

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة 8 ماي 1945 - قالمة-  
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

## محضر اجتماع اللجنة العلمية للقسم

قسم

العلوم التجارية

### بيانات الدورة

طبيعة الدورة		تاريخ الدورة	رقم الدورة
استثنائية	عادية		
	<input checked="" type="checkbox"/>	2022/10/27	15

## النصوص المرجعية

1. المرسوم التنفيذي رقم 03-279 المؤرخ في 23 أوت 2003 الذي يحدد مهام الجامعة والقواعد الخاصة بتنظيمها وسيرها، المعدل والمتمم (المواد 48 إلى 51).
2. القرار المؤرخ في 05 ماي 2004 الذي يحدد كفيات سير اللجنة العلمية للقسم.
3. القرار رقم 407 المؤرخ في 06 جويلية 2020 الذي يحدد القائمة الاسمية لأعضاء اللجنة العلمية لقسم العلوم التجارية.
4. مذكرة الأمين العام رقم 1500 المؤرخة في 25 ديسمبر 2019.

## مجالات آراء اللجنة العلمية للقسم واقتراحاتها

تكلف اللجنة العلمية للقسم، حسب المادة 49 من المرسوم التنفيذي رقم 03-279 المؤرخ في 23 أوت 2003، والمذكور أعلاه، بما يأتي:

1. اقتراح تنظيم التعليم ومحتواه،
2. إبداء رأيها في توزيع المهام البيداغوجية،
3. إبداء رأيها في حصائل الأعمال البيداغوجية والعلمية،
4. اقتراح برامج البحث،
5. اقتراح فتح شعب في مجال ما بعد التدرج وتمديدتها و/أو إغلاقها وتحديد عدد المناصب المطلوب شغلها،
6. إبداء الرأي في مواضيع البحث لطلبة ما بعد التدرج.

أ- قائمة الحاضرين أعمال دورة اللجنة العلمية للقسم

1. أعضاء اللجنة العلمية للقسم<sup>1</sup>

الرقم	الاسم واللقب	الصِّفة	الإمضاء
1	منير خروف	رئيس اللجنة العلمية	
2	توفيق بن الشيخ	رئيس قسم العلوم التجارية	
3	بوعزيز ناصر	عضو	
4	حمزة بعلي	عضو	
5	امال بن صويلح	عضو	
6	بشيشي وليد	عضو	

<sup>1</sup>وفقاً للقرار رقم 407 المؤرخ في 06 جويلية 2020. الذي يحدد القائمة الاسمية لأعضاء اللجنة العلمية لقسم العلوم التجارية

2. أعضاء اللجنة العلمية للقسم المتغيّبون عن أعمال الدّورة

الصّفّة	الاسم واللّقب	الرّقم
عضو	بني ابراهيم	1

## II- جدول أعمال دورة اللجنة العلمية للقسم

1. إعادة تسجيل طلبة الدكتوراه للدفعات 2019/2018، 2020/2019، 2021/2020
2. دراسة التظاهرات العلمية لسنة 2023.
3. لجان مناقشة الدكتوراه.
4. مطبوعات بيداغوجية.
5. دراسة ملفات الحركية الدولية.

### 1. إعادة تسجيل طلبة الدكتوراه:

- دفعة 2019/2018، صادقت اللجنة العلمي على إعادة تسجيل طلبة الدكتوراه والترخيص لهم بالتسجيل الخامس بناء على اجتماع لجنة التكوين المنعقد بتاريخ 2022/10/04. كما هو موضح في الجدول الاتي:

العدد	اللقب والإسم	التخصص	عنوان الأطروحة	المشرف الحالي
01	مومن مروة	مالية وتجارة دولية	أثر تنمية الصادرات خارج المحروقات على النمو الاقتصادي في الجزائر - دراسة قياسية للفترة 2000-2020	خروف منير
02	سعداوي امنة	مالية وتجارة دولية	أثر تقلبات اسعار النفط على احتياطات الصرف الأجنبي - دراسة مقارنة للجزائر فنزويلا والعربية السعودية للفترة 2000-2020	بن الشيخ توفيق
03	سي يحي سميرة	تسويق بنكي	مساهمة التسويق المباشر الذكي في تنمية الثقة لدى عملاء البنوك - دراسة ميدانية لعينة من عملاء البنوك التجارية	جربي السبي
04	علال عادل	تسويق بنكي	أتمته إدارة الموارد البشرية وأثرها على الأداء التسويقي للبنوك التجارية - دراسة حالة البنوك التجارية بقالمة،	طبائية سليمة
05	بورنان الشريف شيماء	تسويق سياحي	تسويق الخدمة السياحية الكترونيا وأثره على تنافسية الوكالات السياحية - دراسة حالة الوكالات السياحية بولاية الجزائر-	نعمون وهاب

- دفعة 2020/2019، صادقت اللجنة العلمي على إعادة تسجيل طلبة الدكتوراه والترخيص لهم بالتسجيل الرابع بناء على اجتماع لجنة التكوين المنعقد بتاريخ 2022/10/04 كما هو موضح في الجدول الاتي:

العدد	اللقب والإسم	التخصص	عنوان الأطروحة	المشرف الحالي
01	وليد مالك	مالية وتجارة دولية	أهمية الالتزام بالمعايير الدولية للتعبئة والتغليف في قطاع التمور لتنمية الصادرات خارج المحروقات في الجزائر-دراسة ميدانية لعينة من المؤسسات التصديرية للتمور.	خروف منير
02	بن شيخة نوال	مالية وتجارة دولية	أثر التنوع الاقتصادي في تنمية الصادرات خارج المحروقات للفترة 2000-2020	بن الشيخ توفيق
03	محمد البشير ذياب	مالية وتجارة دولية	أثر الاستثمار واللوجستيات في النقل البحري على النمو الاقتصادي في الجزائر خلال الفترة 2000-2021.	سماعلي فوزي
04	سهيل عماييرة	تسويق بنكي	دور التسويق الاستراتيجي في تحسين الأداء التسويقي البنكي في الجزائر - دراسة حالة عنة من البنوك الجزائرية بشرق الجزائر	بوعزيز ناصر
05	وليد بوترة	تسويق بنكي	تأثير ابعاد الصورة الذهنية للبنوك الجزائرية على ولاء العملاء - دراسة تطبيقية لعينة من عملاء البنوك العمومية والخاصة في الشرق الجزائري-	خروف منير
06	هيام زبيدة غيوة	تسويق سياحي	دور ابتكار الخدمة السياحية لتحقيق الميزة التنافسية - دراسة ميدانية لعينة من المؤسسات الفندقية على مستوى الشرق الجزائري	بوعزيز ناصر
07	حياة حلايمية	تسويق سياحي	أثر الاتصالات التسويقية المتكاملة على صورة الوجهة السياحية الداخلية - دراسة حالة ولاية قالمة	فريحة ليندة
08	عماد الدين شيدخ	تسويق سياحي	أثر الابتكار التسويقي على قيمة العلامة التجارية للمؤسسات الفندقية" - دراسة ميدانية لعينة من زبائن المؤسسات الفندقية (04 و 05 نجوم) بالجزائر	بخاخشة موسى

- دفعة 2021/2020، صادقت اللجنة العلمي على إعادة تسجيل طلبة الدكتوراه وعلى التعديلات  
المقدمة بناء على اجتماع لجنة التكوين المنعقد بتاريخ 2022/10/05 كما هو موضح في الجدول الاتي:

العدد	اللقب و الإسم	التخصص	المشرف الحالي	عنوان الأطروحة	التعديل ان وجد
01	تازير سارة	تسويق سياحي	نعمون وهاب	دور مواقع التواصل الاجتماعي في الترويج للخدمة الفندقية - دراسة ميدانية لعينة من الفنادق في الشرق الجزائري	دور مواقع التواصل الاجتماعي في ترويج الخدمة الفندقية - دراسة ميدانية لعينة من الفنادق في الشرق الجزائري
02	بوجاهم سعاد	تسويق بنكي	بن أحسن نصرالدين	دور المعرفة التسويقية باعتماد استراتيجية إدارة العلاقة مع الزبون في تحقيق ولائه-دراسة مقارنة بين البنوك العمومية وفروع البنوك الأجنبية العاملة في الجزائر	دور المعرفة التسويقية باعتماد استراتيجية إدارة العلاقة مع الزبون في تحقيق ولائه-دراسة مقارنة بين عينة من البنوك العمومية الجزائرية وفروع البنوك الأجنبية العاملة في الجزائر
03	غزلاني اسامة	مالية وتجارة دولية	بوعزيز ناصر	دور رقمنة قطاع الجمارك في تعزيز الاستراتيجية التصديرية الجزائرية-دراسة تحليلية-	دور رقمنة قطاع الجمارك في تسهيل التجارة الخارجية الجزائرية - اقتراح إطار عمل لرقمنة الجمارك الجزائرية بالاعتماد على تجارب دولية- مع إضافة مشرف ثاني: براهيمية نبيل
04	لعرابة جمال	مالية وتجارة دولية	بن شيخ توفيق	الدبلوماسية التجارية كأداة لترقية الصادرات الجزائرية خارج المحروقات - دراسة نموذج الجاذبية-	" الدبلوماسية التجارية كأداة لترقية الصادرات الجزائرية خارج المحروقات باستخدام نموذج الجاذبية للفترة 2015-2022.-
05	طبايبيبة رمزي	تسويق بنكي	خروف منير	واقع الخدمات المالية الالكترونية وأثرها على سلوك الزبون الجزائري - دراسة مقارنة بين البنوك الافتراضية الدولية والبنوك الجزائرية	/
06	بوشلخة زينب	تسويق سياحي	طبايبيبة سليمة	دور التسويق بالأحداث في بناء الصورة السياحية في الجزائر - دراسة ميدانية لعينة من الأحداث-	دور التسويق بالتظاهرات في بناء الصورة الذهنية للوجهة السياحية الجزائرية- دراسة عينة من متبعي التظاهرات- مع إضافة مشرف ثاني: بوشملة عبد الحليم
07	سعدي زين الدين	تسويق سياحي	بوعزيز ناصر	دور المؤثرين عبر مواقع التواصل الاجتماعي في توجيه سلوك المستهلك السياحي	/



	للوجهة السياحية الجزائرية- دراسة ميدانية--				
/	تطبيق تكنولوجيا انترنت الأشياء (IOT) كأداة لتعزيز أداء قطاع الجمارك الجزائري- محاولة الاستفادة من تجارب دولية رائدة	خروف منير	مالية وتجارة دولية	سعداوي سلمى	08

2. التظاهرات العلمية 2023: لم تتلقى اللجنة أي طلب لتنظيم تظاهرات علمية سنة 2023.

3. لجان المناقشة لأطروحات الدكتوراه:

قد وافقت اللجنة العلمية على اقتراح لجنة التكوين للجنة المناقشة المتعلقة بأطروحة الطالب  
علال عادل تخصص تسويق بنكي والمعنونة ب أتمته إدارة الموارد البشرية وأثرها على الأداء التسويقي  
للبنوك التجارية -دراسة ميدانية لأحد التجارية -

الاسم واللقب	الرتبة	الجامعة	الصفة
سماعلي فوزي	أستاذ	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	رئيسا
طبايبية سليمة	أستاذ	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	مشرفا مقررا
بعلي حمزة	أستاذ محاضراً	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	ممتحنا
كورتل فريد	أستاذ	جامعة سطيف 1	ممتحنا
أولاد زاوي عبد الرحمن	أستاذ	جامعة محمد الشريف مساعدية سوق اهراس	ممتحنا

4. المطبوعات:

استلمت اللجنة تقارير الخبرة الخاصة بمطبوعة محاضرات في قانون حماية المستهلك، للأستاذة:  
بن صويلح امال (أستاذ محاضر أ)، حيث كانت التقارير إيجابية بالقبول لكل من الدكتورة عقابي أمال  
(أستاذ محاضر أ) من جامعة قالمة، والدكتورة سلماني حياة (أستاذ محاضر أ) من جامعة عنابة، وعليه  
صادقت اللجنة على اعتماد هذه المطبوعة.

- تلقت اللجنة مطبوعة بيداغوجية قصد اخضاعها للخبرة من إعداد الدكتور جريبي السبتي، المعنونة ب مطبوعة دروس في مقياس التسويق الدولي، وقد اقترحت اللجنة كل من نطور بلال (أستاذ محاضر أ) جامعة سكيكدة، والدكتورة فريحة ليندة (أستاذ محاضر أ) جامعة قالمة.

#### 5. دراسة ملفات الحركة الدولية:

تمت دراسة ملفات الحركة الدولية حسب المعايير التي وضعها المجلس العلمي للجامعة، وذلك حسب كل فئة وكانت النتائج كالاتي:

- ملفات المشاركة في الإقامة العلمية ذات المستوى العالي والجدول المرفق يبين ذلك:
- ملفات المشاركة في تدابير تحسين المستوى بالخارج والجدول المرفق يبين ذلك:

### III- خلاصة أعمال دورة اللجنة العلمية للقسم

#### 1. الآراء والاقتراحات المتعلقة بجدول أعمال الدورة

- ..... (1)
- ..... (2)
- ..... (3)
- ..... (4)
- ..... (5)

#### 2. آراء واقتراحات أخرى

- ..... (1)
- ..... (2)
- ..... (3)

كاتب الجلسة  
(الاسم واللقب والتوقيع)

رئيس اللجنة العلمية للقسم  
(الاسم واللقب والتوقيع)