie des organisations	1	1	1h30	-	-	22h30	2h30	-	100%				
	Introduction au droit	1	1	1h30	-	-	22h30	2h30	-	100%				
U E Transversale Code : UET 1.1 Crédits : 1 Coefficients: 1	Langue étrangère 1	1	1	-	1h30	-	22h30	2h30	100%	-				
Total Semestre 1							30	17	16h30	9h00	-	382h30	375h00	

Autre* = Travail complémentaire et travail personnel déterminé par l'équipe pédagogique de la matière. CC*: Contrôle Continu.

¹L'évaluation : 40% pour l'examen et 60% pour le contrôle continu pour tous les semestres dans l'université de Formation Continue (UFC)



Fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Licence dans le domaine «Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales» filière «Sciences commerciales», spécialité «Marketing digital»

Semestre 2

Unités d'enseignement	Intitulé des matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire hebdomadaire			VHS 15 semaines	Autre*	Mode d'évaluation ¹	
				Cours	TD	TP			CC*	Examen
U E Fondamentale Code : UEF 2.1 Crédits : 18 Coefficients : 9	Comptabilité financière 2	6	3	3h00	1h30	-	67h30	82h30	40%	60%
	Microéconomie 2	4	2	1h30	1h30	-	45h00	55h00	40%	60%
	Economie de l'entreprise	4	2	1h30	1h30	-	45h00	55h00	40%	60%
	Histoire de la pensée économique	4	2	1h30	1h30	-	45h00	55h00	40%	60%
U E Méthodologique Code : UEM 2.1 Crédits : 9 Coefficients: 5	Statistiques 2	5	3	3h00	1h30	-	67h30	65h00	40%	60%
	Mathématiques 2	4	2	1h30	1h30	-	45h00	55h00	40%	60%
	Informatique 1	1	1	-	-	1h30	22h30	2h30	100%	-
U E Découverte Code : UED 2.1 Crédits : 2 Coefficients: 2	Droit commercial	1	1	1h30	-	-	22h30	2h30	-	100%
	Langue étrangère 2	1	1	-	1h30	-	22h30	2h30	100%	-
U E Transversale Code : UET 2.1 Crédits : 1 Coefficients: 1										
Total Semestre 2		30	17	13h30	10h30	1h30	382h30	375h00		

Autre* = Travail complémentaire et travail personnel déterminé par l'équipe pédagogique de la matière. CC*: Contrôle Continu.

¹L'évaluation : 40% pour l'examen et 60% pour le contrôle continu pour tous les semestres dans l'université de Formation Continue (UFC)

Fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Licence dans le domaine «Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales» filière «Sciences commerciales», spécialité «Marketing digital»

Semestre 3

Unités d'enseignement	Intitulé des matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire hebdomadaire			VHS 15 semaines	Autre*	Mode d'évaluation ¹	
				Cours	TD	TP			CC*	Examen
U E Fondamentale Code : UEF 1.2 Crédits : 18 Coefficients : 9	Comptabilité de gestion Principes de marketing 1 Macroéconomie 1 Introduction au management	6 4 4 4	3 2 2 2	3h00 1h30 1h30 1h30	1h30 1h30 1h30 1h30	- - - -	67h30 45h00 45h00 45h00	82h30 55h00 55h00 55h00	40% 40% 40% 40%	60% 60% 60% 60%
U E Méthodologique Code : UEM 1.2 Crédits : 9 Coefficients: 5	Statistiques 3 Mathématiques financières Economie monétaire	4 4 1	2 2 1	1h30 1h30 1h30	1h30 1h30 -	- - -	45h00 45h00 22h30	55h00 55h00 10H00	40% 40% -	60% 60% 100%
U E Découverte Code : UED 1.2 Crédits : 2 Coefficients: 2	Méthodologie	2	2	1h30	1h30	-	45h00	5H00	40%	60%
U E Transversale Code : UET 1.2 Crédits : 1 Coefficients: 1	Informatique 2	1	1	-	-	1h30	22h30	2h30	100%	-
Total Semestre 3		30	17	13h30	10h30	1h30	382h30	375h00		

* Autre* = Travail complémentaire et travail personnel déterminé par l'équipe pédagogique de la matière. CC*: Contrôle Continu.

¹ L'évaluation : 40% pour l'examen et 60% pour le contrôle continu pour tous les semestres dans l'université de Formation Continue (UFC)

Fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Licence dans le domaine «Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales» filière «Sciences commerciales», spécialité «Marketing digital»

Semestre 4

Unités d'enseignement	Intitulé des matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire hebdomadaire			VHS 15 semaines	Autre*	Mode d'évaluation ¹	
				Cours	TD	TP			CC*	Examen
U E Fondamentale Code : UEF 2.2 Crédits : 18 Coefficients : 9	Finance et commerce international	6	3	3h00	1h30	-	67h30	82h30	40%	60%
	Principes de marketing 2	4	2	1h30	1h30	-	45h00	55h00	40%	60%
	Macroéconomie 2	4	2	1h30	1h30	-	45h00	55h00	40%	60%
	Gestion de l'entreprise	4	2	1h30	1h30	-	45h00	55h00	40%	60%
U E Méthodologique Code : UEM 2.2 Crédits : 9 Coefficients: 5	Statistiques 4	5	3	3h00	1h30	-	67h30	65h00	40%	60%
	Fondements de recherche opérationnelle	4	2	1h30	1h30	-	45h00	55h00	40%	60%
U E Découverte Code : UED 2.2 Crédits : 2 Coefficients: 2	Entrepreneuriat	1	1	-	1h30	-	22h30	2h30	100%	-
	Ethique des affaires	1	1	1h30	-	-	22h30	2h30	-	100%
U E Transversale Code : UET 2.2 Crédits : 1 Coefficients: 1	Langue étrangère 3	1	1	-	1h30	-	22h30	2h30	100%	-
	Total Semestre 4	30	17	13h30	12h00	-	382h30	375h00		

Autre* = Travail complémentaire et travail personnel déterminé par l'équipe pédagogique de la matière. CC*: Contrôle Continu.

¹L'évaluation : 40% pour l'examen et 60% pour le contrôle continu pour tous les semestres dans l'université de Formation Continue (UFC)

Annexe de l'arrêté n° 805 du 07 JUIL. 2022

Fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Licence dans le domaine «Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales » filière «Sciences commerciales», spécialité «Marketing digital»

Semestre 5

Unités d'enseignement	Intitulé des matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire hebdomadaire			VHS 15 semaines	Autre*	Mode d'évaluation ¹	
				Cours	TD	TP			CC*	Examen
U E Fondamentale Code : UEF 1.3 Crédits : 18 Coefficients : 8	Marketing Digital 1	5	2	1h30	1h30	-	45h00	65h00	40%	60%
	Comportement du consommateur Digital	5	2	1h30	1h30	-	45h00	65h00	40%	60%
	e-Commerce	4	2	1h30	1h30	-	45h00	55h00	40%	60%
	Conception et Gestion des plateformes numériques	4	2	1h30	-	1h30	45h00	55h00	40%	60%
U E Méthodologique Code : UEM 1.3 Crédits : 9 Coefficients: 4	Technologie des informations	5	2	1h30	1h30	-	45h00	65h00	40%	60%
	Analyse des données marketing	4	2	1h30	-	1h30	45h00	55h00	40%	60%
U E Découverte Code : UED 1.3 Crédits : 2 Coefficients: 2	Droit du commerce électronique	2	2	1h30	1h30	-	45h00	5H00	40%	60%
	Langue étrangère spécialisée 1	1	1	-	1h30	-	22h30	2h30	100%	-
U E Transversale Code : UET 1.3 Crédits : 1 Coefficients: 1										
Total Semestre 5		30	15	10h30	9h00	3h00	337h30	367h30		

Autre* = Travail complémentaire et travail personnel déterminé par l'équipe pédagogique de la matière. CC*: Contrôle Continu.

¹L'évaluation : 40% pour l'examen et 60% pour le contrôle continu pour tous les semestres dans l'université de Formation Continue (UFC)



Annexe de l'arrêté n° 805 du 07 JUIL. 2022

Fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Licence dans le domaine «Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales » filière «Sciences commerciales», spécialité «Marketing digital»

Semestre 6

Unités d'enseignement	Intitulé des matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire hebdomadaire			VHS 15 semaines	Autre*	Mode d'évaluation ¹	
				Cours	TD	TP			CC*	Examen
U E Fondamentale Code : UEF 2.3 Crédits : 18 Coefficients : 8	Marketing Digital 2	5	2	1h30	1h30	-	45h00	65h00	40%	60%
	Marketing Stratégique	5	2	1h30	1h30	-	45h00	65h00	40%	60%
	Techniques de Marketing Digital	4	2	1h30	1h30	-	45h00	55h00	40%	60%
	Communications Marketing Digitales	4	2	1h30	1h30	-	45h00	55h00	40%	60%
U E Méthodologique Code : UEM 2.3 Crédits : 9 Coefficients: 4	Recherche Marketing Digital	5	2	1h30	1h30	-	45h00	65h00	40%	60%
	Projet de fin d'études	4	2	-	-	-	-	90H00	100%	-
U E Découverte Code : UED 2.3 Crédits : 2 Coefficients: 2	Logiciels de statistiques 1	2	2	1h30	-	1h30	45 H 00	5H00	40%	60%
U E Transversale Code : UET 2.3 Crédits : 1 Coefficients: 1	Langue étrangère spécialisée 2	1	1	-	1h30	-	22h30	2h30	100%	-
Total Semestre 6		30	15	9h00	9h00	1h30	292h30	402H30		

Autre* = Travail complémentaire et travail personnel déterminé par l'équipe pédagogique de la matière.

¹L'évaluation* : 40% pour l'examen et 60% pour le contrôle continu pour tous les semestres dans l'université de Formation Continue (UFC)

