الجواب الأول: (08 نقاط)

الاستقصاء من خلال المقابلة الشخصية:

المزايا: ارتفاع معدلات الردود، تذليل الصعوبات التي من المحتمل أن تواجه المستقصي منه أثناء الإجابة على الأسئلة، تقليل خطأ العينة العيوب: ظهور تحيز في الإجابة، طول الوقت المستغرق، ارتفاع التكلفة خاصة في حالة تشتت أفراد العينة عشوائي الاستقصاء من خلال الهاتف:

المزايا: السرعة في جمع البيانات، إمكانية جمع أكبر عدد من البيانات في حالة تشتت عينة الدراسة جغرافيا، العيوب: ليس كل الناس يمتلكون هاتفا وبالتالي فخطأ العينة يكون هنا أكثر احتمالا، عدد الأسئلة يكون محدد الاستقصاء من خلال البريد:

المزايا: يمكن تغطية مساحة جغرافية واسعة، انخفاض التكلفة مقارنة بالمقابلات الشخصية والمقابلات من خلال الهاتف، يأخذ المستقصي منه الوقت الكافي للإجابة على الأسئلة، يمكن للمستقصي منه الإجابة على الأسئلة الحساسة دون حرج بسبب غياب المقابل العيوب: انخفاض نسبة الردود، احتمال قيام أفراد آخرين من خارج عينة الدراسة بالإجابة. الاستقصاء الإلكتروني:

مميزاته: انخفاض التكاليف، سرعة الحصول على الإجابات

عيوبها: لا يمكن الاتصال بمفردات العينة الذين ليس لديهم بريد الكتروني، لا يمكن الاتصال بمفردات العينة الذين ليس لديهم مهارات الانترنت،

الجواب الثاني: (12 نقطة)

تريد مؤسسة ENIEM القيام بدراسة سوقية لمعرفة مدى رضا موزعيها المنتشرين عبر القطر الجزائري على جودة منتجاتها.

1. المؤسسة سوف تقوم بجمع المعلومات من المشتريين الصناعيين باستخدام الاستقصاء. (01 نقطة)

2. أمثلة لأنواع الأسئلة التالية: (03 نقطة)

سؤال اتجاهي:

ما مدى رضاك على جودة منتجاتنا؟ راض تماما راض متوسط الرضا غير راض غير راض تماما

سؤال ترتيب:

رتب العوامل التالية حسب أهميتها عندك عند شرائك لمنتجنا: الجودة السعر العلامة التجارية خدمات ما بعد البيع

سؤال مغلق مفتوح:

ما الذي يدفعك لشراء منتجاتنا؟ الجودة لسعر التصميم العبوة الغلاف أخرى اذكرها

3. نوع العينة المناسبة لهذه الدراسة هي عينة طبقية لأنه: (01 نقطة)

- يوجد إطار يضم كل تجار التجزئة والجملة الذين يشترون منتجات كوندور

- عدم تجانس مجتمع الموزعين

4. عملية تجهيز البيانات تضم: (04 نقطة)

- مراجعة البيانات: جدول البيانات: حصر المستقصي منهم بالنسبة لكل خاصية أو متغير ويمكن أن تكون هذه الجدولة يدويا أو أليا.

5. نوع التحليل الكمي المناسب لهذه الدراسة هو معامل التوافق يقيس درجة الارتباط بين ظاهرتين من البيانات الوصفية في حالة احتواء

البيانات على خاصيتين. (01 نقطة)

6. العناصر الأساسية التي يحتويها تقريرك النهائي عن هذه الدراسة السوقية: عرض نتائج الدراسة السوقية على بعض الأفراد المهتمين بهذه

النتائج، لتحقيق هدف معين وقد يكون عرض التقرير مكتوبا أو شفويا، وبالتالي إما إثبات صحة الفرضيات ونفيها (02 نقطة)